

## LITERATURE REVIEW : ANALISIS MANFAAT PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Alieffatul Amri Mafulla<sup>1</sup>, Imdira Izni Rachmawati<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Negeri Surabaya, <sup>2</sup>Universitas Djuanda

[aamrimafulla@gmail.com](mailto:aamrimafulla@gmail.com) , [ilmadirarachmawati12@gmail.com](mailto:ilmadirarachmawati12@gmail.com)

Received: 28-12-2023

Revised: 04-01-2024

Approved: 10-01-2024

### ABSTRAK

Tujuan studi ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap citra perusahaan pertambangan. Hubungan antara CSR dengan pandangan terhadap citra bisnis dinilai melalui studi literatur pada tahun 2019 hingga 2023 dengan menggunakan teknik *systematic literatur review (SLR)*. Berdasarkan studi tersebut, dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang menerapkan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR*) berkelanjutan di lima bidang utama: pendidikan, kesehatan, lingkungan, infrastruktur, dan bantuan sosial ke masyarakat lokal dan meningkatkan reputasi perusahaan. Sayangnya, banyak perusahaan yang hanya menerapkan inisiatif CSR untuk sementara waktu, biasanya untuk meningkatkan reputasi mereka atau untuk tujuan awal, dengan dampak jangka panjang yang kecil terhadap lingkungan atau masyarakat. Meskipun tidak selalu jelas bagaimana inisiatif CSR suatu perusahaan berhubungan dengan prinsip-prinsip intinya, pengungkapan inisiatif tersebut penting untuk memenuhi kewajiban perusahaan terhadap pemangku kepentingan. Penerapan inisiatif CSR yang sejalan dengan tujuan pembangunan daerah dan kemandirian daerah memerlukan kolaborasi yang efektif antara dunia usaha, pemerintah, dan pemangku kepentingan. Membangun citra bisnis yang baik melalui inisiatif CSR memerlukan fokus yang kuat pada kebutuhan masyarakat, keterbukaan dalam pengungkapan CSR, dan kerja sama tim yang kuat.

**Kata Kunci** : Manfaat, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Citra Perusahaan

### PENDAHULUAN

Salah satu dari pemangku kepentingan yang krusial bagi organisasi, industri, dan perusahaan adalah masyarakat lokal atau komunitas (Arifina & Darwinsyah, 2023). Perusahaan harus menjalin hubungan baik dengan masyarakat, karena Perusahaan dengan masyarakat memiliki kaitan yang sangat erat. Pendapat masyarakat sangat berpengaruh atas hal dan seluruh kegiatan yang dilakukan Perusahaan (Savila & Utami, 2020). Pada praktiknya kegiatan yang dilakukan perusahaan banyak menimbulkan konflik antar perusahaan itu sendiri dengan masyarakat sekitar (Cahya, 2022). Perusahaan yang membangun ikatan yang kuat dan memberikan kontribusi kepada masyarakat dapat mengurangi kemungkinan terjadinya konflik. memberikan hasil yang diinginkan melalui tanggung jawab sosial perusahaan melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR bermanfaat dalam meningkatkan reputasi suatu perusahaan agar terkesan positif di mata masyarakat (Yusmaniarti, et al, 2023).

Komitmen perusahaan untuk berkontribusi terhadap kemajuan masyarakat dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* atau disingkat CSR. Hal menunjukkan bagaimana CSR menunjukkan tanggung jawab sosial sebagai bukti ketulusan dan kepedulian bisnis terhadap masyarakat (Lutfia et al., 2022). Di Indonesia, korporasi atau organisasi yang disebut TJSL diwajibkan oleh hukum untuk melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR); persyaratan ini dikenal sebagai wajib. (Savila & Utami, 2020). Pendekatan berbeda yang harus diperluas untuk menunjukkan tindakan yang bertanggung jawab terhadap tantangan sosial dan lingkungan adalah tanggung jawab sosial perusahaan, atau CSR. CSR

berfungsi sebagai taktik bagi dunia usaha untuk mengambil bagian dalam perlindungan lingkungan dan pengembangan masyarakat, serta sebagai upaya untuk mengelola dan menghindari dampak buruk bagi perusahaan (Cahya, 2022). Faktanya banyak perusahaan yang menutup mata untuk sadar akan penting dan banyaknya manfaat menerapkan CSR.

