

PELATIHAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI DESA JERUK MANIS

Muhamad Masjun Efendi^{1*}, Muh Nasirudin Karim²

^{1,2}Universitas Teknologi Mataram, Indonesia

creativepio@gmail.com^{1*}

karimmuhnasirudin@gmail.com²

Received: 15-05- 2024

Revised: 27-05-2024

Approved: 29-05-2024

ABSTRAK

Media informasi memiliki hubungan yang erat dengan promosi. Keberadaan media informasi yang lengkap akan memudahkan dalam mengenalkan produk dan jasa. Media informasi yang terpadu dan lengkap akan memudahkan promosi suatu desa. Kegiatan pengabdian ini adalah memberikan pelatihan pembuatan website profil desa yang berisi promosi produk dan jasa. Dalam proses pengumpulan data, digunakan metode dokumentasi, survei, dan wawancara dengan aparat desa dan masyarakat mengenai potensi desa seperti wisata desa, kegiatan, kerajinan, serta hasil kebun dan pertanian. Dengan adanya website profil desa sebagai portal utama informasi desa, dapat memberikan informasi yang lengkap sehingga dapat menarik wisatawan dan investor untuk datang ke desa. Kehadiran wisatawan dan investor diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui pemasukan yang mereka bawa.

Kata kunci: Pelatihan, Website, Media Informasi

PENDAHULUAN

Salah satu aktivitas kampus adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Dalam kegiatan ini, para dosen dan mahasiswa bersinergi untuk menerapkan ilmu dan keahlian yang dimiliki. Tujuan dari kegiatan ini adalah membantu masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Aktivitas ini diwujudkan dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata (KKN), yang merupakan kegiatan tahunan. Di Universitas Teknologi Mataram, tema KKN adalah Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya), yaitu pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga di desa. Lokasi KKN kali ini adalah Desa Jeruk Manis, yang terletak di Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur. Desa Jeruk Manis terdiri dari empat dusun: Dusun Jeruk Manis, Dusun Keru, Dusun Montong, dan Dusun Sekotong.

Kondisi sosial budaya masyarakat terbentuk melalui beberapa bidang: keagamaan, kesehatan, lingkungan, kewirausahaan, dan pendidikan. Kegiatan keagamaan di Dusun Jeruk Manis antara lain yasinan rutin setiap Kamis di Masjid Nurul Iman, mengaji setiap hari kecuali Jumat dan Minggu di Masjid Nurul Iman, latihan rebana setiap Jumat dan Minggu di Masjid Nurul Iman, tahlilan, sholat hajat, dan sholat tasbeih rutin setiap Rabu di Masjid Nurul Iman. Selain itu, terdapat tahlilan ibu-ibu rutin setiap Selasa di salah satu rumah warga, yasinan bapak-bapak rutin setiap Sabtu Wage di salah satu rumah warga, serta latihan hadrah dan kumpul remaja masjid setiap Sabtu di Masjid Nurul Iman. Kegiatan kesehatan meliputi senam ibu-ibu setiap Minggu, kegiatan lingkungan berupa kerja bakti setiap Jumat, kegiatan kewirausahaan meliputi usaha toko kelontong, bercocok tanam, dan ternak sapi/kambing. Kegiatan pendidikan meliputi mengaji, bimbingan belajar, dan memberikan jam tambahan di SDN 1 Jeruk Manis.

Permasalahan yang ada di Desa Jeruk Manis adalah belum adanya media informasi terpadu untuk menunjukkan atau mempromosikan potensi desa. Media informasi terpadu akan memudahkan dalam pengelolaan data sehingga bisa menjadi informasi yang lengkap (Darnis et al., 2019). Oleh karena itu, dibutuhkan media informasi terpadu berupa website profil desa sebagai portal utama untuk informasi terkait potensi wisata desa, kegiatan penduduk, kerajinan tangan, dan hasil kebun. Dengan semakin meningkatnya teknologi (internet), akan memudahkan masyarakat dalam mengakses segala informasi sehingga perlu diimbangi dengan kemampuan untuk menggunakannya dengan baik agar dapat memberikan manfaat sesuai kebutuhan (Syafitri, 2015). Upaya yang ditempuh untuk meningkatkan kemampuan tersebut adalah dengan memberikan pelatihan kepada aparat desa sehingga mereka dapat menggunakan atau mengelola website profil desa dengan baik dan tepat guna.

