

## PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PORTOFOLIO DEZZLY CREATIVE

Fiqhi Akbar Hudhayana<sup>1</sup>, Indrawan Ady Saputro<sup>2</sup>

Program Studi Informatika STMIK Amikom Surakarta

[fiqhiakbar22@gmail.com](mailto:fiqhiakbar22@gmail.com)<sup>1</sup>, [indrawanadys@dosen.amikomsolo.ac.id](mailto:indrawanadys@dosen.amikomsolo.ac.id)<sup>2</sup>

Received: 15-03-2025

Revised: 30-03-2025

Approved: 25-05-2025

### ABSTRAK

Dezzly Creative adalah studio fotografi dan videografi yang membutuhkan website portofolio untuk menampilkan hasil karyanya secara profesional serta meningkatkan visibilitas di industri kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang UI/UX website Dezzly Creative dengan pendekatan User-Centered Design (UCD) guna memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Metode penelitian mencakup analisis kebutuhan pengguna, pembuatan wireframe dan prototipe, serta evaluasi desain menggunakan heuristic evaluation dan user testing. Hasil pengujian dengan metode User Survey menunjukkan bahwa aspek navigasi mendapatkan skor rata-rata 4,6 (sangat memuaskan), sedangkan aspek visual dan keterbacaan testimoni memperoleh skor 4,4 (puas). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa desain UI/UX yang diterapkan mampu meningkatkan pengalaman pengguna dalam mengakses informasi dan portofolio Dezzly Creative. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan citra profesional, memperluas jangkauan pasar, serta menarik lebih banyak calon klien.

**Kata kunci:** UI/UX, Website Portofolio, User-Centered Design, Dezzly Creative

### ABSTRACT

*Dezzly Creative is a photography and videography studio that needs a portfolio website to display its work professionally and increase visibility in the creative industry. This research aims to design the UI/UX of the Dezzly Creative website using a User-Centered Design (UCD) approach to ensure optimal user experience. Research methods include analyzing user needs, creating wireframes and prototypes, as well as design evaluation using heuristic evaluation and user testing. Test results using the User Survey method show that the navigation aspect received an average score of 4.6 (very satisfactory), while the visual aspect and readability of testimonials received a score of 4.4 (satisfied). The results of this research prove that the UI/UX design implemented is able to improve the user experience in accessing information and the Dezzly Creative portfolio. With this website, it is hoped that it can improve its professional image, expand market reach, and attract more potential clients.*

*Keywords:* UI/UX, Portfolio Website, User-Centered Design, Dezzly Creative

### PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, memiliki situs web portofolio sangat penting bagi bisnis kreatif untuk memamerkannya karya mereka, membangun citra profesional, dan menarik perhatian klien potensial. Dezzly Creative adalah studio desain dan merek yang membutuhkan platform digital yang tidak hanya dapat berfungsi sebagai galeri portofolio tetapi juga mengekspresikan identitas dan kualitas layanannya [1].

Namun, banyak situs portofolio masih mengalami berbagai masalah desain dan pengalaman pengguna (UI/UX). Kendala umum meliputi desain antarmuka yang tidak menarik, navigasi yang membingungkan, dan kurangnya responsivitas di seluruh perangkat. Hal ini dapat menyebabkan pengalaman penggunayang buruk dan mengurangi efektivitas situs web Anda dalam menarik calon pelanggan [2].

Sementara UI (antarmuka pengguna) berkaitan dengan aspek visual dan interaktif suatu produk, UX (pengalaman pengguna, serta mengoptimalkan pengalaman pengguna secara keseluruhan [3]. Desain UI/UX menggabungkan prinsip desain grafis, psikologi pengguna, dan teknologi untuk menciptakan produk yang menarik [4].