CSR menjadi instrumen krusial dalam memperkuat reputasi organisasi, industri, dan perusahaan menuju arah yang lebih positif. Ini terjadi karena organisasi, industri, dan perusahaan membangun pandangan positif dengan mendorong partisipasi komunitas melalui aktivitas tanggung jawab sosial (CSR) (Arifina & Darwinsyah, 2023). CSR bisa diimplementasikan baik secara internal maupun eksternal untuk memastikan kelancaran aktivitas bisnis. Program ini mendukung operasional perusahaan dan meningkatkan reputasi yang baik (Sutiknya & Sesario, 2021).

Di Indonesia, Perusahaan tambang telah mengintegrasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian tak terpisahkan pada operasi di Perusahaan pertambangan. Sebagian besar perusahaan tambang di Indonesia juga sudah menerapkan program-program CSR yang berfokus untuk memperbaiki kondisi social, ekonomi dan lingkungan sekitar tempat operasional. Beberapa perusahaan tambang mengalokasikan sumber daya untuk menciptakan lapangan kerja, memberi pelatihan ketrampilan dan meningkatkan infrastruktur masyarakat setempat. Selain itu juga menyediakan layanan Kesehatan dan juga meningkatkan akses Pendidikan di daerah operasional setempat. Penerapan CSR di perusahaan pertambangan telah diatur oleh UU PT secara khusus ditujukan untuk perusahaan pertambangan, sebagai perseroan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Kekhususan CSR ada pada Pasal 108 ayat (1) Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara.

Berdasarkan itu, timbul pertanyaan bagaimana implementasi CSR dalam industri pertambangan berdampak pada pandangan masyarakat terhadap perusahaan? Apakah terdapat perbedaan yang signifikan dalam persepsi antara perusahaan yang menerapkan CSR secara proaktif dan yang tidak. Sehingga dilakukannya studi ini dengan judul “**Analisis Manfaat Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan**”. Tujuan studi ini ialah untuk menganalisis langsung tentang persepsi apakah manfaat penerapan CSR dapat memengaruhi citra perusahaan. Dan membandingkan apakah terdapat perubahan sebelum dan setelah adanya program CSR terhadap citra perusahaan.

## **TINJAUAN LITERATUR**

### ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

CSR disebut sebagai tindakan yang tidak wajib, yang pada dasarnya merupakan sesuatu yang dianggap penting untuk dilakukan. Jika diabaikan, bisa berdampak merugikan diri sendiri, dalam konteks ini, merujuk pada perusahaan (Oktina et al., 2020). Membangun perusahaan yang mendukung pembangunan berkelanjutan dan secara konsisten membantu masyarakat lokal yang terkena dampak sosial dan ekologis adalah tujuan dari tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan. Hal ini mencakup pemberian bantuan melalui program-program seperti pendidikan, kesehatan, serta penyediaan sarana dan prasarana yang diperlukan oleh masyarakat yang menjadi fokus perhatian (Andini & Djuwita, 2021). Menurut (Andi Devy Aisyah Ansar et al., 2023) struktur piramida CSR

menunjukkan bahwa perusahaan memiliki empat derajat tanggung jawab, mulai dari yang terendah hingga yang tertinggi: ekonomi, hukum, etika, dan filantropis. Singkatnya CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah serangkaian tindakan yang penting tapi tidak wajib bagi perusahaan. Hal ini tentang membangun bisnis yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Ada empat tingkatan tanggung jawab perusahaan dalam CSR: yang mendasar, hukum, etis, dan yang melibatkan memberi kembali kepada masyarakat. Hal ini membantu perusahaan membuat keputusan yang lebih baik untuk semua orang.

