

PEMETAAN PENELITIAN SEPUTAR COMPANY VALUE: ANALISIS BIBLIOMETRIK VOSVIEWER DAN LITERATUR REVIEW

Devi Oktaviani^{1*}, Sri Andriani², Sulis Rochayatun³

^{1,2,3}Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

220502110022@student.uin-malang.ac.id

sriandriani@akuntansi.uin-malang.ac.id

sulis@uin-malang.ac.id

Received: 28-05- 2023

Revised: 20-06-2025

Approved: 25-06-2025

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk memetakan perkembangan penelitian terkait nilai perusahaan dalam kurun waktu 2020–2025 dengan menggunakan pendekatan bibliometrik berbasis perangkat lunak VOSviewer serta studi literatur. Metodologi penelitian menggabungkan metode kuantitatif, yakni analisis bibliometrik untuk mengidentifikasi tren dan pola penelitian melalui pengolahan data artikel ilmiah yang dikumpulkan dari platform Publish or Perish dan diolah menggunakan VOSviewer, serta metode kualitatif melalui studi literatur mendalam untuk menelaah topik, metodologi, hasil, dan gap penelitian. Data dikumpulkan dengan teknik pencarian kata kunci “Company Value” selama lima tahun dan difilter agar hanya artikel jurnal relevan yang digunakan. Hasil analisis visualisasi menunjukkan adanya 68 kluster yang terbagi dalam empat kelompok utama yang merepresentasikan berbagai tema penelitian, termasuk tata kelola perusahaan, struktur modal, likuiditas, dan kebijakan dividen. Temuan ini mengungkap bahwa penelitian mengenai nilai perusahaan menunjukkan tren peningkatan signifikan, dengan tema-tema utama yang menjadi fokus studi evolusi dalam bidang ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan strategis bagi peneliti, praktisi, dan pembuat kebijakan dalam mengidentifikasi isu strategis dan arah riset selanjutnya dalam bidang nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Bibliometrik, VOSviewer, Tinjauan Literatur.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi global yang semakin pesat menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan daya saing dan mempertahankan keberlangsungan bisnis. Salah satu strategi utama yang digunakan adalah dengan mengoptimalkan nilai perusahaan (company value). Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap prospek dan kinerja suatu entitas, sehingga menjadi indikator penting dalam pengambilan keputusan investasi (Putra and Wahyuni 2021). Menurut (A C Permata et al. 2025), perusahaan dengan nilai yang tinggi cenderung menarik lebih banyak investor karena dianggap mampu memberikan keuntungan finansial yang berkelanjutan.

Nilai perusahaan juga menjadi representasi dari kualitas manajerial dan strategi perusahaan dalam mengelola sumber daya. Beberapa faktor internal seperti tata kelola perusahaan, profitabilitas, likuiditas, ukuran, dan struktur modal, telah lama dikaji dalam hubungannya dengan peningkatan nilai perusahaan (Meianti and Imsar 2023; Silvia Mutiara Prihanta et al. 2023). Namun, di era disrupsi teknologi dan tuntutan keberlanjutan, muncul pula faktor-faktor eksternal seperti adopsi digital, pengungkapan ESG (Environmental, Social, and Governance), dan integrasi tanggung jawab sosial perusahaan yang mulai memengaruhi persepsi investor (Gunawan, Alifia, and Adji 2022; Hertina 2024).

Seiring dengan bertambahnya volume dan keragaman tema penelitian seputar nilai perusahaan, penting dilakukan pemetaan sistematis untuk mengetahui sejauh mana

perkembangan literatur ilmiah di bidang ini. Namun demikian, hingga saat ini masih terbatas studi yang secara eksplisit memetakan tren, tema, dan kolaborasi penelitian mengenai nilai perusahaan dengan pendekatan bibliometrik. Hal ini menghambat upaya identifikasi research gap dan penentuan arah riset strategis ke depan.