Keberadaan website profil desa sebagai media informasi, didukung dengan kemampuan dalam menggunakannya, diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap kepada masyarakat luas sehingga memudahkan kegiatan promosi atau publikasi (Realize & Tukino, 2019). Promosi adalah langkah penting untuk memperkenalkan potensi sumber daya alam dan manusia di suatu daerah (Sutrisno et al., 2019). Dengan adanya promosi, diharapkan dapat menarik wisatawan, vlogger, dan investor bisnis yang pada akhirnya akan menunjang perekonomian penduduk (Ariyanti et al., 2020). Media informasi yang baik dapat memberikan semangat baru kepada masyarakat tentang bagaimana mengembangkan potensi desa, seperti daerah wisata, aktivitas penduduk, kerajinan tangan, dan hasil kebun, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) juga sangat berperan dalam mengembangkan potensi desa (Limijaya et al., 2018). Melibatkan masyarakat sebagai subjek pengabdian, bukan sebagai objek, adalah konsep dari pemberdayaan masyarakat, sehingga akan terbentuk kemandirian (Wahyudi et al., 2020). Artikel pengabdian yang ditulis oleh Aminda et al. (2020) membahas tentang pemberdayaan masyarakat dan potensi desa melalui pengajaran, pengembangan potensi ekonomi, pemberdayaan kesehatan, pembuatan fasilitas umum, dan sosialisasi.

Artikel yang ditulis oleh Mege et al. (2020) membahas bagaimana membentuk desa mandiri dengan meningkatkan potensi sumber daya alam dan manusia, meningkatkan potensi pasar, kelembagaan, dan budaya lokal. Selain potensi desa wisata, kuliner juga menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung. Kealamian bahan makanan dengan kondisi yang masih segar dan harga yang murah akan membuat desa menjadi salah satu tujuan wisata (Raharjeng Pamularsih, 2020). Promosi desa dengan membuat buku profil juga dapat menarik wisatawan untuk datang ke desa (Bangun, 2018). Memanfaatkan internet sebagai media pemasaran dalam rangka promosi produk dan jasa akan meningkatkan daya saing (Gultom et al., 2019). Berdasarkan kondisi di tempat pengabdian dan pertimbangan hasil-hasil pengabdian sebelumnya, tim pengabdian bergerak untuk melakukan pelatihan penggunaan website di Desa Jeruk Manis, khususnya kepada perangkat desa, agar mereka bisa memanfaatkan teknologi sebagai alat promosi desa.

METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan dalam artikel ini melibatkan studi pustaka terkait bahan pelatihan (Sucipto, 2021) serta survei untuk mengumpulkan data

mengenai potensi desa (Amelia et al., 2017). Survei juga dilakukan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi dalam pengembangan potensi desa (Sutadji et al., 2016). Pengabdian ini dilaksanakan pada tahun 2024. Selain itu, tim pengabdian juga melakukan wawancara dengan penduduk mengenai produk kerajinan tangan, hasil kebun, ladang dan kegiatan masyarakat disana. Pengumpulan data juga dilakukan melalui dokumen-dokumen desa.

Tujuan pelatihan yang dilaksanakan oleh tim pengabdian adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan perangkat desa dalam mengelola website desa yang berisi profil desa. Jika website desa dikelola dengan baik, ia dapat dimanfaatkan untuk promosi potensi wisata daerah, kerajinan tangan, dan hasil kebun. Wawancara dengan aparat desa dan penduduk dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang kebutuhan dalam pelatihan penggunaan website profil desa (Amelia et al., 2017). Sebagai bagian dari tim pengabdian kepada masyarakat, pembekalan mahasiswa dan penyusunan program kerja selama KKN juga penting untuk mendukung kegiatan pengabdian (Limijaya et al., 2018), termasuk pelatihan pengelolaan website profil desa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan pelatihan selama 2 (dua) hari. Pada hari pertama, tim pengabdian memberikan pelatihan tentang penggunaan website dengan WordPress kepada admin desa. Pada hari kedua, pelatihan dilanjutkan kepada mahasiswa yang sedang melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Jeruk Manis. Hasil dari kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa tim pengabdian telah berhasil melaksanakan pelatihan website sebagai media informasi Desa di Desa Jeruk Manis, Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur. Bukti pelaksanaan pelatihan dapat diakses di alamat jerukmanis.wordpress.com. Pelatihan website profil desa ini telah dilaksanakan dengan baik, terbukti dari keberhasilan admin desa Jeruk Manis dan mahasiswa KKN dalam mengisi website profil desa, yang kini dapat memberikan informasi yang lengkap dan terpadu.

