

PENERAPAN APLIKASI BISNIS DIGITAL PADA UMKM FAUZAN MINI GARDEN DI DESA DELITUA DELISERDANG SUMATERA UTARA

Gunawan^{1*}, Achmad Yani², Kadri Yusuf³, Marliana Sari⁴, Weno Syechu⁵

^{1,2,3,4,5}Politeknik Negeri Medan, Indonesia

²Universitas Sriwijaya, Indonesia

gunawan@polmed.ac.id¹, achmad.yani@polmed.ac.id²

kadri.yusuf@polmed.ac.id³, marliana.sari@polmed.ac.id⁴

weno.syechu@polmed.ac.id⁵

*corresponding author

Received: 28-09- 2025

Revised: 10-10-2025

Approved: 24-10-2025

ABSTRAK

Era digital menuntut pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk beradaptasi dengan teknologi dalam pengelolaan bisnisnya. Banyak UMKM masih menghadapi kendala dalam penerapan sistem digitalisasi, terutama dalam aspek pencatatan transaksi dan promosi produk. Kegiatan Pengabdian Kemitraan Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk membantu **UMKM Fauzan Mini Garden** dalam menerapkan **aplikasi bisnis digital** sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan perluasan pasar. Kegiatan dilakukan oleh tim dosen dari Politeknik Negeri Medan (Polmed) yang terdiri atas lima dosen dan beberapa mahasiswa. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan, pelatihan, pendampingan, serta implementasi sistem aplikasi digital yang disesuaikan dengan karakteristik usaha. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan digitalisasi manajemen dan promosi usaha. Mitra kini mampu menggunakan aplikasi untuk pencatatan transaksi, manajemen stok, serta pemasaran secara online. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pengabdian yang berkelanjutan dalam mendukung transformasi digital UMKM di wilayah Sumatera Utara.

Kata Kunci: Aplikasi Bisnis Digital, UMKM, Peningkatan Perekonomian, Transformasi Digital

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia usaha kecil dan menengah (Rahmiyanti & Arianto, 2023). Digitalisasi bisnis (Az-zahra et al., 2021) menjadi salah satu faktor penting yang menentukan daya saing dan keberlanjutan usaha. Namun, banyak pelaku UMKM (NUGROHO et al., 2020) di daerah pedesaan masih belum memahami secara optimal penerapan teknologi digital dalam pengelolaan bisnis mereka (Khasbulloh et al., 2024).

UMKM Fauzan Mini Garden, yang bergerak di bidang penjualan tanaman hias (Az-zahra et al., 2021) di Desa Delitua, Kecamatan Namorambe, Kabupaten Deliserdang, Provinsi Sumatera Utara, merupakan salah satu contoh usaha yang masih mengandalkan sistem manual dalam pencatatan keuangan (Rahmiyanti & Arianto, 2023) dan promosi (Hasan, 2020). Pemilik usaha, Ibu Sri Wahyuni, mengalami kesulitan dalam manajemen stok dan penjualan akibat kurangnya pemahaman terhadap penggunaan aplikasi digital.

Sebagai institusi pendidikan vokasi yang memiliki tanggung jawab terhadap pemberdayaan masyarakat, Politeknik Negeri Medan (Polmed) melaksanakan Program Pengabdian Kemitraan Masyarakat (PKM) untuk membantu UMKM dalam menerapkan aplikasi bisnis digital. Kegiatan ini diketuai oleh Dr. Ir. Gunawan, S.T., M.Kom dengan anggota tim Achmad Yani, S.T., M.Kom, Kadri Yusuf, S.T., M.Kom, Marliana Sari, S.T.,

M.MSI, dan Weno Syechu, M.Kom, serta didukung beberapa mahasiswa Polmed.

Adapun tujuan utama dari kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Memberikan pelatihan penggunaan aplikasi bisnis digital (Indriyarti & Wibowo, 2020) kepada pelaku UMKM.
2. Meningkatkan efisiensi operasional usaha melalui sistem pencatatan digital.
3. Membantu UMKM dalam memperluas jangkauan pasar melalui platform digital.