### **Citra Perusahaan**

Citra perusahaan adalah bagaimana orang lain melihat dan memperhatikan perusahaan yang sedang melakukan kegiatan, yang bisa terhubung secara langsung atau tidak langsung dengan masyarakat sekitar. Dampak dari kegiatan ini membentuk kesan atau reputasi perusahaan (Andini & Djuwita, 2021). Reputasi perusahaan dibentuk oleh sejumlah elemen, termasuk sejarahnya, kinerja keuangan yang konsisten, produk berkualitas tinggi, keberhasilan ekspor, hubungan positif dengan komunitas bisnis, keterlibatan dalam tanggung jawab sosial, dan dedikasi terhadap studi (Sari et al., 2021).

Citra perusahaan yang menguntungkan (positif) dapat dibangun dengan menggunakan komponen-komponen berikut (Dela & Lusua, 2020):

- a. **Responsibilitas**, Salah satu hal yang dapat membantu membangun reputasi yang baik adalah tanggung jawab sosial perusahaan.
- b. **Interaksi**. Komunikasi yang transparan dan jujur menjadi ciri khasnya.
- c. **Mendominasi kekuasaan melalui kepemimpinan** adalah taktik yang sangat baik dan dapat diandalkan. (Andi Devy Aisyah Ansar et al., 2023).

### **Manfaat CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

Di perusahaan, inisiatif CSR memiliki peran strategis dalam manajemen risiko, khususnya dalam menghasilkan jaminan sosial yang signifikan. Dengan menerapkan CSR, dunia usaha harus dapat berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan kualitas lingkungan dalam jangka panjang, dibandingkan hanya berfokus pada pendapatan jangka pendek (Oktina et al., 2020)

Menurut Syairozi (2019) manfaat CSR :

1. Membangun dan menjaga nama baik dan reputasi perusahaan.
2. Mengembangkan dan meningkatkan reputasi perusahaan.
3. Menurunkan kemungkinan barang yang tidak diinginkan oleh bisnis.
4. Menawarkan peluang perluasan usaha.
5. Mempertahankan pendirian perusahaan.
6. Menjaga sumber daya manusia (SDM) usaha.
7. Membantu dunia usaha mempunyai akses terhadap pembiayaan.
8. Memfasilitasi pengambilan keputusan.
9. Menyederhanakan manajemen risiko.

CSR mempunyai manfaat tidak hanya bagi dunia usaha namun juga bagi pemerintah dan masyarakat. Menurut Syairozi (2019), menjelaskan bahwa:

Manfaat bagi masyarakat : Program CSR dari perusahaan dapat berdampak positif pada penyelesaian masalah di suatu wilayah, seperti memberikan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan sumber daya manusia di area tersebut. Melalui kegiatan CSR, perusahaan bisa membantu pemerintah dalam menyelesaikan masalah seperti pendidikan, akses

kehatan, dan pembangunan infrastruktur publik yang bermanfaat bagi masyarakat secara umum dengan berkolaborasi bersama pemerintah (Vyona & Djuwita, 2020).

**METODE STUDI**

Untuk menemukan studi yang relevan dan menawarkan jawaban atas pertanyaan studi, studi ini menggunakan SLR (*systematic literatur review*) (Yusuf et al., 2023). Mencakup penilaian literatur dari berbagai sumber, termasuk buku, makalah, jurnal studi, dan wawasan literatur tentang penggunaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan keuntungan yang ditawarkannya kepada bisnis, khususnya dalam hal peningkatan pengenalan merek. Metodologi studi ini adalah kualitatif yang melibatkan pemeriksaan artikel jurnal dan studi lain yang diterbitkan antara tahun 2019 dan 2023. Tujuan dari teknik kualitatif adalah untuk mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang fenomena melalui observasi dan eksplorasi. Analisis dan ketepatan studi ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kata dan frasa yang digunakan dalam studi kualitatif (Hendrylie et al., 2023).