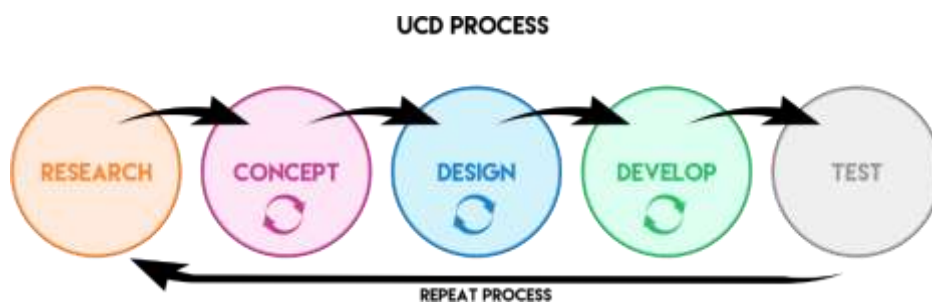
Oleh karena itu, diperlakukan perancangan UI/UX yang tepat untuk memastikan website portofolio Dezzly Creative memiliki tampilan yang estetik, navigasi yang intuitif, serta pengalaman pengguna optimal. Dengan menerapkan prinsip-prinsip UI/UX yang sesuai, website ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, mempermudah akses informasi, serta memperkuat identitas dan kredibilitas Dezzly Creative di industri kreatif (Zarkasi et al., 2022).

Penelitian ini menggunakan metode User-Centered Design (UCD) dalam perancangan UI/UX website portofolio Dezzly Creative. Metode UCD berfokus pada kebutuhan dan preferensi pengguna dalam setiap tahap perancangan, mulai dari analisis kebutuhan, desain prototipe, pengujian, hingga implementasi. Dengan pendekatan ini, website diharapkan mampu memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik, meningkatkan kemudahan akses, serta menciptakan tampilan yang menarik dan profesional [6].

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang UI/UX situs web portofolio Dezzly Creative menggunakan metode UCD dan memastikan bahwa desain yang dihasilkan benar-benar memenuhi kebutuhan penggunanya. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studio kreatif lain dalam mengembangkan situs portofolio dan berkontribusi dalam peningkatan kualitas desain UI/UX di industri kreatif [7].

## METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, menggunakan metode User Centered Design (UCD). Menurut (Simatupang, 2014) *User Centered Design (UCD)* paradigma baru dalam mengembangkan sistem berbasis web. Konsep dari UCD adalah pengguna sebagai pusat dari proses pengembangan sistem, dan tujuan atau sifat-sifat, konteks serta lingkungan sistem dari pengguna *user* [8].



Gambar 1. Tahap User Centered Design

Tahapan dalam metode UCD:

- a) Tahap 1: *Research*  
Pada tahap ini dilakukan penelitian dalam proses desain yang berpusat pada pengguna, dengan mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan pada website. Dengan cara wawancara pada pemilik Studio Dezzly Creative untuk membahas kebutuhan website.
- b) Tahap 2: *Concept*  
Pada tahap ini berfokus pada mendengarkan kebutuhan dan permintaan pengguna. Untuk melakukan ini, harus melibatkan *user* dalam proses desain dan seperti yang dikatakan sebelumnya *user* harus menjadi bahan utama untuk merancang keseluruhan sistem.

- c) Tahap 3: *Design*  
Pada tahap ini mengidentifikasi terhadap daftar rincian dari kebutuhan user seperti pemilihan konsep dan warna pada website.
- d) Tahap 4: *Develop*  
Pada tahap ini membangun suatu desain sebagai solusi dari aplikasi yang dianalisis.
- e) Tahap 5: *Test*  
Pada tahap ini melakukan evaluasi terhadap desain yang dibuat, tahap ini memiliki tujuan agar mengetahui desain yang sudah dibuat memenuhi kebutuhan *user*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Website portofolio berfungsi sebagai media utama untuk menampilkan karya dan identitas suatu studio kreatif. Dalam konteks studio Dezzly Creative, website ini dirancang tidak hanya sebagai galeri portofolio, tetapi juga sebagai alat komunikasi visual yang mencerminkan identitas brand serta menarik perhatian calon klien, Oleh karena itu, desain UI (User Interface) dan UX (User Experience) yang diterapkan harus mampu menciptakan pengalaman pengguna yang optimal, intuitif, dan menarik.

