

LITERATURE REVIEW: PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Debi Septiani¹, Dwi Anugraini Saputri², Putri Wahyuni³, Anggun Dea Anggaraini⁴
Universitas Muhammadiyah Bengkulu^{1,2,3,4}
septianidebi63@gmail.com¹ dwianugrainisaputri@gmail.com² pw2400131@gmail.com²
ada280104@gmail.com⁴

Received: 01-06-2024

Revised: 15-02-024

Approved: 26-06-2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menganalisis dampak praktik CSR terhadap nilai perusahaan dalam industri pertambangan, serta untuk mengeksplorasi apakah terdapat korelasi antara praktik CSR yang efektif dan nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah systematic literature review (SLR) dengan cara mengumpulkan literatur yang diperoleh dari Google Scholar selama periode 2016-2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan CSR oleh perusahaan tidak selalu mempengaruhi nilai perusahaan, karena banyak perusahaan yang masih berfokus pada pencapaian keuntungan ekonomi. Namun, beberapa penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam industri pertambangan.

Kata Kunci: Corporate Sosial Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Kemajuan dunia usaha di era globalisasi dengan persaingan yang semakin ketat karena pengaruh lingkungan ekonomi, sosial, budaya dan politik serta kemajuan teknologi yang membuat dunia berkembang tanpa batas (Hartono and Sundari 2023). Dalam perkembangannya, perusahaan selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham (Puspaningrum 2017). Perusahaan harus mampu beradaptasi dan mampu membaca situasi yang terjadi agar manajemen dapat menjalankan fungsinya dengan baik di bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia dan bidang lainnya (Raudah, Tia Yusrizal 2020).

Di Indonesia, Perusahaan tambang telah mengintegrasikan *Coporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian tak terpisahkan pada operasi di Perusahaan pertambangan (Ma' ulla and Rachmawati 2024). CSR merupakan pertanggung jawaban secara sosial yang merujuk pada kewajiban sebuah organisasi atau perusahaan untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat sekitarnya (Kumala and Priantilianingtiasari 2023). Pemimpin perusahaan memiliki kesadaran etika yang kuat, jadi probabilitas besar mereka akan mengimplementasi kebijakan CSR yang sesuai (Mukhlis hoti and Syaiful 2022). Perusahaan memiliki kinerja keuangan menurun sering tidak menutup kemungkinan besar perusahaan tidak dapat melaksanakan CSR (Fangestu et al. 2020).

Hasil penelitian Kumala and Priantilianingtiasari (2023), Puspaningrum (2017), Sudarma and Darmayanti (2017), Fangestu et al. (2020), Taufiq and Widayatmoko (2021) (Karundeng, Nangoi, and Karamoy 2017); (Ummul Khair, Hernadianto, Yusmaniarti 2023); Mengatakan bahwa CSR tidak selalu memiliki dampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan. Beberapa studi menyoroti bahwa

dalam beberapa kasus, investasi dalam CSR dapat menghasilkan hasil yang kurang terukur atau bahkan bertentangan dengan tujuan keuangan jangka pendek perusahaan. Sebaliknya, Adhitya, Suhadak, and Nuzula (2016), Hartono and Sundari (2023); (Marini et al. 2024) Mengatakan bahwa CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan. Namun demikian, dampak CSR terhadap nilai perusahaan pertambangan dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor, termasuk implementasi CSR yang konsisten, komitmen manajemen, dan konteks sosial-ekonomi di mana perusahaan tersebut beroperasi.

KAJIAN PUSTAKA

Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Teori keagenan menjelaskan hubungan antara pemilik modal (prinsipal) dan manajemen (agen) dalam perusahaan. Dalam konteks ini, manajemen bertindak sebagai agen yang mewakili kepentingan pemilik modal. Teori ini dapat digunakan untuk memahami bagaimana manajemen perusahaan pertambangan memilih antara investasi dalam kinerja keuangan atau CSR, dan bagaimana itu memengaruhi nilai perusahaan. Misalnya, manajemen mungkin menghadapi konflik keagenan dalam memilih antara proyek yang menguntungkan finansial dan proyek CSR yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan.