Dalam melaksanakan studi memanfaatkan SLR, terdapat serangkaian langkah yang harus diikuti (Yusuf et al., 2023) :

1. Perencanaan, yang melibatkan pembuatan pernyataan setelah studi dan penyusunan struktur studi SLR.
2. Implementasi, di mana setiap langkah yang telah direncanakan dijalankan agar studi berjalan sesuai dengan rencana yang telah dibuat sebelumnya.
3. Pelaporan, yang mencakup publikasi hasil studi dalam bentuk jurnal setelah dilakukan Studi memakai SLR.

**Tabel 1**

**Studi dan pengembangan manfaat Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap citra Perusahaan**

No	Peneliti dan tahun terbit	Judul	Nama Jurnal	Hasil Studi
1	Nurul Hidayah, Suparna Wijaya. (Hidayah & Wijaya, 2022)	“Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Batu Bara (2022)”	Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)	Seluruh perusahaan sampel studi melakukan inisiatif CSR pada 2017 dan 2019, tetapi kebanyakan dari mereka berumur pendek atau tidak berkelanjutan. Inisiatif CSR jangka pendek seringkali hanya bertujuan untuk meningkatkan reputasi mereka dan terlibat dalam kegiatan amal, tanpa memperhatikan lingkungan atau orang-orang yang terkena dampaknya. Dalam laporan tahunan mereka, perusahaan yang hanya terlibat dalam kegiatan amal mengungkapkan upaya filantropi mereka.

			<p>Sebaliknya, perusahaan yang telah menerapkan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan mengungkapkan upaya tanggung jawab sosial mereka secara terpisah dalam evaluasi keberlanjutan mereka. Status pelaksanaan program tanggung jawab sosial tahun anggaran berjalan disertakan dengan rencana program tanggung jawab sosial tahun anggaran berikutnya. Menurut hasil jajak pendapat, hanya tiga perusahaan yang secara teratur memasukkan CSR dalam pelaporan keberlanjutannya.</p>
2	<p>Armadi Hamzah (Hamzah, 2022)</p>	<p>“Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Sorik Marapi Geothermal Power) (2022)”</p>	<p>Berdasarkan temuan investigasi dan perbincangan di PT Sorik Marapi Geothermal Power, dapat disimpulkan bahwa reputasi perusahaan secara keseluruhan dipengaruhi oleh kemajuan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaannya. Sebaliknya, reputasi suatu perusahaan akan terpuruk jika kegiatan program CSR-nya tidak dilaksanakan secara maksimal. Dalam hal ini, citra perusahaan PT Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) dikatakan tidak terlalu terpengaruh oleh CDCR (Community Development Community Relations).</p>
3	<p>Dira Ranisa (Ranisa, 2021)</p>	<p>“Efektifitas Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Kajian Deskriptif terhadap PT.</p>	<p>PT. Agro Sinergi Nusantara Kebung Ujung Ramie benar-benar memahami kebutuhan mendasar masyarakat dengan menawarkan bantuan yang ditargetkan di lima bidang: bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan infrastruktur, menurut temuan</p>

		Agro Sinergi Nusantara Kebun Ujung Lamie) (2021)”		studi. Lain halnya dengan tuntutan masyarakat terhadap PT. ASN dipenuhi program CSR di lima domain tersebut. Masyarakat merasa didukung secara finansial dan juga dukungan lainnya oleh keberadaan perusahaan ini. Selain itu, dengan menekankan lima bidang pemahaman program, ketepatan tujuan, ketepatan waktu, pencapaian tujuan, dan perbaikan praktis yang dapat dilakukan efektivitas CSR PT ASN Kebun Ujung Lamie meningkatkan reputasinya.
4	Jaenal Abidin, Siska Anggun Lestari (Abidin & Lestari, 2020)	“Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018) (2019)”	Riset dan Jurnal Akuntansi	Kesimpulan berikut dapat diambil berdasarkan temuan penyelidikan dan pembahasan: 1. Sementara itu, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sangat dipengaruhi oleh ukuran komite audit dan ukuran perusahaan. 2. Pengungkapan tanggung jawab sosial suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh ukurannya. 3. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh ukuran komite audit.
5	Cahya Ayu Mulia Putri Rasyid, Eni Indriani, Robith Hudaya (Rasyid et al., 2022)	“Pengaruh Corporate Social Resonsibility dan Struktur Modal Teradap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan	Jurnal Aplikasi Akuntansi	Hasil pengujian hipotesis studi menunjukkan bahwa meskipun struktur modal suatu perusahaan mempengaruhi nilainya, namun pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran atau profitabilitas suatu perusahaan tidak mungkin memitigasi dampak struktur modal dan pengungkapan CSR terhadap nilainya. Berdasarkan studi ini,

