

DAFTAR ISI
Volume 2 Nomor 1 Oktober 2024

Indah Sari Liza Lubis	The Influence of Competence and Internal Communication on Lecturer Performance at Private Universities in Medan City	1-17
Angelita Salsabila, Mirza Uliartha, Hermawan Setiawan.	Evaluasi Usability Pada Aplikasi Matahari Mall Dengan Metode <i>Think Aloud</i> Dan System Usability Scale	18-28
Reyhan Arya Nugraha, Adam Hermawan, Syti Sarah Maesaroh	Pengaruh Harga, Promosi, Dan Ulasan Konsumen Online Terhadap Minat Beli Go-Ride Di Kota Tasikmalaya	29-39
Mita Amaliyatul Hayat, Adam Hermawan, Asep Nuryadin	Pengaruh Social Media Marketing Dan User Generated Content (Ugc) Terhadap Purchase Decision Produk Luxcrime Pada Generasi Z Di Tiktok	40-49
Rizky Setiawan, Norvadewi, Tika Parlina	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cinderamata Khas Anggana Pada Galeri Umkm Bubuhan Kreatif Wisata Kutai Lama (Bukwiskula)	50-57
Gusti Aulia Rahman, Norvadewi, Yusran	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Muslimah Ita Samarinda	58-68
Maria Cleopatra, Sara Sahrazad , Harmi Ibnu Dja'far	Perilaku Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa CinangnengK ecamatan Tenjolaya Kabupaten Bogor (Kajian Deskriptif)	69-80