METODE KEGIATAN

Kegiatan PKM dilaksanakan pada Sabtu, 4 Oktober 2025, bertempat di lokasi usaha Fauzan Mini Garden, Desa Delitua, Kecamatan Namorambe. Metode (Sofya et al., 2022) pelaksanaan terdiri dari beberapa tahapan (Magdalena et al., 2021):



Gambar. 1

Metode diagram alur kegiatan

Beiku ini penjelasan metode yang digunakan seperti ditunjukkan pada gambar 1:

Analisis Kebutuhan

Tim melakukan wawancara dan observasi terhadap kondisi usaha mitra (Yani Balaka et al., 2023). Hasil analisis menunjukkan bahwa mitra membutuhkan solusi untuk pencatatan transaksi, stok barang, dan promosi produk.

Perancangan dan Implementasi Aplikasi

Tim dosen merancang aplikasi bisnis digital sederhana yang dapat diakses melalui perangkat Android dan desktop (HIDAYAH et al., 2022; Maryatmo & Pamenta, 2023). Aplikasi ini mencakup fitur:

- Manajemen stok tanaman hias
- Pencatatan transaksi penjualan
- Laporan keuangan otomatis
- Modul promosi online (terintegrasi dengan media sosial)

Pelatihan dan Pendampingan

Pelatihan diberikan secara langsung oleh tim kepada pemilik dan karyawan UMKM. Mahasiswa turut berperan sebagai mentor pendamping. Materi pelatihan (Poerna Wardhanie et al., 2021) meliputi:

- Penggunaan aplikasi bisnis digital
- Strategi pemasaran melalui media sosial
- Pengelolaan data pelanggan

Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui pre-test dan post-test terkait pemahaman penggunaan aplikasi (Mulyadi et al., 2019; Perpati, 2023). Selain itu, dilakukan monitoring penggunaan aplikasi selama dua minggu setelah kegiatan untuk melihat efektivitas penerapannya (Dani Anggoro et al., 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa mitra mengalami peningkatan kemampuan dalam mengelola usahanya menggunakan aplikasi digital. Sebelum kegiatan, semua pencatatan masih dilakukan secara manual di buku catatan, dan promosi hanya mengandalkan pelanggan tetap.

Setelah kegiatan:

1. Mitra mampu mencatat penjualan dan stok tanaman secara digital.
2. Tersedia laporan keuangan otomatis setiap akhir minggu.
3. Promosi produk mulai dilakukan melalui media sosial menggunakan konten yang menarik.
4. Terjadi peningkatan jumlah pelanggan baru sebanyak $\pm 20\%$ dalam dua minggu dan 40% dalam sebulan setelah penerapan sistem.

Tim dosen juga melakukan evaluasi terhadap kepuasan mitra. Berdasarkan kuesioner, 90% responden merasa kegiatan ini sangat bermanfaat dan berharap dapat dilakukan pendampingan lanjutan dalam pengembangan e-commerce sederhana.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi mitra, tetapi juga memberikan pengalaman belajar praktis bagi mahasiswa Polmed dalam mengimplementasikan ilmu teknologi informasi ke dunia nyata.

Tabel 1
Jumlah Peningkatan Pelanggan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Aplikasi

No	Sebelum	Sesudah	Persentase (%)
1	10	12	20.0
2	10	14	40.0
Total		26	60.0

Berikut ini foto-foto hasil kegiatan pengabdian:



Gambar. 2
Tampilan Aplikasi Bisnis Digital Fauzan Mini Garden



Gambar. 3
Foto Bersama Tim dengan pemilik UMKM



Gambar. 4
Ketua Tim sedang menjelaskan penggunaan Aplikasi



Gambar. 5
Ketua Tim menyerahkan Bantuan Smartphone untuk Menjalankan Aplikasi

Berikut ini adalah penjelasan dari foto-foto hasil dari kegiatan Pengabdian Kemitraan Masyarakat. Pada gambar 2 ditunjukkan tampilan aplikasi bisnis digital yang diimplementasikan untuk UMKM Fauzan Mini Garden. Gambar 3 adalah foto bersama tim pelaksana dengan pemilik UMKM Fauzan Mini Garden di lokasi pengabdian. Gambar 4 menunjukkan ketua bersama tim sedang menjelaskan penggunaan aplikasi bisnis digital. Gambar 5 menunjukkan ketua tim memberikan bantuan perangkat smartphone untuk digunakan oleh mitra dalam mengimplementasikan aplikasi bisnis digital.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kemitraan Masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen

Politeknik Negeri Medan berhasil membantu **UMKM Fauzan Mini Garden** dalam mengimplementasikan aplikasi bisnis digital untuk mendukung operasional usaha. Mitra kini mampu mengelola transaksi dan promosi dengan lebih efektif dan efisien.