(2022)”

kebutuhan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) kepada pemangku kepentingan mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan harus meningkatkan pengungkapan CSR mereka bahkan ketika bukti menunjukkan bahwa hal tersebut hanya berdampak kecil terhadap nilai bisnis. Hal ini terjadi karena CSR memberikan data berharga untuk pembangunan berkelanjutan. Studi ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara negatif oleh struktur modalnya. Artinya, nilai suatu perusahaan harus ditentukan karena investor melihat rasio utang terhadap ekuitas lebih dari satu sebagai hal yang sangat berbahaya. Ukuran suatu perusahaan dapat dikategorikan berdasarkan ukuran perusahaannya. Menurut studi, ukuran perusahaan tidak banyak berpengaruh terhadap struktur keuangan atau komitmen terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Temuan studi menunjukkan bahwa baik CSR maupun struktur modal nilai suatu perusahaan tidak dipengaruhi oleh profitabilitas. Untuk mengamankan eksistensi mereka dalam jangka panjang, dunia usaha harus tetap berupaya meningkatkan profitabilitas.

6	Rivona Yuniska Qilmi (Qilmi, 2021)	“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019) (2021)”	Jurnal Akuntansi Terapan	<p>Data ini menunjukkan bahwa perusahaan telah meningkatkan kualitas pengungkapan CSR-nya dengan menyoroti aspek-aspek positif dari laporan tahunannya dan mengatasi isu-isu yang dianggap merugikan bisnis. Bisnis yang menguntungkan diberikan cukup uang untuk meningkatkan kinerja keuangan mereka. Bisnis yang mampu secara konsisten meningkatkan keuntungannya akan menarik investor yang memiliki kepercayaan terhadap perusahaan tersebut. Temuan studi ini menunjukkan bahwa leverage mempengaruhi seberapa baik fungsi bisnis dalam kaitannya dengan pengurangan pajak. Studi ini menunjukkan bahwa beban utang yang lebih tinggi akan menghasilkan kesuksesan bisnis yang lebih baik. Kinerja dalam organisasi akan meningkat seiring dengan pendapatan. Keuntungan meningkat seiring dengan bertambahnya pendapatan, namun ada juga bahaya yang lebih besar.</p>
7	Mochamad Brian Muzaky, Dwi Risma Deviyanti, Annisa Abubakar Lahjie. (Muzaky et al., 2022)	“Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan kebijakan dividen terhadap return saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia	Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)	<p>Kesimpulan berikut dapat diambil berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data di atas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usaha pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mempunyai dampak negatif dan besar terhadap imbal hasil sahamnya dari Corporate Social Responsibility (CSR). Return saham yang rendah disebabkan oleh buruknya kinerja CSR industri</li> </ol>