Perancangan UI mencakup elemen-elemen visual seperti tata letak, warna, tipografi, dan ikonografi yang sesuai dengan identitas Dezzly Creative. Sementara itu, UX berfokus pada bagaimana pengguna berinteraksi dengan website, memastikan bahwa navigasi mudah dipahami, aksesibilitas tinggi, serta alur penggunaan yang efisien dan menyenangkan.

Berdasarkan tahapan User Centered Design (UCD) yang dilakukan, penelitian ini menghasilkan rancangan UI/UX website Dezzly Creative yang berfokus pada kebutuhan owner dan preferensi pengguna dengan solusi yang diberikan seperti menciptakan desain antarmuka (UI) yang menarik, rancangan pengalaman pengguna (UX) yang optimal, dan fitur apa saja yang perlu diintegrasikan dalam aplikasi penjualan, dengan tujuan untuk menghadirkan solusi yang tidak hanya berfokus pada estetika, tetapi juga pada fungsi dan memudahkan pengguna untuk melihat portofolio secara digital. Berikut adalah beberapa hasil utama dari penelitian ini:

### a. Hasil Research

Hasil wawancara terhadap pemilik Studio Dezzly Creative menunjukkan bahwa beberapa keinginan dalam perancangan website, sebagai berikut:

1. Menginginkan tampilan yang menarik serta navigasi mudah di pahami.
2. Fitur pemilihan katalog dan contact person
3. Menampilkan range harga yang mudah dipahami

### b. Concept

Setelah data penelitian diperoleh, langkah berikutnya adalah merancang konsep desain yang selaras dengan kebutuhan pengguna:

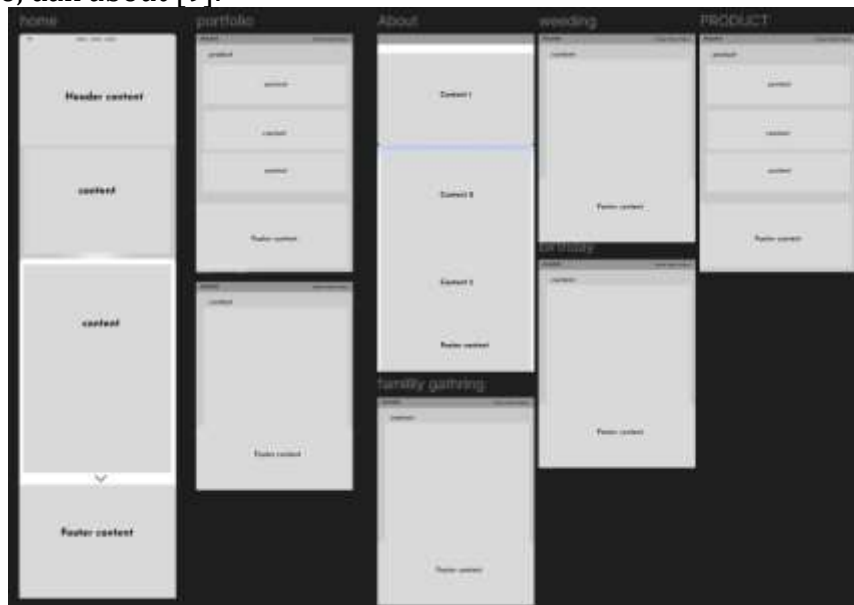
1. Pembuatan model pengguna, contoh Membuat landing page yang mencantumkan beberapa portofolio.
2. Pembuatan fitur, seperti fitur katalog yang menampilkan range harga dan jenis acara yang dapat di dokumentasi kan
3. Pembuatan wireframe, penempatan layout agar pengguna dapat merasakan pengalaman pengguna yang mudah.