Keberhasilan kegiatan ini menunjukkan bahwa kolaborasi antara perguruan tinggi dan UMKM sangat penting dalam mempercepat transformasi digital di sektor usaha kecil. Ke depan, diharapkan kegiatan ini dapat dikembangkan menjadi program berkelanjutan yang menjangkau lebih banyak UMKM di wilayah Sumatera Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). LAYANAN ONLINE FOOD DELIVERY DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA MIKRO. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2). <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.33513>
- Dani Anggoro, Humisar Hasugian, & Nofiyani. (2020). Implementasi Digital Marketing Pada UKM Guna Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Di Masa Pandemi Covid-19. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(3). <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v1i3.345>
- Hasan, A. (2020). CAPACITY BUILDING: LITERASI DIGITAL DAN PELUANG PEMANFAATAN DALAM EKONOMI RUMAH TANGGA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEDITEG*, 5(1). <https://doi.org/10.34128/mediteg.v5i1.55>
- HIDAYAH, N., UTAMI, F. L., & AHMAD, N. H. (2022). Pengelolaan Transaksi Bisnis Sederhana Menggunakan Aplikasi Digital Smart Phone Untuk Bisnis UMKM. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.38142/ahjpm.v1i1.190>
- Indriyarti, E. R., & Wibowo, S. (2020). BISNIS KESEHATAN BERBASIS DIGITAL: INTENSI PENGGUNA APLIKASI DIGITAL HALODOC. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(2). <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i2.2328>
- Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., Wiliyanto, W., & Al Qusaeri, M. A. (2024). Pengenalan Digital Marketing Untuk Pelaku Usaha UMKM Diwilayah Kecamatan Pangkah. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(1). <https://doi.org/10.31004/jh.v4i1.528>
- Magdalena, H., Santoso, H., & Septryanti, A. (2021). Sistem Informasi Aplikasi Pendataan (SIAP) UMKM Berbasis Kecamatan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Abdidas*, 2(3). <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i3.328>
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. (2023). PERAN APLIKASI DIGITAL PADA KINERJA BISNIS KEDAI KOPI SKALA MIKRO DI DIY. *Modus*, 35(1). <https://doi.org/10.24002/modus.v35i1.6967>
- Mulyadi, B., Jaroji, & T, A. (2019). Aplikasi Sistem Pemesanan Jasa Laundry (E-Laundry) Berbasis Android. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 1(1). <https://doi.org/10.31849/zn.v1i1.2386>
- NUGROHO, B. H., Tamara, Y., Harmadi, H., Suhari, E., Narjanto, N., Pujiastuti, I. S. S., Agustanto, H., & Hartoko, S. (2020). Pemberdayaan UMKM Kuliner Dalam Manajemen dan Pemasaran Produk Secara Online Pada UMKM di Kecamatan Jebres Surakarta. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 3. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v3i0.785>
- Perpati, H. A. (2023). Penggunaan Aplikasi Warung Pintar Sebagai Media Digital dalam Upaya Mendukung UMKM. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v6i1.10447>
- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1).

<https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>

- Rahmiyanti, S., & Arianto, B. (2023). Pendampingan Literasi Keuangan Digital Bagi UMKM Digital Di Kelurahan Tembong Kota Serang. *PRAXIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/10.47776/praxis.v1i3.621>
- Sofya, R., Siwi, M. K., Thamrin, T., & Kurniawati, T. (2022). Aplikasi Digital E-Corp Berbasis Android Dengan Metode Waterfall Sebagai Solusi Cerdas Dalam Pengelolaan Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi. *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 22(2). <https://doi.org/10.24036/sb.02150>
- Yani Balaka, M., Kuswinardi, Wiwin, J., Dewa, I. I., Wilyadewi, A. Y., Efendi, B., & Zulfikhar, R. (2023). Aplikasi mobile dalam pemasaran digital: analisis literatur tentang pengaruhnya terhadap keuangan dan strategi pemasaran bisnis. *Jurnal Mobile Dalam Pemasaran Digital*, 7(3).