

## PEMBUATAN WEB PROFIL KECAMATAN LINTAU BUO KABUPATEN TANAH DATAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Muhammad Ibrahim Nasution<sup>1\*</sup>, Cipto Prabowo<sup>2</sup>

Politeknik Negeri Padang<sup>1,2</sup>

[udabaimnst90@gmail.com](mailto:udabaimnst90@gmail.com)<sup>1</sup>, [cipto@pnp.ac.id](mailto:cipto@pnp.ac.id)<sup>2</sup>

Received: 28-01- 2024

Revised: 10-02-2024

Approved: 17-02-2024

### ABSTRAK

*Dalam era digital ini, pemanfaatan teknologi informasi menjadi suatu kebutuhan untuk meningkatkan promosi dan eksposur suatu wilayah. Artikel ini membahas pembuatan sebuah situs web profil untuk Kecamatan Lintau Buo di Kabupaten Tanah Datar. Tujuan dari pembuatan situs web ini adalah sebagai media promosi untuk memperkenalkan potensi dan keunggulan yang dimiliki oleh kecamatan tersebut. Metode pengembangan situs web ini melibatkan analisis kebutuhan komunitas setempat, pengumpulan data potensi wilayah, dan desain antarmuka yang responsif. Konten situs web mencakup informasi tentang sejarah, budaya, pariwisata, dan potensi ekonomi Kecamatan Lintau Buo. Dengan adanya situs web ini, diharapkan masyarakat lokal dapat lebih mudah mengakses informasi terkini tentang kecamatan mereka, sementara wisatawan atau investor potensial dapat memperoleh gambaran yang komprehensif tentang potensi yang ada. Penerapan konsep promosi melibatkan strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial dan optimasi mesin pencari. Pembaharuan konten secara berkala juga menjadi bagian integral dari strategi ini untuk menjaga situs tetap relevan dan informatif. Evaluasi dan umpan balik dari pengguna situs akan menjadi dasar untuk perbaikan dan pengembangan selanjutnya. Diharapkan bahwa pembuatan situs web profil Kecamatan Lintau Buo ini dapat menjadi contoh bagi kecamatan-kecamatan lain di Indonesia dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai alat promosi yang efektif. Melalui langkah ini, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan investasi di Kecamatan Lintau Buo, serta memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan dan pertumbuhan ekonomi lokal.*

**Kata Kunci :** Website, Company Profile, Lintau Buo

### PENDAHULUAN

Website Company Profile adalah media digital berupa website yang digunakan untuk menjelaskan bisnis atau perusahaan, pada web tersebut dijelaskan secara spesifik mengenai bisnis dan perusahaan yang sedang dijalankan. Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis (Ishak & Simin, 2016). Perkembangan Teknologi informasi menuntut manusia mampu mengoperasikan komputer dan juga memahami cara kerjanya (Harjanti & Japri, 2022). (Ibrahim Nasution, 2022) termasuk membuka website salah satu contoh menggunakan komputer. Company Profile adalah sebuah asset suatu Lembaga atau Perusahaan yang biasa digunakan sebagai tanda pengenal dalam melakukan komunikasi baik dan Kerjasama dalam lingkup Perusahaan, mitra usaha ataupun pihak-pihak terkait lainnya diluar lingkungan Perusahaan tersebut (Sunarya et al., 2013)

Beberapa tujuan pentingnya dilaksanakan pembuatan Company Profile yang pertama adalah Brand Awareness, yaitu memberikan penyebaran informasi tentang kecamatan, Kedua Brand Image, yaitu upaya membangun pemahaman yang baik terhadap kecamatan, ketiga Inventor, yaitu upaya untuk mencari inventor untuk melakukan investasi di

kecamatan, dan keempat adalah wisata, yaitu upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui promosi objek wisata di Kecamatan (Yuhefizar et al., 2022). Dalam perancangan Company Profile banyak sekarang Perusahaan menggunakan media website sebagai media promosi yang praktis dan mudah diakses seluruh lapisan Masyarakat, hal ini dikarenakan website merupakan media interaktif dalam menyampaikan informasi sehingga masyarakat luas menjadi mudah memahami informasi yang disampaikan (Nasution et al., 2020)