		(2022)”		<p>pertambangan.</p> <p>2. Kebijakan dividen pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mempunyai dampak yang besar dan merugikan terhadap return saham. Tingkat capital gain yang lebih besar lebih disukai investor dibandingkan rencana pembagian dividen perusahaan pertambangan karena hal-hal seperti harga pasar dan pajak.</p>
8	Halim Usman, Andi Dari AP. (Usman et al., 2022)	“Model Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Modal Sosial pada PT Jemari Karya Mandiri (2022)”	Jurnal AJAR	<p>Berdasarkan nilai, standar, dan keyakinan jaringan sosial, modal sosial adalah kumpulan norma dan nilai tidak resmi yang dianut oleh orang-orang dalam kelompok sosial terkait. Kepercayaan pada masyarakat luas adalah landasan modal sosial. Dari pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa salah satu tujuan kinerja Perseroan yaitu keberlanjutan komersial termasuk dalam modal sosial yang mencakup penerapan model CSR PT JKM. Studi terhadap kinerja perusahaan ini dapat dilakukan dengan menggunakan kelompok eksternal dan internal. Setelah diperkenalkannya CSR Kemampuan suatu pelaku usaha untuk meyakinkan masyarakat umum bahwa dengan memiliki bisnis di lingkungannya memungkinkan mereka berkontribusi kepada masyarakat termasuk dalam kategori modal sosial.</p>
9	Dwi Putri Lestari,	“Persepsi Citra Perusahaan	Jurnal Sains dan	Lima elemen telah ditemukan melalui studi yang

	Maulana Yusuf, Ridhah Taqwa (Lestari et al., 2021)	Pertambahan Teknologi PT. Baturona Adimulya melalui Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (2021)”	Teknologi	mempengaruhi citra perusahaan PT. khususnya Baturona Adimulya: Program Bantuan CSR menawarkan solusi yang mendukung masyarakat. Masyarakat memandang PT. Baturona Adimulya memiliki reputasi dalam melaksanakan program CSR dengan baik, terorganisir dengan baik, memberikan dampak positif kepada masyarakat, dan dilaksanakan secara efektif. Karena inisiatif CSR ditangani secara etis di masyarakat dan terjalin hubungan saling percaya antara masyarakat dan perusahaan, maka komponen karakter itu sendiri sangat dijunjung tinggi. Karena hal ini mengurangi tekanan pada masyarakat untuk mencapai standar kesejahteraan tertentu, inisiatif CSR telah memberikan manfaat bagi masyarakat. Hasil dari inisiatif CSR pasti akan diterapkan pada aktivitas masyarakat sehari-hari.
10	Candra Puspita Ningtyas, Makmur Kambolong, Munawir Makmur. (Ningtyas et al., 2022)	“Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada PT. Aneka Tambang Tbk. UBPN Sulawesi Tenggara (2022)”	Journal Publicuho	Kesimpulan berikut dicapai berdasarkan temuan dan diskusi tinjauan literatur. Dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR), PT. Aneka Tambang selalu bertujuan untuk memberikan hasil yang berkelanjutan dalam rangka membantu tumbuhnya otonomi daerah. Untuk menjamin bahwa inisiatif pengembangan masyarakat dilaksanakan sesuai dengan rencana pembangunan daerah, maka PT. Aneka

Tambang secara konsisten menjalin hubungan dengan pemerintah dan pemangku kepentingan demi mencapai pembangunan berkelanjutan.

### Proses Pencarian (*Research Process*)

Data yang digunakan pada penulisan artikel ini bersumber dari laman web Google Scholar. Dengan menggunakan beberapa kualifikasi :

1. Data didapatkan dari sumber “Google Scholar”
2. Data yang digunakan hanya mengenai Manfaat CSR terhadap citra perusahaan pertambangan
3. Data yang digunakan merupakan jurnal yang di *publish* 5 tahun terakhir yaitu 2019-2023



## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

#### a. Data Penelitian

Pengumpulan data *literature* dilakukan pada bulan Desember 2023 yang dilakukan berdasarkan tahun publikasi 2019-2023 dengan menggunakan keywords pencarian “*Corporate Social Responsibility (CSR)*”, “Manfaat CSR”, dan “Citra Perusahaan Tambang”. Pencarian menggunakan Google Scholar mendapatkan hasil 25 artikel, yang dipilah berdasarkan kriteria di atas menjadi sepuluh artikel. Proses seleksi dilakukan dengan melihat judul, abstrak dan isi dari artikel terkait.

