

PEMANFAATAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PAUD DESA BANARAN KECAMATAN GROGOL SUKOHARJO JAWA TENGAH

Sri Hariyati Fitriasih^{1*}, Dwi Remawati², Tri Irawati³, Kumaratih Sandradewi⁴

^{1,2,3,4}STMIK Sinar Nusantara Surakarta

fitriasih@sinus.ac.id^{1*}, dwirema@sinus.ac.id², 3irawati@sinus.ac.id³,

kumaratih@sinus.ac.id⁴

Received: 07-05- 2024

Revised: 15-06-2024

Approved: 23-06-2024

ABSTRAK

PAUD Desa Banaran kecamatan Grogol Sukoharjo, merupakan PAUD Rintisan pertama Desa dan satu satunya di Desa Banaran, berdiri April 2023. Mulai tahun ajaran baru 2024/2025, menempati Gedung baru satu Lokasi dengan TK Desa. Kelompok siswa PAUD dibedakan kelompok usis 2-3 tahun dan 3-4 tahun. Pendidik berlatar belakang PAUD, TK setingkat Diploma III dan Sarjana. Pengelola berlatar belakang Master dan Diploma. Administrasi kegiatan belajar sudah berbasis Komputer, hanya bagian penerimaan siswa belum berbasis internet. Tujuan pengabdian Masyarakat adalah membuat system informasi sebagai media promosi PAUD antara lain kegiatan kegiatan dan penerimaan siswa baru., dengan berbasis Web, sehingga bisa mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi dan pendaftaran serta mempermudah pengelola dalam mengelola administrasi siswa. Metode yang digunakan observasi, wawancara, mendesain, membuat sistem informasi dan sosialisasi Web ke Pengelola PAUD. Hasil pengabdian masyarakat adalah system informasi PAUD Desa Banaran berbasis Web sehingga mempermudah masyarakat Desa Banaran khususnya dan masyarakat di luar Banaran dalam mendapatkan informasi kegiatan PAUD.

Kata Kunci :WEB; Media Promosi

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, internet telah menjadi salah satu sarana utama dalam menyampaikan informasi dan promosi (Madre et al., 2021) (Remawati et al., 2023). Pemanfaatan teknologi informasi, khususnya web, telah memberikan berbagai kemudahan dan manfaat dalam berbagai sektor, termasuk dalam bidang pendidikan (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) merupakan fondasi penting bagi perkembangan anak-anak, dan oleh karena itu, promosi yang efektif dan efisien dari lembaga PAUD menjadi sangat krusial untuk menjangkau orang tua dan masyarakat luas (Susanti, 2021).

Undang-Undang No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyatakan Pendidikan Anak Usia Dini adalah suatu upaya pembinaan yang ditujukan kepada anak sejak lahir sampai usia enam tahun yang dilakukan melalui stimulasi pendidikan untuk membantu tumbuh kembang jasmani dan rohani agar anak memiliki kesiapan dalam memasuki pendidikan lebih lanjut (Habe & Ahiruddin, 2017). Bentuk dukungan yang dapat diberikan oleh pemerintah desa dalam berinvestasi untuk memastikan kualitas generasi penerus desa di masa depan adalah dengan mendukung layanan PAUD yang berkualitas (Bakhri et al., 2021). Anak-anak usia dini yang diberikan perhatian dan dukungan oleh Pemerintah desa dan masyarakat diharapkan akan menjadi orang-orang dewasa yang berkarakter dan berketerampilan sehingga mampu berkontribusi aktif dalam pembangunan masyarakat. Sebaliknya jika anak-anak usia dini tidak mendapatkan perhatian dan dukungan, mereka akan berpotensi menjadi orang dewasa yang tidak produktif yang akan berkontribusi pada kualitas sumber daya manusia (Mirawati et al., 2019).