Hasil pengabdian ini sejalan dengan temuan dari pengabdian sebelumnya yang menunjukkan bahwa media sosial dapat digunakan sebagai alat promosi desa, seperti Facebook, Instagram, dan YouTube (Romadhan, 2017). Namun, akses informasi di media sosial memerlukan akun dan seringkali sulit diintegrasikan dengan media informasi lainnya (Santoso et al., 2021). Selain itu, penggunaan media digital dan sosial harus memperhatikan sikap untuk menghindari penyebaran berita yang tidak benar (Saputra et al., 2018). Artikel oleh Olivia E.S Liando (2020) membahas pemberdayaan masyarakat dalam penggunaan web sebagai media promosi potensi desa dan pemasaran hasil desa, tetapi tidak membahas web profil desa secara mendetail.

Bukti kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang pelatihan website sebagai media informasi Desa di Desa Jeruk Manis, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara Barat, dapat dilihat pada gambar di bawah.



Gambar. 1
Diskusi dengan pihak Desa terkait agenda pelatihan

Pada gambar di atas ditunjukkan kegiatan pelatihan kepada staf desa yang telah ditunjuk oleh kepala desa, dalam hal ini adalah admin desa. Pelatihan kepada admin desa untuk mengelola data-data yang berkaitan dengan informasi tentang kondisi masyarakat di Desa Jeruk Manis.



Gambar. 2
Pelatihan penggunaan website sebagai media informasi desa

Pada gambar di atas ditunjukkan kegiatan pelatihan kepada staf desa di Desa Jeruk Manis untuk membantu admin desa dalam pengelolaan website profil desa dan membantu perangkat desa untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan.

Adapun tampilan halaman awal (Menu home) dari website profil desa adalah nama desa dan di bawahnya tampil gambar yang dijadikan background dari web.

Dalam Menu home terdapat beberapa sub-menu, antara lain Beranda, profil, potensi daerah, artikel, kegiatan, galeri dan download. Menu beranda berisi ucapan selamat datang di Desa Jeruk Manis. Menu profil berisi sejarah singkat dan kondisi geografis dari Desa Jeruk Manis.

Menu potensi daerah berisi tentang produk domestik dari desa. Ada sektor pertanian (tanaman padi, palawija, jagung, kedelai, bawang merah, ubi-ubian, buah-buahan, sayur- sayuran) dan perkebunan (kelapa, kopi, coklat, cengkeh, tembakau, pisang). Selain itu, juga menampilkan informasi berupa mata pencaharian penduduk beserta jumlahnya, informasi aset yang dimiliki desa, dan informasi lain yang berhubungan dengan statistik desa.

Potensi daerah merupakan informasi utama dari website profil desa ini. Menu potensi daerah menyediakan informasi mengenai kelebihan yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan desa saat ini dan di masa depan. Pada sektor pertanian dan perkebunan, informasi ini mencakup luas lahan yang digunakan. Untuk sektor mata pencaharian penduduk, menu ini menunjukkan jumlah penduduk yang menjalankan berbagai profesi. Sementara itu, pada sektor aset desa, informasi yang tersedia mencakup inventaris desa yang dapat dikembangkan untuk usaha yang sudah ada atau untuk memulai usaha baru sesuai dengan potensi desa yang mungkin belum tergali.

Menu kegiatan berisi informasi tentang aktivitas penduduk desa, seperti dokumentasi kegiatan keagamaan, kesehatan, lingkungan, kewirausahaan, dan pendidikan. Dari dokumentasi ini, dapat diketahui kegiatan-kegiatan yang perlu dikembangkan atau diarahkan untuk memenuhi kebutuhan penduduk desa dengan lebih baik.

Dampak dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatnya semangat masyarakat Desa Jeruk Manis dalam mengembangkan kemampuan mereka dalam menghasilkan produk, jasa, dan potensi desa yang ada, karena mereka kini memiliki media informasi yang dapat mempromosikan dan membantu pemasaran, khususnya dibidang perkebunan, pertanian dan pariwisata.