#### b. Hasil Analisis Data

Terdapat sepuluh jurnal yang memenuhi kriteria dan dari sepuluh jurnal tersebut sama membahas terkait penerapan CSR serta pengaruhnya dengan perusahaan bidang industri pertambangan. sehingga sangat sesuai digunakan untuk memahami seberapa penting manfaat penerapan CSR terhadap citra atau nama baik perusahaan pertambangan.

### **Hasil RQ1 : Hasil yang didapat dari penelitian sebelumnya**

Hasil RQ1 (*Research Procces*) mendapat hasil bahwa Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Indonesia mempunyai dampak negatif yang besar terhadap return saham akibat tanggung jawab sosial perusahaan. Rendahnya return saham disebabkan lemahnya tanggung jawab sosial perusahaan di industri pertambangan. Kebijakan dividen emiten pertambangan di Indonesia mempunyai pengaruh yang besar dan merugikan terhadap return saham. Keuntungan penjualan yang lebih tinggi, misalnya, lebih menguntungkan investor daripada menambang rencana dividen karena harga pasar dan pajak. Modal sosial, yang didasarkan pada nilai, norma, dan kepercayaan suatu jaringan sosial, adalah seperangkat norma dan nilai informal yang dianut oleh orang-orang dalam kelompok sosial yang dekat. Dari pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa salah satu tujuan kinerja Perusahaan, yaitu keberlanjutan usaha, tercakup dalam modal sosial, yang mencakup penerapan model CSR. Studi kinerja perusahaan dapat dilakukan dengan bantuan tim eksternal dan internal. Penelitian telah mengidentifikasi lima elemen yang mempengaruhi reputasi perusahaan. Karena inisiatif CSR diperlakukan secara etis di masyarakat dan tercipta rasa saling percaya antara masyarakat dan perusahaan, maka komponen karakter itu sendiri sangat dihargai. Aneka Tambang selalu berupaya memberikan hasil yang berkelanjutan untuk membantu meningkatkan otonomi daerah.

### **Hasil RQ2 : Jurnal yang signifikan**

Pada tahun 2019-2023 setiap tahunnya terdapat banyak jurnal yang membahas tentang pengaruh penerapan CSR terhadap citra perusahaan, khususnya pada perusahaan bidang pertambangan. Jurnal yang signifikan merupakan jurnal yang tahun publish 2019-2023 serta membahas manfaat CSR terhadap citra perusahaan. Jurnal yang dipilih penulis sesuai kriteria dan dengan menggunakan beberapa metode penelitian. Jurnal yang dipilih juga sudah sesuai standar akreditasi sehingga terjamin validitas dan kualitas artikel-artikel tersebut.