Keberadaan PAUD di Indonesia telah memberikan banyak manfaat yang

dapat dirasakan oleh masyarakat. Manfaat tersebut di antaranya adalah memberikan kesempatan kepada anak usia dini di berbagai daerah termasuk yang tergolong daerah tertinggal, terdepan, dan terluar (3T) agar mendapatkan stimulasi dini untuk perkembangan sosial emosi, motorik dan bahasa (Muhammad Hasbi, 2022). Tambahan lagi, keberadaan PAUD juga dapat membantu masyarakat dan anak usia dini untuk memenuhi kebutuhan esensial lainnya seperti layanan kesehatan, gizi, pengasuhan dan perlindungan. Partisipasi anak usia dini mengikuti PAUD juga meningkat dengan adanya dukungan program baik dari pemerintah pusat, pemerintah daerah, bahkan organisasi di luar pemerintah dan perseorangan.

Desa Banaran, Kecamatan Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah, adalah salah satu desa yang memiliki lembaga PAUD yang berkomitmen untuk memberikan pendidikan berkualitas bagi anak-anak usia dini. Didirikan sebagai rintisan Desa Binaan pada April 2023. Tujuan didirikan PAUD Desa adalah menjadikan anak beriman, berakhlak mulia, cerdas dan mandiri sejak dini. Tim pengelola terdiri dari Pendidikan berlatar belakang S2, Sarjana dan Diploma Komputer, Diploma PAUD dan Taman Kanak-kanak (TK). Namun, dalam era persaingan yang ketat dan perubahan perilaku masyarakat yang semakin digital, lembaga PAUD ini menghadapi tantangan dalam mempromosikan program-programnya secara efektif kepada masyarakat. Banyak orang tua yang belum mengetahui keberadaan dan keunggulan dari PAUD Desa Banaran karena keterbatasan media promosi tradisional yang digunakan.

Web sebagai media promosi menawarkan solusi yang inovatif dan efektif (Cakra Sanjaya et al., 2022) (Wijayanto & Pratomo, 2022). Dengan adanya website, PAUD Desa Banaran dapat menyajikan informasi secara lengkap dan mudah diakses oleh calon orang tua murid kapan saja dan di mana saja. Melalui website, lembaga PAUD dapat menampilkan profil, program pendidikan, fasilitas, kegiatan, dan berbagai informasi penting lainnya yang dapat menarik minat dan kepercayaan masyarakat. Selain itu, website juga memungkinkan interaksi langsung dengan orang tua melalui fitur kontak dan pendaftaran online, yang dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.

Pengabdian masyarakat yang dilakukan STMIK Sinar Nusantara sinergi dengan pengembangan PAUD yaitu mempromosikan berbasis web. Sehingga bisa diakses dimanapun dan setiap saat. Web PAUD terdiri dari profil, kegiatan dan pendaftaran siswa secara online.

METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

a. Persiapan

Tim pengabdian masyarakat melakukan survey pendahuluan ke Lokasi pengabdian. Menghubungi pengelola PAUD menentukan waktu tepat pengabdian masyarakat. Tujuannya untuk mengetahui kegiatan di PAUD, termasuk untuk mengetahui permasalahan mitra dan solusi bersama yang nanti akan dilaksanakan.

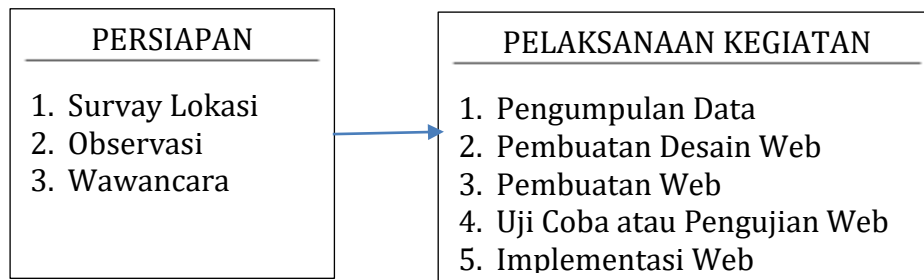
Tahap persiapan ada 2 yaitu observasi dan wawancara dengan pengelola PAUD. Hasil tersebut untuk mengetahui informasi kegiatan PAUD seperti model pembelajaran, agenda pembelajaran di luar kelas, agenda penerimaan siswa baru, pengelolaan manajemen PAUD.

b. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah disepakati permasalahan dan solusinya, maka dilakukan pengumpulan data-data yang akan dimasukkan dalam web. Dan dilanjutkan pembuatan Web dengan koordinasi dengan mitra yaitu PAUD Desa Banaran. Konten Web harus sesuai keinginan mitra.

c. Evaluasi

Evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat dengan melakukan uji coba Web yang telah dibuat. Sehingga diketahui kekurangan konten Web yang perlu perbaikan. Kusioner dibuat dan disebar ke pengguna untuk dapat diukur keberhasilan Web dalam membantu kegiatan promosi.