Beberapa studi terdahulu telah menyoroti pentingnya analisis bibliometrik dalam menyajikan gambaran umum suatu bidang keilmuan (Budianto and Dewi 2023). (Donthu et al. 2021) menekankan bahwa bibliometrik mampu mengukur produktivitas peneliti, memetakan jaringan kolaborasi, serta mengidentifikasi tema-tema dominan dalam suatu domain. (Dwie Suwarno Putrri and Andriani 2024), melalui pendekatan serupa, berhasil memetakan penelitian tentang kesadaran pajak dan memberikan rekomendasi strategis bagi riset lanjutan. Sementara itu, (Rizky et al. 2024; Wijayanti and Andriani 2024) menyarankan bahwa integrasi bibliometrik dengan literatur review dapat menghasilkan pemahaman komprehensif mengenai dinamika perkembangan riset dalam jangka waktu tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perkembangan publikasi ilmiah seputar topik nilai perusahaan dalam kurun waktu 2020–2025 menggunakan metode bibliometrik dengan bantuan software VOSviewer, serta mengkaji literatur terkait untuk mengidentifikasi topik, metodologi, dan gap penelitian yang relevan untuk dikembangkan di masa mendatang. Dengan melakukan pemetaan terhadap publikasi ilmiah mengenai nilai perusahaan dengan menggunakan analisis bibliometrik berbasis VOSviewer serta menelaah temuan kunci melalui literature review, diharapkan mampu memberikan kontribusi akademik dengan menyajikan lanskap penelitian terkini serta mengidentifikasi gap yang dapat menjadi landasan penelitian lanjutan di bidang akuntansi dan keuangan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran (mixed method), yaitu menggabungkan pendekatan kuantitatif melalui analisis bibliometrik dan pendekatan kualitatif melalui studi literatur. Tujuan dari kombinasi ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai tren, topik dominan, metode yang digunakan, serta kesenjangan penelitian (research gap) dalam kajian nilai perusahaan selama periode 2020 hingga 2025.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui penelusuran artikel ilmiah menggunakan perangkat lunak Publish or Perish. Kata kunci yang digunakan adalah “Company Value”, dengan batasan tahun publikasi dari 2020 hingga 2025 dan jumlah maksimum hasil pencarian sebanyak 500 artikel. Hasil pencarian kemudian disaring menggunakan perangkat lunak Mendeley Desktop untuk memastikan hanya artikel dengan jenis “journal article” yang digunakan. Setelah proses penyaringan, diperoleh sebanyak 492 artikel jurnal yang digunakan dalam analisis lebih lanjut.

Selanjutnya, data referensi yang telah difilter diekspor dalam format RIS dan dianalisis menggunakan perangkat lunak VOSviewer. Analisis bibliometrik dilakukan dengan teknik co-occurrence menggunakan metode binary counting, yang menghasilkan pemetaan hubungan antar kata kunci dan pengelompokan tema dalam bentuk kluster visual. Dari proses ini, diperoleh visualisasi bibliometrik berupa network visualization, overlay visualization, dan density visualization yang menunjukkan struktur dan arah perkembangan penelitian mengenai nilai perusahaan.

Selain itu, dilakukan pula analisis kualitatif dengan metode literature review terhadap artikel-artikel yang paling relevan untuk mengidentifikasi pendekatan metodologis yang sering digunakan, tema-tema utama yang banyak dikaji, serta kesenjangan-kesenjangan penelitian yang dapat dijadikan peluang untuk studi lanjutan. Seluruh proses penelitian ini dirangkum dalam alur penelitian berikut:



HASIL DAN PEMBAHASAN

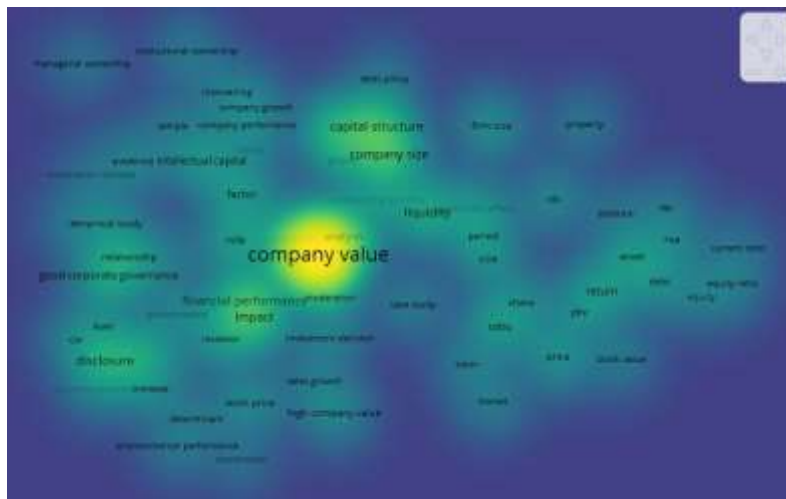
Dari hasil pencarian publikasi ilmiah tentang nilai perusahaan yang telah dipublikasikan di situs Google Scholar menggunakan software Publish of Perish dari tahun 2020 sampai dengan 2025, diperoleh 500 data artikel dengan kata kunci "Company Value". Dari total 500 data tersebut, dilakukan penyaringan melalui Mendeley Desktop dimana 8 data merupakan buku, sehingga tersisa 492 data yang merupakan artikel jurnal.

Tabel 1. Data Jumlah Publikasi Berdasarkan Tahun

| Tahun | Jumlah Data |
|-----------|-------------|
| 2020 | 73 |
| 2021 | 95 |
| 2022 | 100 |
| 2023 | 143 |
| 2024 | 70 |
| 2025 | 11 |
| Total 492 | |

Artikel yang diperoleh melalui pencarian di laman Google Scholar menggunakan aplikasi Publish or Perish diekspor dalam format RIS (Research Information Systems).

- current ratio, debt, der, equity, equity ratio, idx, market, pbv, period, price, property, ratio, return, roa, share, size, tobin.
3. Kluster 3. Warna biru, terdiri dari 15 item, yaitu: analysis, company growth, company performance, covid, evidence, factor, growth, institutional ownership, intellectual capital, intervening, management, managerial ownership, moderation, role, sample,
 4. Kluster 4. Warna kuning, terdiri dari 10 item, yaitu: addition, capital structure, company size, debt policy, firm size, investment decision, liquidity, moderating variable, significant effect.



Gambar 3. Density Visualization Company Value

Source: VOSviewer

Studi Literatur Review seputar *Company Value*

Berdasarkan tinjauan literatur review dari jurnal-jurnal penelitian terdahulu, penelitian ini menemukan beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (*company value*), antara lain: Pertama, *Good Corporate Governance* (tata kelola perusahaan) merupakan sekumpulan Tindakan, prosedur, kebijakan, peraturan dan lembaga yang mempengaruhi bagaimana arah, pengelolaan dan pengendalian suatu perusahaan (Widayawati and Hardati 2023). Berdasarkan hasil penelitian (Malik et al. 2023) menunjukkan bahwa hipotesis pertama menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Tata kelola perusahaan dapat menciptakan nilai tambah karena dengan diterapkannya sistem tata kelola perusahaan diharapkan perusahaan akan memiliki kinerja yang baik sehingga dapat menciptakan nilai tambah dan meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan meningkatkan keuntungan bagi pemegang saham atau pemilik perusahaan. (Meianti and Imsar 2023).

Kedua, *Company Size* (ukuran perusahaan) merupakan jumlah aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Menurut (Brigham, E. F., & Houston 2014), ukuran perusahaan dapat diukur dengan menghitung total penjualan bersih rata-rata pada tahun sebelumnya dan tahun-tahun berikutnya. Pertumbuhan ukuran perusahaan diyakini memiliki dampak terhadap peningkatan nilai perusahaan, karena hal tersebut berpengaruh pada kebijakan manajerial dalam menentukan strategi pendanaan yang tepat guna mengoptimalkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang lebih besar umumnya mencerminkan adanya perkembangan dan ekspansi bisnis yang positif,

sehingga dapat memberikan sinyal kuat kepada investor mengenai prospek perusahaan yang baik, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan dapat ditunjukkan dengan total aset perusahaan yang mengalami peningkatan dan lebih besar dibandingkan dengan jumlah utang perusahaan. (Purwanti 2020).

