

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Aulia Aggraini¹, Jihan Nabila Istiqomah², Indri Ayuni Viana³

¹²³Universitas Muhammadiyah Bengkulu

aulia28anggraini@gmail.com, jnabilah558@gmail.com, ayuniindri286@gmail.com

Received: 20-04-2024

Revised: 25 -04-2024

Approved: 28-04-2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Studi ini menginvestigasi pengaruh CSR dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data dari berbagai industri dikumpulkan dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara ukuran perusahaan tidak secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Implikasi praktis dan teoritis dari temuan ini dibahas dalam studi ini, serta saran untuk penelitian selanjutnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Systematic Literature Review (SRL) dengan cara mengumpulkan literature review yang diperoleh dari google scholar dan menggunakan mandley dari tahun 2017-2023.

Kata kunci : Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of corporate social responsibility and company size on company value. This study investigates the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and company size on company value. Data from various industries is collected and analyzed using the multiple linear regression method. The results show that CSR has a significant positive influence on company value, while company size does not significantly influence company value. The practical and theoretical implications of these findings are discussed in this study, as well as suggestions for future research. The method used in this research is Systematic Literature Review (SRL) by collecting literature reviews obtained from Google Scholar from 2017-2023.

Keywords: The Influence of Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value.

Pendahuluan

Corporate Social Responsibility merupakan bentuk dari pertanggungjawaban perusahaan atas aktivitas operasionalnya yang memberi dampak kepada lingkungan hidup maupun lingkungan sosial. Perusahaan yang mengungkapkan informasi Corporate Social Responsibility di dalam laporan keuangan maupun laporan tahunan menunjukkan bahwa perusahaan telah berkontribusi dalam melestarikan lingkungan hidup dan menjaga hubungan sosial. Dengan pengungkapan informasi positif tersebut, maka kepercayaan masyarakat dapat ditingkatkan. Para investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan yang mempunyai citra baik di mata masyarakat dan memiliki kepedulian terhadap lingkungan. Pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* dapat membuat para pemegang kepentingan (stakeholder) termotivasi untuk mengidentifikasi kegiatan serta biaya dalam melaksanakan tanggung jawab sosial dengan bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan kesejahteraan pihak-pihak yang berhubungan dengan perusahaan (Uy & Hendrawati, 2020); (Ummul Khair, Hernadianto, Yusmaniarti, 2023).

Saat perusahaan mulai berkembang semakin pesat, maka akan terjadi pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitar. Perkembangan informasi serta bisnis mulai memperkenalkan CSR di kalangan para pelaku bisnis di berbagai negara dan beberapa mulai mempraktekkan hal tersebut dengan cara yang berbeda-beda.

Semakin lama, CSR bukanlah merupakan hal yang asing lagi bagi para pelaku bisnis dan masyarakat belakangan ini (Bella Angraini & Murtanto, 2023). Maka dari itu, untuk melaksanakan kebijakan terhadap lingkungan dibutuhkanlah kinerja yang baik dilingkungan sosial yaitu kinerja lingkungan.

Kinerja merupakan sebuah hasil pencapaian atau hasil kerja seseorang dalam rangka mencapai tujuan bersama. Kinerja lingkungan perusahaan adalah kinerja perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang baik (green). Dalam pelaksanaan kinerja lingkungan, maka pemerintah mengeluarkan sebuah program melalui Kementerian Lingkungan Hidup yaitu Program Penilaian Peringkat Kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup atau sering disebut dengan PROPER dapat dijadikan pilihan dalam mengukur kinerja lingkungan perusahaan yang ada di Indonesia. Pengukuran kinerja lingkungan dalam PROPER melalui indikator dari yang terbaik yaitu emas, hijau, biru, merah, sampai ke yang terburuk hitam. Penerapan *Corporate Social Responsibility* berhubungan erat dengan kinerja lingkungan. Kinerja lingkungan yang baik menandakan besarnya tanggungjawab perusahaan akan kepedulian terhadap lingkungan, mulai dari kebersihan lingkungan sekitar, pengolahan limbah-limbah, keamanan produk, hingga kesejahteraan tenaga kerja perusahaan (Fransiska et al., 2021).

penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Untuk variabel-variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening di Bursa Efek Indonesia adalah ukuran perusahaan, nilai perusahaan, dan struktur modal sebagai variabel intervening (Vernando & Erawati, 2020).

Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mempermudah suatu perusahaan dalam mendapatkan dana yang berasal dari pasar modal sehingga perusahaan dapat lebih leluasa memanfaatkan dana tersebut untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Struktur Modal Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan, semakin besar ukuran suatu perusahaan maka kemungkinan akan semakin lebih mudah untuk memperoleh pinjaman dan menggunakan pendanaan jangka panjang dibandingkan dengan perusahaan kecil. Struktur Modal berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan. Semakin tinggi pendapatan maka perusahaan mampu membayar deviden, yang akan berdampak pada Nilai Perusahaan. Salah satu keputusan yang harus dihadapi manajer perusahaan dalam kaitannya dengan kelangsungan operasi perusahaan adalah keputusan struktur modal. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel Intervening besar kecilnya ukuran perusahaan melalui total aset, akan berpengaruh juga pada tinggi rendahnya nilai perusahaan (Jannah, 2022).

Nilai perusahaan dapat diukur dari harga saham dengan menggunakan rasio valuasi, rasio ini memberikan informasi seberapa besar masyarakat menilai perusahaan tersebut. Sehingga masyarakat tertarik untuk membeli saham dengan harga yang lebih tinggi dari nilai bukunya. Cara mengukur nilai perusahaan da t melalui Price Earning Ratio, Price to Book Value, dan Tobin's Q (Bella Angraini & Murtanto, 2023).

A. KAJIAN PUSTAKA

Beberapa teori yang mendukung penelitian ini sebagai berikut :

Teori Agen

Teori ini dapat membantu dalam memahami bagaimana perilaku manajemen dalam melakukan CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Anda dapat mengeksplorasi bagaimana kebijakan CSR dipengaruhi oleh agen di perusahaan dan bagaimana hal ini memengaruhi nilai perusahaan.

Teori Stakeholder

Fokus pada bagaimana kebijakan CSR memengaruhi persepsi stakeholder terhadap perusahaan. Anda bisa menggali bagaimana persepsi positif dari stakeholder melalui kegiatan CSR dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan atau kinerja finansial adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar, seperti dengan membuat suatu laporan keuangan yang telah memenuhi standar dan ketentuan dalam SAK (Standar Akuntansi Keuangan) atau GAAP (General Accepted Accounting Principle) (Pujiasih, 2013). Kinerja keuangan dalam penelitian ini diukur menggunakan rumus Tobin's Q dengan kondisi transaksi keuangan perusahaan di Indonesia menjadi:

Corporate Social Responsibility

Corporate social responsibility disclosure diukur menggunakan index CSR. Apabila pengaruh kinerja lingkungan ke kinerja keuangan melalui CSR lebih besar dari pada pengaruh kinerja lingkungan ke kinerja keuangan secara langsung maka variabel CSR dapat diterima sebagai variabel intervening. Dalam GRI berisi beberapa indikator yaitu: indikator kinerja finansial, indikator kinerja

lingkungan, indikator kinerja tenaga kerja, indikator kinerja hak asasi manusia, indikator kinerja sosial, dan indikator kinerja produk. Indikator tersebut terdapat beberapa kategori: 79 kategori (ekonomi 9 kategori, lingkungan 30 kategori, tenaga kerja 14 kategori, hak asasi manusia 9 kategori, sosial 8 kategori dan produk 9 kategori). Setiap jenis kategori berisi tentang detail yang lebih baik tentang area pengungkapan yang spesifik dan ditandai dengan menggunakan kode 0 atau 1. Nilai 0 diberikan jika tidak ada informasi yang diungkapkan dan nilai 1 diberikan jika perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan yang sesuai dengan kategori yang dikodekan (Pujiasih, 2013).

Kinerja Lingkungan

Kinerja lingkungan adalah kinerja yang terkait dengan hubungan perusahaan dengan lingkungan mengenai dampak lingkungan dari sumber daya yang digunakan. Kinerja lingkungan diukur melalui prestasi perusahaan dalam mengikuti PROPER. Program yang merupakan salah satu upaya yang dilakukan Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) untuk mendorong penataan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup melalui instrument informasi. Cara pengukuran menggunakan cara dummy: jika diungkapkan = skor 2 dan tidak diungkapkan = skor 1 (Rusmaningsih & Setiadi, 2021).