Gambar 1: Alur Pelaksanaan Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dimulai dengan pertemuan tim pengabdian dengan pengelola PAUD Desa Banaran. Menjelaskan kegiatan-kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan. Serta menjelaskan hasil kegiatan pengabdian yang nantinya diperoleh PAUD Desa Banaran. Pertemuan antara tim pengabdian masyarakat dan pengelola ditunjukkan Gambar 2.



Gambar 2: Koordinasi tim pengabdian dan Pengelola

Pada gambar 2, merupakan pertemuan tim pengabdian masyarakat, pengelola dan siswa siswi. Serta Tim pengabdian berinteraksi dengan siswa pada saat pelaksanaan kegiatan belajar mengajar

Hasil pengabdian masyarakat adalah Web untuk media promosi. Konten Web hasil diskusi pengelola PAUD dan tim pengabdian dengan beberapa pertemuan pembahasan Konten Web. Pertemuan dilaksanakan untuk memastikan konten Web sesuai kebutuhan mitra yaitu PAUD Desa. Langkah selanjutnya adalah membuat mengimplementasikan dengan membuat Website dengan Bahasa pemrograman HTML5, CSS dan PHP

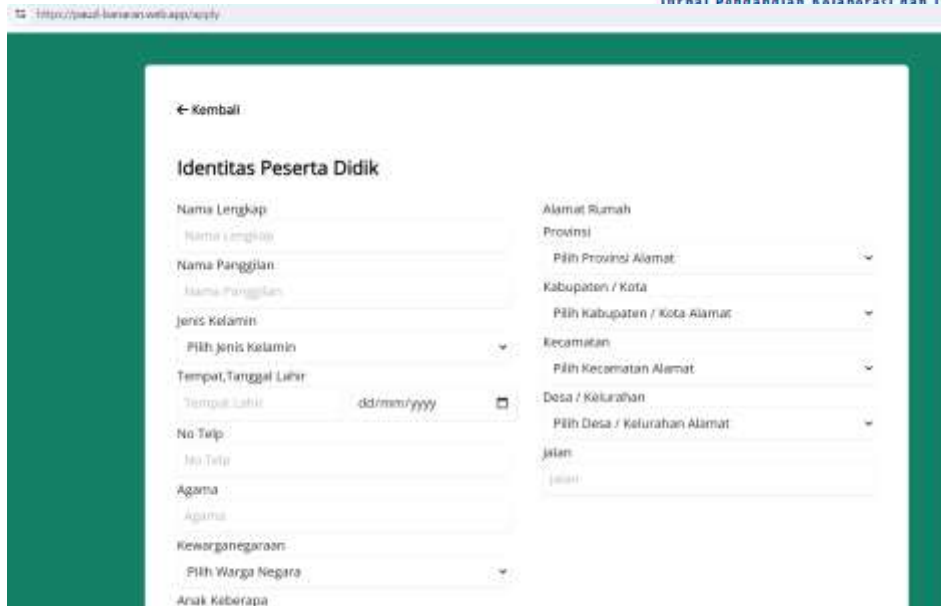
Konten Web berisi tampilan menu beranda halaman utama. Menu profil, visi, misi dan kegiatan. Layanan pendaftaran online siswa menjadi salah satu keunggulan dari web PAUD serta bisa diakses berbasis android. Setelah pembuatan Website adalah dengan publikasi dalam domain hosting agar dapat diakses masyarakat luas. Adapun laman website dapat dikunjungi di <https://paud-banaran.web.app/>, dengan tampilan sebagai berikut Gambar 3 :



Gambar 3 : Dashboard Website PAUD Desa Banaran.