Teori Stakeholder

Teori ini menyoroti pentingnya mempertimbangkan kepentingan semua pihak yang terlibat dalam keputusan perusahaan, tidak hanya pemegang saham. Dalam konteks perusahaan pertambangan, ini berarti mempertimbangkan kepentingan masyarakat lokal, pemerintah, dan lingkungan dalam keputusan investasi dan operasional. Penelitian dapat mengeksplorasi bagaimana respons perusahaan terhadap kebutuhan *stakeholder non-finansial* dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Teori Sinyal (*Signaling Theory*)

Teori ini menyatakan bahwa tindakan perusahaan, seperti investasi dalam CSR, dapat berfungsi sebagai sinyal kepada pemangku kepentingan eksternal tentang kualitas perusahaan dan prospeknya. Dalam perusahaan pertambangan, investasi dalam CSR dapat dianggap sebagai sinyal positif tentang komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan. Penelitian dapat mengeksplorasi bagaimana sinyal-sinyal ini memengaruhi persepsi pasar dan nilai perusahaan.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan harga pasar yang akan bersedia dikeluarkan untuk calon pemegang saham untuk pertanggung jawaban dan perlindungan nilai dengan mengevaluasi kelebihan administrasi yang menjalankan organisasi. Nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai jumlah total nilai yang dimiliki oleh semua pemangku kepentingan perusahaan, termasuk pemegang saham, kreditur, dan karyawan. Secara umum, nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dan pertumbuhan di masa depan.

Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR didefinisikan sebagai komitmen suatu perusahaan untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan dengan bekerja sama dengan karyawan, komunitas lokal serta masyarakat umum untuk meningkatkan kualitas kehidupan dengan cara yang bermanfaat baik bagi perusahaan sendiri maupun pembangunan. Pada dasarnya program CSR terkait dengan konsep *sustainability development* (pembangunan berkelanjutan). Tanggung jawab sosial dalam perusahaan didasarkan pada triple bottom line, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sinergi ketiga unsur ini merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan. Implementasi program CSR berkelanjutan akan memiliki dampak positif dan manfaat yang lebih besar baik bagi perusahaan itu sendiri maupun pemangku kepentingan, serta menciptakan kehidupan masyarakat yang lebih sejahtera dan mandiri (Murad, 2020);(Yusmaniarti et al. 2023).

METODE PENELITIAN

Rencana penelitian yang akan dilakukan untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan adalah dengan *systematic literature review* (SLR) (Utami et al. 2023). Metode SLR membawa penelusuran mendalam dan terstruktur terhadap literatur relevan dalam studi tertentu. Dengan pendekatan sistematis, setiap langkah dilakukan dengan teliti, memastikan evaluasi kritis dan analisis mendalam terhadap temuan. Penulis *literature review* ini ditinjau pada penulisan periode tahun 2016 hingga 2024.

Tabel 1.
Hasil Penelusuran *Literature Review*

No	Tahun	Penulis	Judul	Hasil
1	2020	Frendy Fangestu, Yosephin Ade Putra, Jenny, Cindy, Laura Liawardi, H. Adam Afieza	Pengaruh kinerja keuangan, tata kelola perusahaan yang baik (gcg) dan tanggung jawab sosial perusahaan (csr) terhadap nilai perusahaan pertambangan yang ada di bursa efek indonesia pada periode 2014-2018	Hasil penelitian ialah kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) berdampak signifikan terhadap nilai angka perusahaan pertambangan yang ada di BEI. Tanggung jawab sosial pada perusahaan (CSR) tidak berdampak terhadap nilai angka perusahaan pertambangan yang ada di BEI. Secara simultan, kinerja keuangan, tata pengelolaan perusahaan yang baik (GCG) dan tanggung jawab sosial pada perusahaan (CSR) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai
2	2021	Eindye Taufiq, Widayatmoko	pengaruh tanggungjawab sosial dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pertambangan di bursa efek indonesia	Hasil penelitian menemukan nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh penerapan tanggungjawab sosial perusahaan, tetapi kinerja keuangan karena perusahaan masih berfokus pada pencapaian upaya