### c. Design

Berdasarkan konsep yang telah dirancang, dilakukan tahap perancangan desain UI/UX aplikasi Manuveshko melalui beberapa tahapan:

### c.1 Wireframe

Membuat gambaran struktur aplikasi yang mencakup halaman depan, product, portfolio, dan about [9].



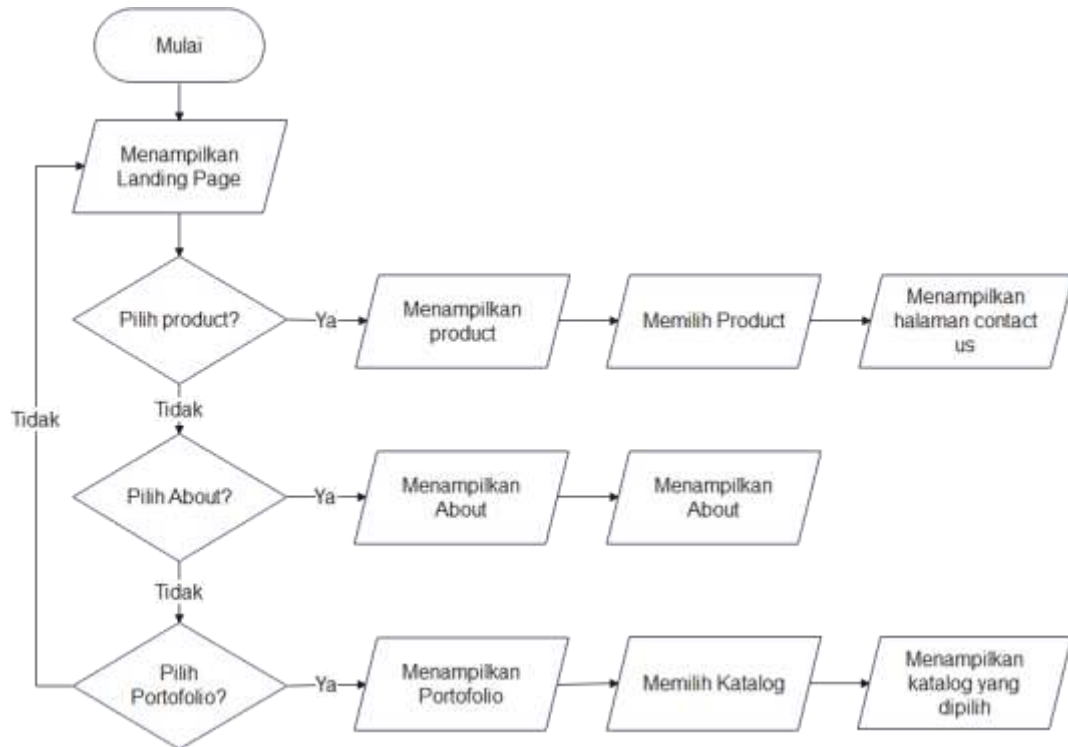
*Gambar 2. Design Wireframe*

Berikut adalah penjelasan tentang wireframe atau fitur dalam halaman wireframe dari aplikasi Manuveshko yang sedang dirancang, berikut penjelasannya berdasarkan dari kiri ke kanan :

1. Halaman Landing Page  
Halaman landing page merupakan halaman yang pertama kali dilihat pengguna saat membuka website. Halaman ini berisi promosi dan menjelaskan Studio Dezzly Creative kepada pengguna.
2. Halaman Product  
Halaman ini berisi katalog dan range harga produk.
3. Halaman portfolio  
Halaman ini berfungsi untuk menampilkan portfolio Dezzly Creative.
4. Halaman About  
Halaman ini berisi pengenalan studio Dezzly Creative, sosial media, alamat, dan juga testimoni pelanggan.
5. Halaman Contact  
Halaman ini berisi informasi alamat dan kontak studio Dezzly Creative.
6. Halaman Sub-menu Product  
Halaman ini meliputi wedding, birthday, gathering, seminar, halaman ini berfungsi menampilkan hasil portofolio dari setiap katalog.