Kecamatan adalah kepanjangan pemerintahan kabupaten yang harus berpegang teguh pada tujuan dan sasaran Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten (Mayasiana et al., 2023). Lintau Buo merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat, Indonesia. Pada saat ini kecamatan lintau buo belum memiliki company profile, informasi dari kecamatan sebelum ini disampaikan melalui media sosial facebook, sehingga banyak informasi yang disampaikan tetapi tidak sampai ke masyarakat luas. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat, harapannya dosen Politeknik Negeri Padang bisa mengaplikasikan secara nyata serta mengembangkan IPTEK yang berjalan di masyarakat dengan inovasi terkini.

Dan juga kecamatan mendapatkan sebuah website company profile yang bisa mempromosikan kegiatan kecamatan serta ajang promosi keindahan alam lintau buo. Pembuatan website ini sangat diperlukan karena selama ini masyarakat masih kurang mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh kecamatan dan juga layanan apa saja yang bisa dilakukan oleh kecamatan lintau buo. Dengan website ini masyarakat diharapkan akan terbantu dalam pelayanan dan juga informasi diberikan oleh pihak kecamatan, disamping itu website ini juga sebagai ajang promosi potensi wisata yang ada dilintau buo, sehingga harapannya calon wisatawan yang ingin berkunjung sudah memiliki destinasi wisata apa saja yang akan di kunjungi dilintau buo.

## METODE KEGIATAN

Adapun Metode kegiatan Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pembuatan website Company Profil adalah sebagai berikut :



**Gambar 1.** Metode Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

- 1. Observasi**  
Observasi dilaksanakan untuk melihat kondisi awal dan langkah apa saja yang diperlukan dalam pelaksanaan pengabdian.
- 2. Presentasi Pertama**  
Tahapan ini untuk menunjukkan kepada mitra rancangan desain antar muka company profile yang akan dibuat.
- 3. Pembuatan Website**  
Pada tahapan ini tim pengabdian mulai membuat website company profile.
- 4. Persentasi kedua**  
Tahapan ini mengundang mitra datang kekampus untuk melihat hasil dari pembuatan website company profil dan juga cara menggunakan dari website tersebut.

## 5. Finalisasi

Pada tahapan ini adalah kegiatan serah terima website company profile kepada mitra.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Bermula dari diskusi dengan bapak camat kecamatan lintau buo, tentang peran Politeknik Negeri Padang kampus tanah datar terhadap kecamatan lintau buo, sehingga muncul ide membuat Website *Company Profile* untuk kecamatan Lintau Buo. Kegiatan yang dilakukan pertama sekali adalah observasi Pada tahapan ini, tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat pembuatan company profile kecamatan lintau buo melakukan observasi awal, tujuannya adalah untuk memberikan gambaran website yang akan dibuat dan juga untuk menyatukan ide antara mitra dengan tim Pengabdian kepada masyarakat. Adapun jarak dari kampus ke lokasi pengabdian sekitar 4,8 Km, atau sekitar 10 Menit apabila menggunakan kendaraan roda 4. Seperti gambar 2.



**Gambar 2.** Jarak Lokasi Pengabdian dengan Kampus

Langkah selanjutnya adalah Presentasi Pertama Pada tahapan ini tim memperlihatkan rancangan desain antar muka dari website company profil, kegiatan ini dilaksanakan di aula kantor camat lintau buo, tujuannya adalah untuk mendapatkan masukan dari mitra sehingga memudahkan dalam pembuatan website company profil.



