

SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LEMBAGA TERAPI MUTIARA AL ISLAM SURAKARTA

**Dwi Remawati¹, Yustino Retno Wahyu Utami², Sri Hariyati Fitriasih³,
Tri Irawati⁴, Hendro Wijayanto^{*5}**

¹Program Studi Teknologi Informasi STMIK Sinar Nusantara Surakarta

^{2,5}Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara Surakarta

³Program Studi Sistem Informasi STMIK Sinar Nusantara Surakarta

⁴Program Studi Sistem Informasi Akuntansi STMIK Sinar Nusantara Surakarta

dwirema@sinus.ac.id¹, yustina.lecturer@sinus.ac.id², fitriasih@sinus.ac.id³,
irawati@sinus.ac.id⁴, hendro@sinus.ac.id^{5*}

Received: 22-11- 2023

Revised: 25-11-2023

Approved: 30-11-2023

ABSTRAK

Teknologi Informasi berkembang dengan pesat dan menyebabkan perubahan dengan cepat di semua bidang. Berbagai sektor dan aspek kehidupan terus berupaya mengadopsi perkembangan teknologi dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja. Mutiara Al Islam Surakarta merupakan lembaga pendidikan luar sekolah di Surakarta atau Kota Solo, yang bergerak di bidang pendidikan anak berkebutuhan khusus (ABK). Selama ini belum banyak yang tahu keberadaan lembaga ini meskipun telah lama berdiri. Dengan adanya alasan tersebut, perlu adanya media promosi yang lebih memudahkan masyarakat mengenal Mutiara Al Islam Surakarta. Website Mutiara Al Islam yang telah dibangun dapat diakses di <http://mutiaraalsilam.com>. Yang mana dengan adanya website tersebut, menunjukkan bahwa 32 siswa Mutiara Al Islam, 53% nya mengetahui lewat media website. Sehingga website ini menjadi salah satu alat promosi bagi Mutiara Al Islam yang cukup baik. Selain menjadi media promosi pengenalan sekolah, kedepan media website ini dapat menjadi pusat informasi Lembaga Terapi Mutiara Al Islam Surakarta.

Kata Kunci : Media Promosi, Website, Wordpress, Sistem Informasi, Mutiara Al Islam

PENDAHULUAN

Teknologi Informasi berkembang dengan pesat yang menyebabkan perubahan dengan cepat di semua bidang (Mildawati, 2016). Berbagai sektor dan aspek kehidupan terus berupaya mengadopsi perkembangan teknologi dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja. Lembaga pemerintahan atau pun perusahaan swasta dan institusi lainnya sudah banyak memanfaatkan teknologi informasi (Siregar & Nasution, 2020) (Wijayanto & Dimas Pratomo, 2022). Teknologi informasi dan organisasi saling berhubungan yang berfungsi mengalihkan pesan (informasi) untuk mencapai tujuan komunikasi. Teknologi Komunikasi dan Informasi merupakan istilah yang digunakan untuk membantu memecahkan masalah manusia termasuk memecahkan informasi dan komunikasi (Setiawan, 2018).

Teknologi informasi saat ini sering dipakai sebagai media promosi (Amar Ahmad, 2012). Promosi adalah upaya untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dihasilkan. Manajemen promosi perlu dilakukan agar menemukan bentuk promosi apa yang paling tepat untuk memasarkan produk (Ariyani, 2020). Media promosi saat ini sudah banyak dilakukan secara online sehingga dapat di akses

dari manapun (Prasetyo, Satoto, & Martono, 2015). Media sosial merupakan media promosi yang sangat populer saat ini, karena masyarakat sudah sangat familier dengan media social. Media sosial yang paling populer digunakan baik anak-anak maupun dewasa antara lain : Website, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, You Tube dan masih banyak lagi (Warpindyastuti, Eka, & Sulistyawati, 2018) (Wijayanto, Dwi Raharja, & Ady Prabowo, 2021)

Mutiara Al Islam Surakarta merupakan lembaga pendidikan luar sekolah yang ada di Surakarta atau Solo, bergerak di bidang pendidikan anak berkebutuhan khusus (ABK). Selama ini belum banyak yang tahu keberadaan lembaga ini meskipun telah lama berdiri. Sehingga belum banyak anak didiknya meskipun telah memiliki tenaga terapis yang sangat memadai. Untuk meningkatkan anak didik pada lembaga ini, maka perlu meningkatkan promosi ke seluruh lapisan masyarakat. Promosi ini perlu sekali menjadi perhatian, disamping untuk meningkatkan anak didik juga membantu masyarakat yang memiliki anak berkebutuhan khusus agar bisa memasukkan putra putrinya untuk mendapatkan ilmu yang sesuai. Tidak hanya terapi untuk anak berkebutuhan khusus, Lembaga terapi Mutiara Al Islam juga melayani konsultasi yang berkaitan dengan psikologi.

Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat STMIK Sinar Nusantara yang sejalan dengan pengembangan dari Lembaga terapi Mutiara Al Islam, yaitu dengan melaksanakan kegiatan pengembangan dalam bidang promosi berbasis web. Dengan membuat website dari Mutiara Al Islam yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun. Website ini terdiri dari menu Profil terapis yang berisi penjelasan mengenai daftar data diri terapis dan sertifikasi terapis, menu program yang berisi penjelasan mengenai informasi konsultasi Layanan dan pelayanan Mutiara Al Islam seperti layanan Terapi wicara ,prosedur fisioterapis ,terapi manual, latihan pergerakan serta edukasi dan saran, dan yang terakhir terdapat menu kegiatan Mutiara Al Islam yang berisi penjelasan ataupun foto foto mengenai kegiatan Mutiara Al Islam.

METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

a) Persiapan

Pada persiapan ini tim melakukan survei pendahuluan ke tempat Pengabdian Pada Masyarakat. Survei dilakukan untuk mengetahui permasalahan mitra dan solusi bersama yang nanti akan dilaksanakan.

b) Pelaksanaan kegiatan

Setelah disepakati permasalahan dan solusinya, maka dilakukan pengumpulan data yang akan dimasukkan ke dalam web. Dilanjutkan dengan pembuatan Web. Pada proses pembuatan web selalu berkoordinasi dengan mitra, berkaitan dengan konten dari web yang harus sesuai dengan keinginan mitra.

c) Evaluasi.

Evaluasi kegiatan pengabdian dilakukan dengan uji coba terhadap web yang telah dihasilkan. Dengan uji coba dapat diketahui kekurangan di bagian mana yang perlu dilakukan perbaikan. Setelah itu dibuat kuisisioner dan disebar ke beberapa pengguna untuk dapat diukur tingkat keberhasilan web tersebut dalam membantu promosi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat diawali dengan pertemuan antara tim Pengabdian masyarakat dengan pengelola Yayasan Mutiara Al Islam untuk membicarakan tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, menentukan apa yang akan diperoleh mitra dari kegiatan ini. Pertemuan tersebut ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1: Koordinasi awal

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan membuat website untuk mitra sebagai sarana promosi. Untuk menentukan konten atau isi website tim berkonsultasi dengan mitra beberapa kali. Hal ini untuk memastikan agar isi yang ada di dalam web sesuai dengan yang diinginkan oleh mitra.

Dari kegiatan yang dilakukan, langkah selanjutnya yaitu mengimplementasikan kegiatan pembuatan website yang sudah ada ke dalam perancangan teknologi dan mengimplementasikan program yang berupa gambaran teknologi website ini dengan menggunakan Bahasa Pemrograman HTML5, CSS, dan PHP.

Didalam isi website ini berupa menu beranda sebagai halaman utama, Menu Profil Mutiara Al Islam yang berisi penjelasan mengenai visi dan misi yayasan Mutiara Al Islam. Kemudian menu Profil terapis yang berisi penjelasan mengenai daftar data diri terapis yayasan Mutiara Al Islam dan sertifikasi terapis. Menu program yang berisi penjelasan mengenai Informasi konsultasi layanan dan pelayanan yayasan Mutiara Al Islam seperti layanan terapi wicara, prosedur fisioterapis, terapi manual, latihan pergerakan serta edukasi dan saran, dan yang terakhir terdapat menu kegiatan. Dimana pada menu kegiatan ini berisi penjelasan ataupun foto mengenai kegiatan yayasan seperti outbond yang diikuti anak didik dan terapis, melukis beserta foto hasil karya lukisan, dan biografi.

