

1	Irham Ramdani, Maria Cleopatra, Muhammad Syahiddin, Sara Sahrazad, Harmi Ibnu Dja'far	Pelatihan Marketing Digital Dalam Industri Kreatif Warga Bantaran Kali Ciliwung Tanjung Barat Daerah Khusus Jakarta	1-9
2	Jaka Sudewa ^{1*} , Ahmad Subagyo	Optimalisasi Pemberdayaan Koperasi Desa Melalui Pelatihan Manajemen Teknologi Digital : Studi Kasus Di Kabupaten Sumedang	10-17
3	Djoko Soelistya ^{1*} , Nur Sakinah Eskariani ² , Minal Abidin ³	Optimalisasi Strategi Fundraising: Peningkatan Kapabilitas Sdm Insani Di Lazismu Gresik	18-29
4	Titis Sari Putri, Mohammad Rezza Fahlevvi, Ari Apriyansa, Ranang Zulfikram, Miyosi Nur Fajri, Devid⁵, Hengki Andika Putra⁶, Aprina Putri Sanda	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Program Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Lingkungan UPPD Kabupaten Brebes	30-42
5	Meirani Harsasi ^{1*} , Sahraman D. Hadji Latif ² , Zulfahmi ³ , Andy Mulyana ⁴ , Novita Nugraheni ⁵ , I Wayan Suidiana ⁶ , Komang Agus Rudi Indra Laksana	Optimizing The Role Of Bumdes In Strengthening The Digital Economy: Insights From The Philippines Community Best Practise.	43-54