### **KESIMPULAN**

Dari gambaran studi literatur mengenai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap perusahaan pertambangan bahwa CSR itu penting, terlihat jelas. Reputasi perusahaan dapat ditingkatkan dengan menerapkan program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan dan memprioritaskan kebutuhan masyarakat setempat. Namun demikian, studi menunjukkan bahwa banyak perusahaan sering menerapkan inisiatif CSR jangka pendek, kadang-kadang hanya untuk meningkatkan reputasi mereka atau memenuhi kewajiban amal, dengan dampak jangka panjang yang kecil terhadap lingkungan atau masyarakat. Sejumlah studi menunjukkan bagaimana inisiatif CSR yang membina hubungan yang kuat antara dunia usaha dan masyarakat dapat meningkatkan reputasi masyarakat. Namun tidak semua inisiatif CSR bermanfaat bagi reputasi perusahaan. Tergantung pada bagaimana program tersebut dilaksanakan, terfokus, dan konsisten, studi menunjukkan bahwa tidak semua inisiatif CSR secara signifikan mempengaruhi cara masyarakat memandang organisasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). The Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.214>
- Andi Devy Aisyah Ansar, Nurafifah, I. P., Sundari, S., & Madein, A. (2023). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Membangun Citra Perusahaan: Sebuah Literatur. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.51903/jiab.v3i1.195>
- Andini, M. S., & Djuwita, A. (2021). Strategi Corporate Social Responsibility Pt Pertamina EP Terhadap Peningkatan Citra Perusahaan Melalui Koperasi Mina Agar Makmur Di Tambun. *Proceeding of Management*, 8(2), 2009–2026.
- Arifina, S., & Darwinsyah, M. (2023). Dampak Program CSR PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk., Jakarta Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(5), 489–499. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i5.1199>
- Cahya, R. A. (2022). Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Sebagai Upaya Dalam Pembinaan Lingkungan Dan Kemitraan. *JIM: Journal Of International Management*, 1(1), 43–54.
- Hamzah, A. (2022). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara,. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 515–521.
- Hendrylie, J., Santoso, N. N., & Tallane, Y. Y. (2023). ANALISIS TRANSFER PRICING DAN PEMANFAATAN TAX HAVEN COUNTRY TERHADAP PRAKTIK PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MULTINASIONAL. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 1(2), 126–134.
- Hidayah, N., & Wijaya, S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Batu Bara (The Effect of CSR on the Financial Performance of Coal Mining Companies). *Akutansi Bisnis & Manajemen ( ABM )*, 29(1), 18. <https://doi.org/10.35606/jabm.v29i1.1021>
- Lestari, D. P., Yusuf, M., & Taqwa, R. (2021). Persepsi Citra Perusahaan Pertambangan Pt. Baturona Adimulya Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Sains Dan Teknologi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknologi Industri*, 21(1), 29. <https://doi.org/10.36275/stsp.v21i1.362>
- Lutfia, A., Amaluddin, & Mustari, A. M. (2022). Peran Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Gunung Verbeck Karebbe Luwu Timur. *RESPON : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(Vol. 2 No. 2 (2021)), 12–23.
- Muzaky, M. B., Deviyanti, D. R., & Lahjie, A. A. (2022). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan kebijakan dividen terhadap return saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 7(1), 23–33.
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI PADA PT. ANEKA TAMBANG Tbk. UBPN SULAWESI TENGGARA. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Intan Angelina Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1), 184–202. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7170>

- Qilmi, R. Y. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan*, 3(1), 43–50. <https://doi.org/10.31334/neraca.v3i1.1969>
- Ranisa, D. (2021). Efektifitas program corporate social responsibility (csr) dalam meningkatkan citra perusahaan (kajian deskriptif terhadap pt. agro sinergi nusantara kebun ujung lamie). *UIN AR-Raniry*.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Sari, D. I., Mansyur, A., & Pd, M. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Pt Mitrabara Adiperdana Tbk Di Kalimantan Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 125–132.
- Savila, D. M., & Utami, L. S. S. (2020). Strategi Corporate Social Responsibility dalam Pembentukan Citra Perusahaan (Studi pada Kegiatan CSR di PT. Wijaya Karya). *Prologia*, 4(2), 288–294.
- Sutiknya, T. C. A., & Sesario, R. (2021). Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Di Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Vokasi*, 16(2), 105–110. <https://doi.org/10.31573/vokasi.v16i2.371>
- Usman, H., Sumarno, & AP, A. D. (2022). IMPLEMENTATION MODEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INCREASING SOCIAL CAPITAL ON PT JEMARI KARYA MANDIRI. 5(02), 259–271.
- Vyona, A. T., & Djuwita, A. (2020). Csr Sampoerna Dalam Membangun Citra Positif Melalui Aplikasi Ayo Src. *E-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Agustus 2020*, 7(2), 4330–4344.
- Yusmaniarti, Yusmaniarti; Fitri Santi, Nurna Aziza, Husaini, Ridwan Nurazi, F. (2023). An Analysis of the Sustainability Performance of Indonesian Banks and Islamic Financial Institutions Using a Triple Bottom Line Model. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 2(11), 4745–4766. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i11.6792>
- Yusuf, T. V. H., Chrisdianto, D., & Tallane, Y. Y. (2023). ANALISIS PERATURAN PERJANJIAN PENGHINDARAN PAJAK BERGANDA TERHADAP PENDAPATAN INVESTASI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 1(2), 152–159.