

DAFTAR ISI

Volume 2 Nomor 2 Januari 2025

1	Nurfadlan Syahbana Yusuf, Panji Ridho Rabbani, Nasya Alula Almaeera, Phoebe Syaikhah Augita, Natasha	Pengaplikasian Database Microsoft Access Sebagai Manajemen Data Pada Ikm Bakso Gatot Kaca	81-90
2	Idris Permana, Erika Estry Ariyanto, Joshua Nathanael Octavianus Tampubolon, Hanan, Elvina Damayanti Kuswandi	Penerapan Database di UMKM Roti Gambang Sa'arina Menggunakan Microsoft Access	91-102
3	Vinne, Dina Ulitia Sinurat, Yunika Prasetyanti	Penerapan Algoritma <i>K-Nearest Neighbors</i> (Knn) Dalam Menganalisis Sentimen Ulasan Aplikasi Seabank Pada Google Play Store	103-113
4	Adinda Khairunisa Ahmadi, Novien Rialdy	Efektivitas Pendidikan Manajemen Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Mahasiswa; Studi Literatur	114-120
5	Dina Fakhira, Novien Rialdy	Analisis Pengaruh Uang Saku Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UMSU Di Kota Medan	121-127
6	Nabila intan sahira ¹ , Novien Rialdy ²	Efektivitas Pembiayaan Kewirausahaan Bisnis Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah; Studi Literatur	128-139
7	Sri Wahyuningsih, Pepi Permatasari	Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Berlandaskan Web Di Cv Sukses Abadi Jaya Kabupaten Tangerang	140-148
8	Dandi Mardiansyah, Ari Mokti Zam Zam, Dimas Fawaid Imron, Olek, Wanty Eka Jayanti	The Effect Of Ease Of Use Of Mobile Banking Applications On User Satisfaction	149-156
	Novit Hidayat	Analisis Hubungan Antara Emotional Branding, Brand Image, Dan Keputusan Pembelian Produk F&B Premium	157-166
	Johan Suryo Prayogo ^{1*} , Rony Kriswibowo ² , Rusina Widha Febriana, Putri Ariatna Alia, Agung Budi Setyawan	Perancangan Desain Ui/Ux Kursus Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking	167-181