Ketiga, *Capital Structure* (struktur modal) merupakan komponen penting dari rasio solvabilitas. Hal ini karena struktur modal mengacu pada sumber pendanaan perusahaan. Modal ekuitas dapat menyediakan pendanaan secara relatif permanen (Mengga, Edy, and Mantong 2022). (Halim 2007), menjelaskan bahwa struktur modal mencerminkan proporsi yang seimbang antara komponen pembiayaan seperti utang tetap jangka pendek, utang jangka panjang, saham preferen, dan saham biasa. Struktur modal yang disusun secara optimal diyakini mampu meningkatkan nilai perusahaan maupun harga sahamnya. Dengan demikian, perusahaan yang mampu merancang struktur modal secara tepat berpotensi lebih besar dalam mendorong peningkatan nilai perusahaan. Semakin besar laba perusahaan maka semakin besar pula modalnya (Anggraini and Rasyid 2022).

Keempat, *Liquidity* (likuiditas) adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Hertina 2024). Menurut penelitian (Silvia Mutiara Prihanta et al. 2023) hasilnya menunjukkan bahwa proyeksi likuiditas yang diukur menggunakan rasio utang terhadap ekuitas (*debt to equity ratio*) memiliki korelasi positif serta memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan melalui perbandingan harga pasar dengan nilai buku. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat likuiditas yang dimiliki perusahaan, semakin besar pula nilai perusahaan tersebut (Adilla Cahya Permata et al. 2025).

Kelima, *Dividend Policy* (kebijakan dividen), dividen merupakan pendapatan yang dibayarkan oleh suatu perusahaan pada setiap akhir periode secara proporsional sesuai dengan porsinya. Besarnya dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham bergantung pada laba yang diperoleh perusahaan (Oktaviana, Hapzi Ali, and Rini Yayuk Priyati 2024). Kebijakan dividen perusahaan menentukan berapa banyak laba perusahaan yang dapat diumumkan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen dan berapa banyak yang harus ditahan sebagai laba ditahan. Dengan adanya pembagian dividen kepada pemegang saham, maka jumlah arus kas yang digunakan untuk pengembangan perusahaan akan berkurang. Apabila perusahaan memilih untuk tidak membagikan dividen dan sebaliknya menahan laba, maka akan mampu menciptakan dana internal yang lebih besar (Mengga et al. 2022). Menurut Brigham & Houston (2014), Kenaikan dividen biasanya disebabkan oleh naiknya harga saham, sedangkan penurunan dividen biasanya mengakibatkan turunnya harga saham. Hal ini akan berdampak pada nilai perusahaan yang diperoleh yang diumumkan kepada pemegang saham dalam bentuk tunai.

KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil memberikan pemetaan sistematis terhadap publikasi ilmiah yang membahas topik nilai perusahaan selama periode 2020–2025 dengan pendekatan bibliometrik menggunakan perangkat lunak VOSviewer dan studi literatur. Hasil analisis menunjukkan peningkatan tren publikasi yang signifikan, dengan tema utama yang sering diteliti mencakup tata kelola perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen. Temuan ini memperkuat peran teori