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Jeruk Manis, yang berupa pelatihan penggunaan website profil desa sebagai portal utama untuk semua media informasi mengenai potensi dan kegiatan desa, diharapkan dapat menyediakan informasi yang lengkap untuk sarana promosi desa. Dengan adanya promosi desa, diharapkan dapat menarik wisatawan dan investor, baik di bidang wisata maupun produk, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan penduduk di Desa Jeruk Manis. Saran untuk kegiatan ini adalah melanjutkan usaha dalam mencari investor atau melakukan promosi melalui cara lain untuk mendukung kegiatan pengabdian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., Sari, F. I. P., & Safitri, R. 2017. Pemberdayaan Masyarakat dalam Pemanfaatan Potensi Desa sebagai Destinasi Wisata di Desa Belilik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bangka Belitung*, 1-8.
- Amilia, W., Rokhani, R., Prasetya, R. C., & Suryadharma, B. 2020. Pembangunan Desa Wisata Gadingan dan Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Pendekatan Community Based Tourism. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 93.

<https://doi.org/10.30595/jppm.v0i0.4268>

- Aminda, R. S., . R., & . S. 2020. Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Pengembangan Potensi Daerah Desa Mekarjaya Kecamatan Cigudeg. *Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 198. <https://doi.org/10.32832/abdidos.v4i2.590>
- Ariyanti, I., Novita, N., Khairunnisa, D., & Ganiardi, A. 2020. Website Sebagai Sarana Promosi Ukm Sopyan. *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 24–28. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxix>
- Bangun, D. A. N. 2018. Buku profil sebagai media promosi kampung wisata adat urug Bogor dwi agnes natalia Bangun, dan wiwi prastiwinarti. Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 211–214. <https://jurnal.unpad.ac.id/pkm/article/view/19048>
- Darnis, F., Azdy, R. A., Stmik, & Rahmat, P. J. B. 2019. Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *Sindimas*, 29(1), 275–278. <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>
- Gultom, D. K., Pulungan, D. R., & Farisi, S. 2019. Pembinaan dan Pendampingan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing pada Usaha Mikro Handycraft di Kota Medan. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 339–347. <https://doi.org/10.21067/jpm.v4i1.2700>
- Limijaya, A., Lusanjaya, G. R., Kurnia, T., Fettry, S., Maratno, E., Rahayu, P. A., Paramita, M., Putri, R., Chandra, H., & Wijaya, C. F. 2018. Upaya Optimalisasi Potensi Desa Cibuluh Melalui Kegiatan Pengabdian. 2(1).
- Mege, S. R., Werdani, R. E., Kurniawati, N. I., & Kholidin, K. 2020. Model Pemberdayaan dan Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Berkelanjutan pada Desa Kangkung Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4), 954–962. <https://doi.org/10.30653/002.202054.548>
- Olivia E.S Liando. 2020. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Web Potensi Desa di Desa Lalumpe Kecamatan Motoling Kabupaten Minahasa Selatan. *Abdimas*, 2(9), 31–37. Raharjeng Pamularsih, T. 2020. Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Potensi Wisata di Desa Abangsongan Kintamani. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 3(1), 99–105. <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v3i1.231>
- Realize, & Tukino. 2019. Penggunaan website sebagai media promosi. 2(2), 113–118.
- Romadhan, M. I. 2017. Media sosial sebagai sarana promosi potensi desa. *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya*, 2(2), 84–93.
- Santoso, H. B., Wibowo, A., Siang, J. J., Delima, R., & Chrismanto, A. R. 2021. Pemberdayaan Kewirausahaan Berbasis Teknologi Informasi Bagi Masyarakat Penyandang Disabilitas Di Gunung Kidul. *Patria*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24167/patria.v3i1.2298>
- Saputra, S. J., Adiprasetyo, J., & Kusmayadi, I. M. 2018. Pentingnya Literasi Media Sandi. *PKM Unpad*, 2, 254–258
- Sucipto, S. 2021. Pelatihan Penggunaan Mendeley sebagai Alat Sinkronisasi Metadata Artikel Ilmiah. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 83–88. Retrieved from <https://jurnal.ciptamediaharmoni.id/index.php/kontribusi/article/view/2>