Dalam menu beranda seperti pada gambar 3, terdapat beberapa fasilitas guna mendukung media promosi PAUD Desa Banaran, antar lain :

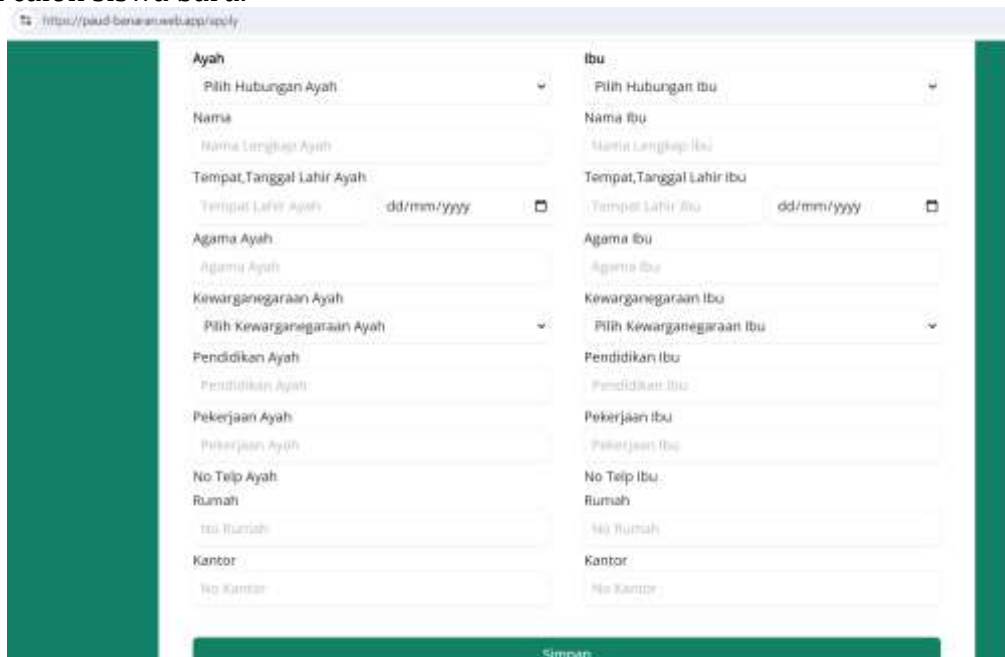
1. Terdapat Official Contact langsung terhubung dengan whatapps dan Lokasi PAUD
2. Menu beranda terdapat ulasan visi, misi, kegiatan PAUD
3. Terdapat link pendaftaran siswa baru



The screenshot shows a registration form titled "Identitas Peserta Didik" with a "← Kembali" button at the top left. The form is divided into two columns of input fields. The left column includes: "Nama Lengkap" (with a sub-field "Nama Lengkap"), "Nama Panggilan" (with a sub-field "Nama Panggilan"), "Jenis Kelamin" (with a dropdown "Pilih jenis kelamin"), "Tempat, Tanggal Lahir" (with a date picker "dd/mm/yyyy"), "No Telp" (with a sub-field "No Telp"), "Agama", "Kewarganegaraan" (with a dropdown "Pilih Warga Negara"), and "Anak Keberapa". The right column includes: "Alamat Rumah" (with a sub-field "Provinsi" and a dropdown "Pilih Provinsi Alamat"), "Kabupaten / Kota" (with a dropdown "Pilih Kabupaten / Kota Alamat"), "Kecamatan" (with a dropdown "Pilih Kecamatan Alamat"), "Desa / Kelurahan" (with a dropdown "Pilih Desa / Kelurahan Alamat"), "Jalan" (with a sub-field "Jalan").

Gambar 4 : Menu Pendaftaran Online Siswa Baru

Dalam menu pendaftaran Online siswa baru, terdapat isian data identitas peserta didik yang harus diisi orang tua siswa. Menu diatas menunjukkan isian data calon siswa baru.