**Gambar 3.** Persentasi Pertama dikantor Kecamatan

Berikutnya adalah Pembuatan Website Pada tahapan ini tim pengabdian mulai membuat website company profile, kegiatan ini dilaksanakan dikampus politeknik negeri padang, masukan yang didapatkan dari mitra diterjemahkan kedalam bahasa pemrograman, Kegiatan pembuatan website dilakukan dikampus seperti gambar 4. Website dibangun menggunakan bahasa program php, untuk tampilan menggunakan bootstrap dan database

menggunakan Mysql.



**Gambar 4.** Proses Pembuatan Website

Kegiatan berikutnya adalah Persentasi kedua Pada kegiatan ini mengundang mitra datang kekampus untuk melihat hasil dari pembuatan website company profil seperti gambar 5, pada kegiatan ini juga untuk finalisasi pembuatan website sehingga aplikasi sudah jadi dan siap untuk diserahkan kepada mitra.



**Gambar 5.** Persentasi Mengundang Mitra ke Kampus

Kegiatan Terakhir adalah Finalisasi Pada tahapan ini adalah kegiatan serah terima website company profile kepada mitra yaitu kecamatan lintau buo, website sudah dalam keadaan jadi dan siap untuk digunakan oleh mitra tampilannya seperti gambar 6, dan juga pada tahapan ini kegiatan penyelesaian administrasi seperti surat keterangan sudah selesai melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.



**Gambar 6.** Tampilan final Website Company Profile

Dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, harapannya dosen politeknik negeri padang bisa mengaplikasikan secara nyata serta mengembangkan IPTEK yang berjalan di masyarakat dengan inovasi terkini. Dan juga kecamatan mendapatkan sebuah website company profile yang bisa mempromosikan kegiatan kecamatan serta ajang promosi keindahan alam lintau buo.

## **KESIMPULAN**

Dengan adanya kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilakukan di Kecamatan Lintau Buo diharapkan pihak kantor Camat Lintau Buo dapat mengimplementasikan Web Profile tersebut agar dapat diakses oleh Masyarakat yang ada sekitar Lintau Buo. Melaksanakan Kegiatan bimbingan teknis pada staf kantor camat Lintau Buo yang akan mengelola website berjalan lancar yang ditandai dengan antusias nya mereka dengan mendengarkan arahan yang diberikan oleh dosen dan mahasiswa

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Harjanti, D., & Japri, C. V. (2022). Faktor Demografis dan Motivasi Berwirausaha Di Kalangan Generasi Milenial Indonesia. *Majalah Ekonomi*, 27(1), 1–8. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol27.no1.a5351>
- Ibrahim Nasution, M. (2022). *Proceeding Applied Business and Engineering Conference Peningkatan Pengetahuan Siswa SLTA Sederajat Tentang Komputer Melalui Workshop Pengenalan Hardware Komputer*. November, 17–19.
- Ishak, I., & Simin, N. S. (2016). Sistem Informasi Profil Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Waterboom Kota Ternate. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.36549/ijis.v1i1.7>
- Mayasiana, N. A., Pamungkas, T. K., & Asmuni. (2023). *Strategi Pemerintah Kecamatan Dalammaksimalisasi Kualitas Pelayanan Dasar Publik*. 1, 110–121.
- Nasution, M. I., Rahim, F., & Nofianti, N. (2020). Media Pembelajaran Multimedia Interaktif tentang Agama Islam Untuk Anak menggunakan Macromedia Flash 8. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(2), 50. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v17i2.9714>
- Sunarya, L., Radiyanto, R., & Susanti, E. (2013). Enriching Company Profile Sebagai Penunjang Media Informasi Dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Raha Raja. *CCIT Journal*, 7(1), 77–93. <https://doi.org/10.33050/ccit.v7i1.172>
- Yuhefizar, Nasution, M. I., & Efendi, N. (2022). Peningkatan Promosi Nagari Melalui Website dan Video Profil di Nagari Padang Ganting. *Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi (SISFOTEK) Ke 6*, 202–207.