### c.2 Flowchart

Perancangan flowchart alur pengalaman pengguna pada desain UI/UX website Dezzly Creative.



Gambar 3. flowchart

### c.3 UI Prototype



Gambar 4. Landing page

Halaman awal ketika pengguna mengakses website



Gambar 5. Halaman Product

Tampilan ketika pengguna membuka page Product



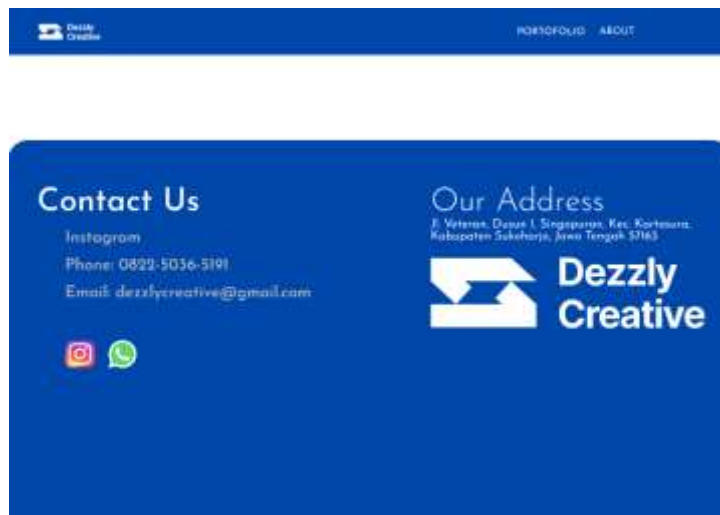
Gambar 6. Page Portfolio

Tampilan ketika pengguna membuka halaman portfolio



Gambar 7. Page About Us

Tampilan ketika pengguna membuka halamn about us



Gambar 8. Page Contact us

Tampilan ketika pengguna membuka halaman Contact us





Gambar 9. Page Birthday

Tampilan pengguna ketika membuka katalog Birthday



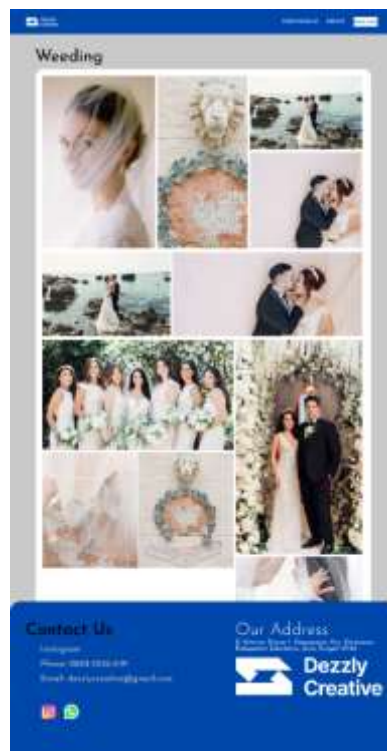
Gambar 10. Page Individual/family gathering

Tampilan ketika pengguna membuka katalog individual/family



Gambar 11. Page Seminar

Tampilan ketika pengguna membuka katalog seminar



Gambar 12. Page Weeding

Tampilan ketika pengguna membuka katalog weeding

#### d. Develop

Pada tahap ini dilakukan implementasi desain UI/UX ke dalam website. Dengan mengimplementasikan fitur website ke dalam rancangan UI/UX dan melakukan pengujian awal untuk memastikan website dapat memberikan pengalaman pengguna dalam menggunakan website.