- 3.
- Sutadji, E., Nurmalasari, R., & Nafiah, A. 2016. Pengembangan Potensi Wisata Kawasan Bedengan dengan Pembangunan Fasilitas Rumah Pohon untuk Wisatawan. 107– 112.
- Sutrisno, A. A., Samodra, J., & Pahlevi, A. S. 2019. Kampung Entrepreneur Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Ukm. *Jurnal KARINOV*, 2(3), 171. <https://doi.org/10.17977/um045v2i3p171-176>
- Syafitri, Y. 2015. Pemanfaatan Media Internet untuk Memperkenalkan Produk Kerajinan Tangan pada Home Industri Kain Flanel Lampung Selatan. *Expert-Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 2, 37–41
- Wahyudi, D., Hakim, N., & Rofii, A. 2020. Pemberdayaan masyarakat di desa ceringin asri dalam mengembangkan potensi desa. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 20–34
- Ariyanti, I., Novita, N., Khairunnisa, D., & Ganiardi, A. 2020. Website Sebagai Sarana Promosi Ukm Sopyan. *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 24–28. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxix>
- Bangun, D. A. N. 2018. Buku profil sebagai media promosi kampung wisata adat urug Bogor dwi agnes natalia Bangun, dan wiwi prastiwinarti. Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 211–214. <https://jurnal.unpad.ac.id/pkm/article/view/19048>
- Darnis, F., Azdy, R. A., Stmik., & Rahmat, P. J. B. 2019. Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *Sindimas*, 29(1), 275–278. <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>
- Gultom, D. K., Pulungan, D. R., & Farisi, S. 2019. Pembinaan dan Pendampingan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing pada Usaha Mikro Handycraft di Kota Medan. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 339–347. <https://doi.org/10.21067/jpm.v4i1.2700>
- Limijaya, A., Lusanjaya, G. R., Kurnia, T., Fettry, S., Maratno, E., Rahayu, P. A., Paramita, M., Putri, R., Chandra, H., & Wijaya, C. F. 2018. Upaya Optimalisasi Potensi Desa Cibuluh Melalui Kegiatan Pengabdian. 2(1).
- Mege, S. R., Werdani, R. E., Kurniawati, N. I., & Kholidin, K. 2020. Model Pemberdayaan dan Pengembangan Potensi Sumber Daya Lokal Berkelanjutan pada Desa Kangkung Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4), 954–962. <https://doi.org/10.30653/002.202054.548>
- Olivia E.S Liando. 2020. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Web Potensi Desa Di Desa Lalumpe Kecamatan Motoling Kabupaten Minahasa Selatan. *Abdimas*, 2(9), 31–37. Raharjeng Pamularsih, T. 2020. Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Potensi Wisata di Desa Abangsongan Kintamani. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 3(1), 99–105. <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v3i1.231>
- Realize, & Tukino. 2019. Penggunaan website sebagai media promosi. 2(2), 113–118.
- Romadhan, M. I. 2017. Media sosial sebagai sarana promosi potensi desa. *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya*, 2(2), 84–93.
- Santoso, H. B., Wibowo, A., Siang, J. J., Delima, R., & Chrismanto, A. R. 2021. Pemberdayaan Kewirausahaan Berbasis Teknologi Informasi Bagi Masyarakat Penyandang Disabilitas Di Gunung Kidul. *Patria*, 3(1), 1.

- <https://doi.org/10.24167/patria.v3i1.2298>
- Saputra, S. J., Adiprasetyo, J., & Kusmayadi, I. M. 2018. Pentingnya Literasi Media Sandi. *PKM Unpad*, 2, 254–258.
- Sucipto, S. 2021. Pelatihan Penggunaan Mendeley sebagai Alat Sinkronisasi Metadata Artikel Ilmiah. Kontribusi: *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 83-88. Retrieved from <https://jurnal.ciptamediaharmoni.id/index.php/kontribusi/article/view/23>.
- Sutadji, E., Nurmalasari, R., & Nafiah, A. 2016. Pengembangan Potensi Wisata Kawasan Bedengan dengan Pembangunan Fasilitas Rumah Pohon untuk Wisatawan. 107–112. Sutrisno, A. A., Samodra, J., & Pahlevi, A. S. 2019. Kampung Entrepreneur Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Umkm. *Jurnal KARINOV*, 2(3), 171. <https://doi.org/10.17977/um045v2i3p171-176>
- Syafitri, Y. 2015. Pemanfaatan Media Internet untuk Memperkenalkan Produk Kerajinan Tangan pada Home Industri Kain Flanel Lampung Selatan. *Expert-Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 2, 37–41.
- Wahyudi, D., Hakim, N., & Rofii, A. 2020. Pemberdayaan masyarakat di desa ceringin asri dalam mengembangkan potensi desa. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 20–34