				menghasilkan keuntungan secara ekonomi.
3	2024	Nidia Kumala, Ruly Priantilianingtiasari	Pengaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022	Hasil pengujian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Green accounting dan CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan pengaruh green accounting, CSR dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4	2023	Leydinda Lailingga Hartono, Siti Sundari	Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara	Temuan penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan mempunyai dampak besar terhadap nilai suatu perusahaan. Kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh pada CSR. <i>Corporate Social Responsibility</i> tidak dapat memediasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Kontribusi penelitian ini, untuk memahami peran <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memediasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Beberapa hasil penelusuran *literature review* dapat dilihat atau ditunjukkan pada tabel 1. hasil penelitian Taufiq and Widayatmoko (2021) menemukan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh penerapan tanggungjawab sosial perusahaan, karena perusahaan masih berfokus pada pencapaian upaya menghasilkan keuntungan secara ekonomi. Hasil penelitian ini juga di dukung oleh Puspaningrum (2017) yang mengatakan bahwa CSR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan. Ini berarti setiap pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan di mata investor. Menunjukkan bahwa kurangnya komunikasi tanggung jawab sosial yang tepat dari perusahaan sehingga belum dapat diterima oleh investor sebagai sesuatu hal yang perlu diperhatikan (Sudarma and Darmayanti 2017).

KESIMPULAN

Bahwa nilai perusahaan pertambangan dapat tetap terpengaruh secara negatif oleh sejumlah faktor. Mulai dari keterbatasan tanggung jawab sosial yang terfokus pada pemenuhan kewajiban hukum minimal hingga persepsi negatif yang terkait dengan industri pertambangan, serta keterbatasan sumber daya yang membatasi efektivitas

inisiatif CSR. Faktor eksternal seperti fluktuasi harga komoditas dan kebijakan pemerintah juga dapat memiliki dampak yang lebih dominan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, sementara implementasi CSR tetap penting untuk mengelola risiko, memperkuat reputasi, dan membangun hubungan yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan, dampaknya terhadap nilai perusahaan pertambangan dapat terbatas oleh berbagai faktor yang menghasilkan hasil negatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Rizky, Suhadak Suhadak, and Nila Firdausi Nuzula. 2016. "Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(1): hal. 66-72.
- Fangestu, Frendy et al. 2020. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 4(3): 777-93.
- Hartono, L L, and S Sundari. 2023. "Peran Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 6(2): 127-34.
- Karundeng, Frandy, Grace B Nangoi, and Herman Karamoy. 2017. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Tahun)." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"* 8(2): 1-10.
- Kumala, Nidia, and Ruly Priantilianingtiarsari. 2023. "Pengaruh Green Accounting, CSR Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2022." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(2): 776-95.
- Ma'ulla, Alieffatul Amri, and Ilmadira Izni Rachmawati. 2024. "Literature Review : Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan." *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)* 1(2): 62-75.
- Marini, Yusmaniarti, Intan Faradilla, and Hesti Setiorini. 2024. "Measuring The Financial Performance Of Msmes From The Perspective Of Financial Literacy , Financial Inclusion And Financial Technology ISSN : 2338-8412." *Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 12(1): 285-96.
- Mukhlisoti, Izzatu, and Syaiful Syaiful. 2022. "Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* 1 4: 281-91.
- Puspaningrum, Yustisia. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5(1): 1-14.
- Raudah, Tia Yusrizal, Muhammad. 2020. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* 2: 8.

- Sudarma, I ketut Gede Adi Mas, and Ni Putu Ayu Darmayanti. 2017. "Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(4): 1906–32.
- Taufiq, Eindye, and Widayatmoko Widayatmoko. 2021. "Pengaruh Tanggungjawab Sosial Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia." *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal* 10(2): 205–12.
- Ummul Khair, Hernadianto , Yusmaniarti, Yusmaniarti; Anes Rasela. 2023. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45." *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 627–40.
- Utami, Aulia Putri et al. 2023. "1 2 , 3 , 4." 03(01).
- Yusmaniarti, Yusmaniarti, Ahmad Sumarlan, Budi Astuti, and Nurul Azizah Ananda. 2023. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 641–52.