#### e. Testing

Metode User Survey digunakan selama fase pengujian ini. Tujuan survei ini adalah untuk memperoleh umpan balik langsung dari pengguna tentang pengalaman mereka menggunakan situs web, khususnya yang berkaitan dengan kemudahan navigasi, daya tarik visual, dan kesesuaian situs web dengan kebutuhan mereka. Pengujian ini melibatkan pemilik Dezzly Creative dan 4 pengguna target, dengan total 5 responden yang mengevaluasi prototipe situs web portofolio. Pengujian ini menilai kemudahan navigasi pada halaman utama (Home), kepuasan terhadap tampilan galeri portofolio, kemudahan penggunaan halaman produk (Produk), keterbacaan dan kredibilitas testimoni pelanggan, serta kemudahan ditemukannya media sosial. Kami menguji lima Aspek utama: Informasi disediakan oleh Dezzly. Kreatif. Hasil pengujian ini dibandingkan dengan penelitian Ramadhani Bagus Solichuddin tentang "Perancangan Antarmuka Pengguna dan Pengalaman Pengguna dengan Metode Desain yang Berpusat pada Pengguna untuk Situs Web Calography" dan ditekankan pentingnya pendekatan yang berpusat pada pengguna dalam desain UI / UX situs web untuk memenuhi persyaratan dan meningkatkan pengalaman pengguna [10]. Kesimpulan studi ini mendukung temuan bahwa desain UI/UX yang intuitif dan menarik secara visual dapat meningkatkan keterlibatan dan kepercayaan pengguna pada platform digital.

Pengujian ini diukur dengan skala likert (1-5) dengan kriteria sebagai berikut:

- 1: Sangat tidak puas
- 2: Tidak puas
- 3: Netral
- 4: Puas
- 5: Sangat Puas

Table 1. indikator skor survey

Task Uji	Sangat Puas (5)	Puas (4)	Netral (3)	Tidak puas (2)	Sangat tidak puas (1)
Task 1: kemudahan navigasi Home	>4.5	4.0-4.5	3.0-3.9	2.0-2.9	<2.0
Task 2: Kepuasan visual galeri foto	>4.5	4.0-4.5	3.0-3.9	2.0-2.9	<2.0
Task 3: Kemudahan menemukan produk	>4.5	4.0-4.5	3.0-3.9	2.0-2.9	<2.0
Task 4: Kredibilitas testimoni	>4.5	4.0-4.5	3.0-3.9	2.0-2.9	<2.0
Task 5: Kemudahan menemukan media sosial	>4.5	4.0-4.5	3.0-3.9	2.0-2.9	<2.0

Table 2. Hasil User Survey

Responden	Task 1	Task 2	Task 3	Task 4	Task 5
Responden 1	5	4	5	4	4
Responden 2	4	5	4	5	5
Responden 3	5	4	5	4	4
Responden 4	4	5	4	5	4
Responden 5	5	4	5	4	5

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode User Survey, kegunaan halaman utama mendapat peringkat rata-rata 4,6 (sangat memuaskan), sementara tampilan galeri portofolio, keterbacaan testimonial, dan kemudahan menemukan informasi media sosial mendapat pujian. Peringkat rata-rata adalah 4.4 (Puas). Dalam hal kemudahan penggunaan halaman produk, skor rata-ratanya adalah 4,6 (sangat memuaskan). Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan situs web Dezzly Creative memenuhi harapan pengguna.

## KESIMPULAN

Penelitian ini telah berhasil merancang UI/UX website portofolio Dezzly Creative menggunakan pendekatan User-Centered Design (UCD). Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain UI/UX yang diterapkan mampu meningkatkan pengalaman pengguna dalam mengakses informasi dan portofolio Dezzly Creative. Pengujian dengan User Survey menghasilkan skor rata-rata 4,6 untuk kemudahan navigasi dan 4,4 untuk kepuasan visual, kredibilitas testimoni, serta kemudahan akses informasi media sosial.

Website ini dirancang dengan navigasi yang intuitif, tampilan yang menarik, serta fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, seperti katalog layanan, informasi kontak, dan portofolio interaktif. Dengan adanya website ini, Dezzly Creative diharapkan dapat meningkatkan visibilitasnya di industri kreatif, memperkuat identitas merek, serta mempermudah calon klien dalam menjelajahi portofolio mereka.