sinyal dan teori keagenan dalam menjelaskan bagaimana faktor internal perusahaan dan strategi manajerial dapat memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Secara teoretis, studi ini memberikan kontribusi dengan memperluas pemahaman bahwa *company value* merupakan konsep multidimensional yang relevansinya terus berkembang seiring perubahan dinamika ekonomi dan kebijakan perusahaan. Secara praktis, hasil pemetaan ini dapat menjadi pedoman bagi peneliti, praktisi, maupun pembuat kebijakan untuk mengidentifikasi arah riset yang potensial dan isu-isu strategis yang perlu ditindaklanjuti. Penelitian ini juga membuka peluang bagi kajian lanjutan yang mengintegrasikan aspek keberlanjutan (ESG), digitalisasi, serta kondisi ekonomi global sebagai variabel baru yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, studi ini tidak hanya menyajikan lanskap literatur terkini, tetapi juga memberikan landasan konseptual dan metodologis untuk mendorong kemajuan penelitian di bidang akuntansi dan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, W., and R. Rasyid. 2022. "The Effect of Profitability, Capital Structure and Company Growth on Company Value before and during the Covid-19 Pandemic in Consumer Goods Manufacturing" *Financial Management Studies*. doi: <https://doi.org/10.24036/jkkm.v2i2.93>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2014. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, Eka Wahyu Hesty, and Nindi Dwi Tetria Dewi. 2023. "Pemetaan Penelitian Rasio Capital Adequacy Ratio (CAR) Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional: Studi Bibliometrik VOSviewer Dan Literature Review." *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)* 4(2):32–53. doi: 10.28932/jafta.v4i2.7650.
- Donthu, Naveen, Satish Kumar, Debmalya Mukherjee, Nitesh Pandey, and Weng Marc Lim. 2021. "How to Conduct a Bibliometric Analysis: An Overview and Guidelines." *Journal of Business Research* 133:285–96. doi: 10.1016/j.jbusres.2021.04.070.
- Dwie Suwarno Putri, Sherlyta, and Sri Andriani. 2024. "Pemetaan Penelitian Seputar Taxpayer Awareness: Studi Bibliometrik VOSviewer Dan Literature Review." *Jurnal Akuntansi Inovatif* 2(2):81–88. doi: 10.59330/jai.v2i2.40.
- Gunawan, Lina, Fifi Alifia, and Widwi Handari Adji. 2022. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. XYZ Bandung." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6(1):132. doi: 10.33087/ekonomis.v6i1.508.
- Halim. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hertina, Dede. 2024. "The Influence of Liquidity, Profitability, Company Growth and Capital Structure on Company Value." *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)* 8(1):148–58. doi: 10.36555/jasa.v8i1.2451.
- Malik, E., M. N. Najamuddin, M. Mursalim, and ... 2023. "The Effect of Good Corporate Governance, Profitability, and Corporate Social Responsibility on Market Reaction and Company Value in the Registered Mining" *International Journal of*
- Meianti, A., and I. Imsar. 2023. "The Effect of Good Corporate Governance on Company Value with Financial Performance as a Moderation Variable (Case Study of Insurance Companies Listed on" *Indonesian Interdisciplinary Journal of*
- Mengga, G. S., G. Edy, and A. Mantong. 2022. "Effect of Dividend Policy, Capital Structure and Company Size To Company Value in Pharmaceutical Companies Listed on Indonesia Stock Exchange." *Proceeding of The International*

- Oktaviana, Shanti Yesi Belina, Hapzi Ali, and Rini Yayuk Priyati. 2024. "The Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Dividend Policy and Company Value (Case Study on Property and Real Estate Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 Period)." *Journal of Accounting and Finance Management* 4(6):428–39. doi: 10.38035/jafm.v4i6.285.
- Permata, A C, N. Muktiadji, S. Khim, and ... 2025. "The Effect Of Liquidity, Leverage And Profitability On Company Value: Case Study of a Listed Pharmaceutical Sub-Sector Company On the Indonesia Stock Exchange" *Jurnal Ilmiah Akuntansi*
- Permata, Adilla Cahya, Nusa Muktiadji, Soei Khim, and Uluan Silaen. 2025. "The Effect Of Liquidity, Leverage And Profitability On Company Value." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 13(1):85–96. doi: 10.37641/jiakes.v13i1.3033.
- Purwanti, T. 2020. "The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange." *International Journal of Seecology*.
- Putra, Sendy Andika, and Dewi Urip Wahyuni. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen Di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 8:1–18.
- Rizky, Tri Ananda, Sri Andriani, Universitas Islam, Negeri Maulana, and Malik Ibrahim. 2024. "MAPPING THE RESEARCH TAX CREDIT ON BIBLIOMETRIC." 2(2):121–28.
- Silvia Mutiara Prihanta, Ira Hapsari, Suryo Budi Santoso, and Hardiyanto Wibowo. 2023. "Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017 – 2021)." *Formosa Journal of Applied Sciences* 2(1):1–24. doi: 10.55927/fjas.v2i1.2393.
- Widayawati, E., and R. N. Hardati. 2023. "The Effect of Good Corporate Governance on Company Value with Financial Performance as a Mediating Variable." *International Journal of Economics*
- Wijayanti, Fatimah, and Sri Andriani. 2024. "PEMETAAN PENELITIAN CORPORATE TAX: STUDI BIBLIOMETRIK VOSVIEWER BAJ (Behavioral Accounting Journal)." 7(1):1–20.