The screenshot shows a registration form for parent information, divided into two columns: "Ayah" and "Ibu". Each column has a dropdown for "Pilih Hubungan" (Pilih Hubungan Ayah/Ibu). The "Ayah" column includes: "Nama" (with a sub-field "Nama Lengkap Ayah"), "Tempat, Tanggal Lahir Ayah" (with a date picker "dd/mm/yyyy"), "Agama Ayah", "Kewarganegaraan Ayah" (with a dropdown "Pilih Kewarganegaraan Ayah"), "Pendidikan Ayah" (with a sub-field "Pendidikan Ayah"), "Pekerjaan Ayah" (with a sub-field "Pekerjaan Ayah"), "No Telp Ayah", "Rumah" (with a sub-field "No Rumah"), and "Kantor" (with a sub-field "No Kantor"). The "Ibu" column includes: "Nama Ibu" (with a sub-field "Nama Lengkap Ibu"), "Tempat, Tanggal Lahir Ibu" (with a date picker "dd/mm/yyyy"), "Agama Ibu", "Kewarganegaraan Ibu" (with a dropdown "Pilih Kewarganegaraan Ibu"), "Pendidikan Ibu" (with a sub-field "Pendidikan Ibu"), "Pekerjaan Ibu" (with a sub-field "Pekerjaan Ibu"), "No Telp Ibu", "Rumah" (with a sub-field "No Rumah"), and "Kantor" (with a sub-field "No Kantor"). A "Simpan" button is located at the bottom center.

Gambar 5 : Menu Pendaftaran Online Siswa Baru

Menu pendaftaran online siswa baru, menunjukkan isian data mengenai data orang tua siswa.

Selanjutnya setelah pembuatan Website terselesaikan, dilakukan sosialisasi kepada pengelola PAUD agar dapat dikelola jika terdapat pembaharuan konten. Pengukuran dari segi kemanfaatan, aksesibilitas dan perancangan dilakukan untuk mengetahui Tingkat kualitas Website. Dengan menggunakan skla alinkert dari responden pengelola PAUD dan masyarakat. Hasil pengukuran ditunjukkan sebagai berikut pada Tabel 1.

Tabel 1: Pengukuran Fungsionalitas

No	Pengukuran	Skala				
		Sangat Baik Sekali	Sangat Baik	Sedang	Buruk	Buruk Sekali
1	Akses website	18	7	-	-	-
2	Tampilan website	20	5	-	-	-
3	Fasilitas website	22	3	-	-	-
4	Konten website	13	10	2	-	-
5	Konsistensi menu	5	18	2	-	-

Dari Tabel 1 diatas dapat merupakan hasil kuesioner kepada 25 responden yang terdiri dari 8 responden pegawai Mutiata Al Islam Surakarta, dan 19 responden dari masyarakat.

1. Akses Website berbasis Android meliputi kemudahan searching dan kecepatan dalam akses. Dari 25 responden terdapat sebanyak 72% atau 18 responden memberikan nilai Sangat Baik Sekali dan 28% atau 7 responden memberikan nilai Sangat Baik
2. Tampilan Website meliputi perancangan antarmuka Website, komposisi warna dan Desain gambar dalam Website. Dari 25 responden terdapat sebanyak 80% atau 20 responden memberikan nilai Sangat Baik Sekali. Dan 20% atau 5 responden memberikan nilai Sangat Baik.
3. Fasilitas Website meliputi fasilitas kontak dan pendaftaran online siswa baru dan Lokasi. Hasil menunjukkan sebanyak 22 responden atau 88% memberikan nilai Sangat Baik Sekali. Dan 3 responden atau 12% memberikan nilai Sangat Baik.
4. Konten Website meliputi berita, informasi dan kegiatan. Sebanyak 25 responden memberikan nilai Sangat Baik Sekali sebanyak 13 responden atau 52% responden. Dan 10 responden atau 40% memberikan nilai Sangat Baik dan 2 responden atau 8% memberikan nilai Sedang.
5. Konsistensi menu meliputi konsisten naman ama menu dan konten Website. Hasil menunjukkan sebanyak 5 responden atau 20% memberikan nilai Sangat Baik Sekali. Dan 18 responden atau 72% memberikan nilai Sangat Baik. Serta sebanyak 2 responden atau 8% responden memberikan nilai Sedang.