## SARAN

1. Optimalisasi Performa Website  
Untuk meningkatkan pengalaman pengguna, disarankan agar website dioptimalkan dari segi kecepatan loading dan responsivitas di berbagai perangkat.
2. Penambahan Fitur Interaktif  
Integrasi fitur seperti sistem pemesanan layanan online, chat interaktif, dan testimoni pelanggan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna serta memudahkan komunikasi dengan calon klien.
3. Peningkatan SEO dan Digital Marketing  
Implementasi strategi SEO dan pemasaran digital akan membantu meningkatkan visibilitas website di mesin pencari, sehingga dapat menjangkau lebih banyak calon pelanggan.
4. Evaluasi dan Pengembangan Berkelanjutan  
Dilakukan evaluasi berkala melalui feedback pengguna dan analisis data untuk memperbaiki aspek UI/UX yang masih dapat ditingkatkan agar website tetap relevan dan kompetitif.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Eskak, “Kajian Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Kerajinan dan Batik Di Era Industri 4.0,” *Semin. Nas. Ind. Kerajinan dan Batik*, p. B.10 | 1-13, 2020, [Online]. Available: <https://proceeding.batik.go.id/index.php/snbk/article/view/60>
- [2] M. K. Rizal, R. Indriati, and A. S. Wardani, “PENGEMBANGAN UI / UX WEBSITE STUDIO FOTOGRAFI,” vol. 8, no. 5, pp. 8626–8631, 2024.
- [3] D. L. Kaligis and R. R. Fatri, “Pengembangan Tampilan Antarmuka Aplikasi Survei Berbasis Web Dengan Metode User Centered Design,” *JUST IT J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 10, no. 2, p. 106, 2020, doi: 10.24853/justit.10.2.106-114.
- [4] J. Karaman, P. M. Gunawan, S. Firdhossiah, L. M. M. Fitriani, S. Sucipto, and R. Indriati, “Rancang Bangun Sistem Absensi Berbasis Website di SMK Muhammadiyah 3 Dolopo,” *Explorer (Hayward)*, vol. 4, no. 1, pp. 1–15, 2024, [Online]. Available: <https://journal.fkpt.org/index.php/Explorer/article/view/818>
- [5] A. C. Zarkasi, A. S. Wardani, and S. Sucipto, “Analisa User Experience Terhadap Fitur Di Aplikasi Zenius Menggunakan Heart Framework,” *METHOMIKA J. Manaj. Inform. dan Komputerisasi Akunt.*, vol. 6, no. 6, pp. 174–179, 2022, doi: 10.46880/jmika.vol6no2.pp174-179.
- [6] R. Apriliansyah and D. Maulina, “Penerapan Metode User Centered Design (Ucd) Pada Sistem Informasi Pemesanan Jasa Kebersihan Di My Clean Berbasis Web,” vol. 3, no. 2, pp. 85–94, 2024, [Online]. Available: <https://subset.id/index.php/IJCSR>
- [7] Silviyani Salsabilla, Putri Isti Adzani, Wisnu Trilaksa Riyanto, Yayan Suryana, and Rasya Juang Adytya Perkasa, “Analisis Usability Testing Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale) Terhadap Kepuasan Pengguna dalam Mengakses Website Tokopedia,” *El-Mujtama J. Pengabd. Masyarakat*, vol. 4, no. 3, pp. 1879–1894, 2024, doi: 10.47467/elmujtama.v4i3.2759.
- [8] N. L. Mauliddiyah, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” p. 6, 2021.
- [9] S. Nurbaiti Oktaviani, C. Fikri Aziz, and B. Maula Sulthon, “Analisa UI/UX Sistem Informasi Penjualan Berbasis Mobile Menggunakan Metode Prototype,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 2, no. 6, pp. 225–233, 2022, doi: 10.30865/klik.v2i6.401.
- [10] B. Indra Irawan, “Perancangan User Interface Dan User Experience Dengan Metode User Centered Design Pada Situs Web ‘Kalografi,’” *Automata*, pp. 1–72, 2022.