Corporate Social Responsibility Disclosure CSRD adalah kewajiban perusahaan untuk selalu menyeimbangkan antara kesejahteraan pemilik dan kesejahteraan lingkungan sosial. Dalam penelitian ini, CSRD diukur menggunakan index CSR. Pendekatan CSRD dalam penelitian ini menggunakan variabel dummy yaitu jika

perusahaan mengungkapkan diberi nilai 1 dan jika perusahaan tidak mengungkapkan diberi nilai 0 (Rusmaningsih & Setiadi, 2021).

Nilai Perusahaan

Nilai suatu perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan, sering dikaitkan dengan harga saham. Tingginya harga saham juga membuat nilai perusahaan tinggi. Harga saham adalah harga yang terjadi ketika suatu saham diperdagangkan di pasar (Jannah, 2022)(Yusmaniarti dkk, 2022).

METODE PENELITIAN

Rencana penelitian yang akan dilakukan untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah dengan *systematic literature review* (SLR). Artikel-artikel yang digunakan oleh penulis diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan keyword seperti pengaruh corporate social responsibility (csr) dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. Proses peninjauan yang dilakukan penulis terdiri dari meninjau abstrak yang sesuai dengan *keyword* dan tujuan penelitian dari artikel.

Artikel ini mengidentifikasi sebanyak 8 artikel yang terkait dengan pengaruh corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berikut adalah tabel yang terkait dengan artikel akan dianalisis:

Tabel 1 Penelitian Terdahulu

No	Pengarang,Tahu,Judul	Tujuan Penelitian	Hasil
1.	(Nur Afifah, Sri Wibawani Wahyuning Astuti ,Dwi Irawan Tahun 2017) Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	Hasil penelitian dari hipotesisi kedua menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara CSR dan reputasi perusahaan sesuai dengan pengajuan hipotesis pada penelitian ini, Korporasi menjalankan tanggung jawab sosial yang lebih luas termasuk bagian dari etika bisnis, praktik perburuhan, dan tanggung jawab kepada masyarakat luas dan mengurangi kerusakan lingkungan dari produksi massal serta tindakan sosial lainnya yang mereka yakini saat membentuk citra perusahaan di masyarakat. Dengan
2.	(Riska Rusmaningsih, Iwan Setiadi 2021) Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan terhadap Corporate Financial Performance (CFP) dengan Corporate Social	kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap CFP, kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap CSRD, CSRD berpengaruh

	Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening	Responsibility Disclosure (CSR) sebagai variabel intervening.	signifikan terhadap CFP, dan CSR tidak mampu menjadi variabel intervening antara pengaruh kinerja lingkungan terhadap CFP. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian ini hanya meneliti satu variabel independen yaitu kinerja lingkungan, masih terdapat unsur subjektivitas dalam menilai indeks pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan, dan sampel yang digunakan terbatas karena tidak semua perusahaan konsisten dan mengikuti PROPER sehingga kurang mencerminkan kondisi jangka panjang perusahaan.
3.	(Lailatus Shofia,Nur Anisah Tahun 2020) Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan, corporate social responsibility terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2016-2019.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, corporate social responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.
4.	(Bella Angraini,Murtanto Tahun : 2023) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan nilai perusahaan, dan profitabilitas memoderasi pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan.
5.	(Yuniep Mujati Suaidah ,Citra Ayuprilia Kartini Putri Tahun : 2020) Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Corporate	Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan dan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan,	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja keuangan

	Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu data yang diperoleh berasal dari laporan tahunan dan keuangan yang telah dipublikasikan dan terdaftar di BEI periode 2015-2019.	perusahaan yang diprosikkan dengan ROE. maka semakin naik angka Corporate social Responsibility maka semakin turun Kinerja Keuangan Perusahaan
6.	(Azizah Nur Fathia, Virna Sulfitri Tahun : 2023) Pengaruh Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Keberlanjutan Perusahaan Dengan Visi Misi Sebagai Variabel Moderasi	Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh corporate social responsibility, carbon emission disclosure dan kinerja lingkungan dengan visi misi sebagai variabel moderasi terhadap keberlanjutan perusahaan.	keberlanjutan perusahaan dipengaruhi oleh corporate social responsibility, carbon emission disclosure dan kinerja lingkungan. Semakin meningkat atau diungkapkannya corporate social responsibility, carbon emission disclosure dan kinerja lingkungan maka keberlanjutan perusahaan juga akan meningkat. Sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya bahwa corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap keberlanjutan perusahaan (Tandoh, 2022), carbon emission disclosure berpengaruh positif terhadap keberlanjutan perusahaan (Zhang, 2021) dan kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap corporate sustainability (Arofah, 2022). Untuk variabel moderasi visi misi tidak mampu memoderasi corporate social responsibility, carbon emission disclosure.
7.	(Indra Suyoto Kurniawan, Ledy Setiawati, Iskandar, Herawati, Anita Muhtadina, Athalla Salsabilla Tahun: 2023) Pengaruh kinerja lingkungan terhadap	Penelitian ini bertujuan untuk melakukan uji kausalitas hubungan variabel kinerja lingkungan terhadap variabel kinerja keuangan dengan CSR menjadi variabel intervening. Data dalam penelitian ini merupakan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kinerja lingkungan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja keuangan dan begitu juga mempunyai pengaruh

	kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening	data sekunder dalam bentuk kuantitatif yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia, alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 25.	positif dan signifikan terhadap variabel CSR, sedangkan variabel CSR tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel kinerja keuangan dengan hubungan positif. Variabel CSR mampu memoderasi hubungan antara variabel kinerja lingkungan terhadap variabel kinerja keuangan.
8.	(Windya Sheryn Uy,Erna Hendrawati Tahun : 2020) Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh corporate social responsibility dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial corporate social responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa corporate social responsibility dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan dengan pertumbuhan yang besar akan memperoleh kemudahan untuk memasuki pasar modal karena investor menangkap sinyal yang positif terhadap perusahaan yang memiliki pertumbuhan besar sehingga respon yang positif tersebut mencerminkan meningkatnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditandai dengan total aktiva perusahaan industri dasar dan kimia yang mengalami kenaikan dan Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Struktur Modal.

Ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki Nilai positif pada Struktur Modal. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap Struktur Modal. Ukuran perusahaan merupakan suatu indikator yang menunjukkan kekuatan financial perusahaan (Jannah, 2022).

Studi tentang pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan telah menjadi fokus penting dalam literatur akademis dan praktik bisnis. Banyak penelitian menunjukkan bahwa implementasi CSR yang efektif dapat meningkatkan nilai perusahaan, terutama dalam jangka panjang. Ukuran perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, dengan perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk mengimplementasikan CSR dan memperoleh keunggulan kompetitif. Namun, hasil dan pembahasan tergantung pada metodologi penelitian yang digunakan, konteks industri,

dan faktor-faktor lainnya yang dapat memengaruhi hubungan antara CSR, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) memiliki dampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara ukuran perusahaan tidak secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan dalam konteks yang diteliti. Ini menegaskan pentingnya CSR sebagai strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan, baik dari perspektif keuangan maupun reputasi. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mempermudah suatu perusahaan dalam mendapatkan dana yang berasal dari pasar modal sehingga perusahaan dapat lebih leluasa memanfaatkan dana tersebut untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan. Ukuran Meskipun ukuran perusahaan tidak langsung memengaruhi nilai perusahaan dalam studi ini, faktor-faktor lain seperti struktur organisasi dan industri mungkin memainkan peran yang lebih signifikan. Implikasi dari temuan ini adalah bahwa perusahaan dapat memperoleh manfaat yang signifikan dengan berinvestasi dalam CSR, memperkuat ikatan dengan pemangku kepentingan, dan meningkatkan reputasi mereka di pasar.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan dengan pertumbuhan yang besar akan memperoleh kemudahan untuk memasuki pasar modal karena investor menangkap sinyal yang positif terhadap perusahaan yang memiliki pertumbuhan besar sehingga respon yang positif tersebut mencerminkan meningkatnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditandai dengan total aktiva perusahaan industri dasar dan kimia yang mengalami kenaikan dan Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Struktur Modal.

REFERENSI

- Bella Angraini, B. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Fransiska, M. O., Indahsari, M., & Situmorang, Y. S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi*, 6(1), 91–100.
- Jannah, S. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(4), 219–234. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16063>
- Pujiasih. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 5(2016), 1–97. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art11>
- Rusmaningsih, R., & Setiadi, I. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 25. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11219>
- Ummul Khair, Hernadianto, Yusmaniarti, Y. A. R. (2023). Pengaruh Good Corporate

- Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 627–640.
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Liability*, 02(02), 87–108.
- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Yusmaniarti, Yusmaniarti; Marini Marini, A. J. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, MANAJEMEN LABA DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 7(2), 271–282. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.32528/jiai.v7i2.8872>