Tujuan dibuatnya Website PAUD Desa Banaran sebagai media promosi. Pengukuran tidak hanya terletak dari sisi Web akan tetapi tercapainya tujuan ari pembuatan Web itu sendiri. Oleh karena itu perlu dilakukan penilaian dari mana orang tua memperoleh informasi PAUD Desa Banaran. Responden merupakan orang tua pada tahun 1 yaitu 2023 sebanyak 32. Berikut hasil ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2: Media Mengenal Mutiara Al Islam

No	Media	Responden
1	Facebook	-
2	Youtube	-
3	Website	17
4	Brosur	8
5	Tetangga / Rekan	7
6	Lainnya	-

Sebelumnya PAUD menggunakan media brosur disampaikan lewat tetangga/rekan dalam proses promosinya. Dengan adanya website ini, masyarakat lebih mudah mengenal PAUD Desa Banaran baik dari sisi kegiatan maupun pelayanan. Dari hasil kuisioner pada Tabel 2 menunjukkan bawa dari 32 orang tua di Tahun 2023, menunjukkan 53% mengenal dan mengetahui PAUD lewat media website, 25% lewat media brosur dan 22% lewat media rekan/tetangga.

Hasil pengukuran pada Tabel 1 dan Tabel 2 ini menjadi acuan bahwa hasil pengembangan media promosi berbasis website PAUD Desa menunjukkan keberhasilan yang baik dalam pengenalan Lembaga Pendidikan Usia Dini di masyarakat.

KESIMPULAN

PAUD Desa Banaran berdiri rintisan sebagai Desa Binaan di tahun 2023. Merupakan Lembaga Pendidikan Usia Dini usia 2-3 dan 3-4 tahun. Tahun 2024 telah dibangun Website berbasis Android untuk lebih mengenalkan PAUD Desa di masyarakat dengan akses Laman : <https://paud-banaran.web.app/>

Website tersebut menjadi media promosi dan hasil pembuatan Website memberikan kontribusi sangat baik. Terbukti sejumlah responden 32 orang tua mengetahui PAUD Desa Banaran melalui Website.

Untuk ke depannya, agar lebih maksimal dengan menambah fitur fitur hasil evaluasi pembelajaran siswa bisa diakses orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S., Dede, D., Rahmawati, E., & ... (2021). Peningkatan Kompetensi Guru PAUD melalui Pelatihan Teknologi Informasi di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. *NEAR: Jurnal ...*, 1(1). <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/631%0Ahttps://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/download/631/376>
- Cakra Sanjaya, Y., Dewi, S., Tyanto Bagaskoro, F., Situmorang, A. M., Decca Bryanto, R., & Christinauli, C. (2022). Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Pemasaran Umkm Di Desa Ngrimbi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 62–67.
- Habe, H., & Ahruddin, A. (2017). Sistem Pendidikan Nasional. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 2(1), 39–45. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v2i1.48>
- Madre, J., Yudi Sukmono, H., & Gunawan, S. (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 5(2).

- <https://doi.org/10.31289/jime.v5i2.5594>
- Mirawati, M., Dewi, R. S., Anggarasari, N. H., Kh, E. F., Nugraha, F., Fidianti, A., & Laelasari, L. (2019). PPBK: Peningkatan Kemampuan Guru Paud Dalam Pengelolaan Pembelajaran Bagi Anak Usia Dini. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 91–98. <https://doi.org/10.35568/abdimas.v2i1.302>
- Muhammad Hasbi. (2022). *pedoman peran desa dalam penyelegaraan PAUD*. 51. https://paudpedia.kemdikbud.go.id/download/2022/Pedoman_Desa_FINAL.pdf
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Remawati, D., Utami, Y., Fitriasih, S., Irawati, T., & Wijayanto, H. (2023). Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Lembaga Terapi Mutiara Al Islam Surakarta. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(6), 958–964. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i6.221>
- Susanti, S. E. (2021). Pembelajaran Anak Usia Dini dalam Kajian Neurosains. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i1.2785>
- Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287–291. <https://doi.org/10.30591/japhb.v5i2.3032>