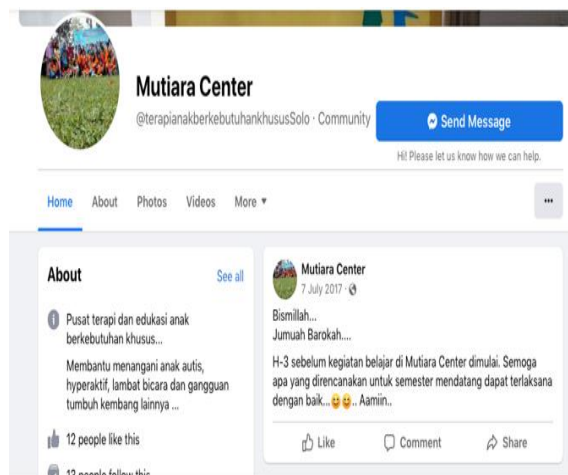
Pembuatan web profil Mutiara Al Islam ini menggunakan framework Wordpress dengan server XAMPP Web Server. Dibatasi berdasarkan data informasi yang diperoleh dari kegiatan sebelumnya. Kemudian setelah pembuatan website selesai, langkah selanjutnya adalah melakukan publikasi website ke dalam domain hosting. Sehingga website dapat diakses oleh masyarakat luas. Adapun laman website yang sudah dibangun dapat dikunjungi di <http://mutiaraalislam.com> dengan tampilan pada Gambar 2 berikut



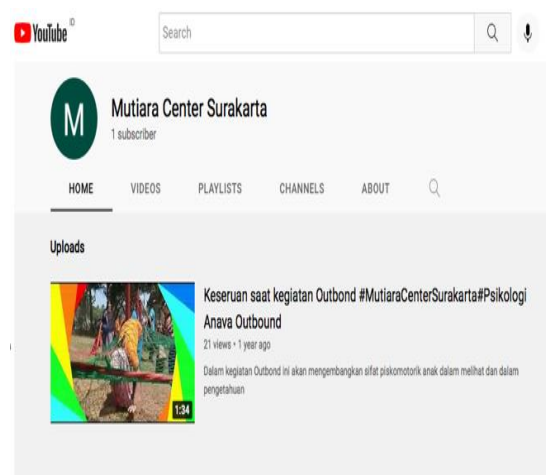
Gambar 2: Dashboard Website Mutiara Al Islam

Dalam beranda website seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2 , dapat ditunjukkan beberapa fasilitas yang mendukung promosi lembaga terapi Mutiara Al Islam Surakarta. Adapun hal yang menunjang promosi yaitu :

1. Terdapatnya Official Contact baik nomor telepon, email dan alamat kantor
2. Terdapat tautan Official Account sosial media Facebook dan Youtube. Yang berisi kegiatan-kegiatan Mutiara Al Islam Surakarta
3. Menu website seperti visi, misi, sejarah, program layanan, karya dan prestasi siswa



Gambar 3: Tautan Facebook



Gambar 4: Tautan Facebook

Setelah proses pembuatan website selesai, perlu diadakan sosialisasi kepada pengelola di Mutiara Al Islam Surakarta untuk dapat dilakukan pembaharuan sesuai kegiatan oleh bagian publikasi atau humas. Pengukuran dari sisi fungsionalitas, aksesibilitas dan desain juga dilakukan untuk mengukur tingkat kualitas dari website yang telah dibuat (Marudut Mulia Siregar, 2018). Penilaian diambil dengan skala likert dari responden pegawai Mutiara Al Islam dan masyarakat yang mengakses website tersebut. Hasil pengukuran dapat ditunjukkan pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1: Pengukuran Fungsionalitas

No	Pengukuran	Skala				
		Sangat Baik Sekali	Sangat Baik	Sedang	Buruk	Buruk Sekali
1	Akses website	21	4	-	-	-
2	Tampilan website	19	6	-	-	-
3	Fasilitas website	12	11	2	-	-
4	Konten website	3	18	4	-	-
5	Konsistensi menu	2	23	-	-	-

Dari Tabel 1 diatas dapat merupakan hasil kuesioner kepada 25 responden yang terdiri dari 7 responden pegawai Mutiara Al Islam Surakarta, dan 18 responden dari masyarakat.

1. Akses website. Meliputi kecepatan website dan kemudahan dalam mencari website di dalam mesin pencari. Dari 25 responden sebanyak 84% atau 21 responden memberikan nilai Sangat Baik Sekali. Dan sisanya memberikan nilai Sangat Baik
2. Tampilan website. Meliputi desain antarmuka website, komposisi warna website, dan desain gambar yang berada di dalam website. Dari 25 responden sebanyak 76% atau 19 responden memberikan nilai Sangat Baik Sekali, dan sisanya memberikan nilai Sangat Baik.
3. Fasilitas website. Meliputi ada tidaknya nomor kontak yang dapat dihubungi, alamat kantor, dan sosial media. Hasil menunjukkan bahwa 48% memberikan nilai Sangat Baik Sekali, 44% memberikan nilai Sangat Baik dan sisanya memberikan nilai Sedang.
4. Konten website. Meliputi berita, pengumuman, dan seluruh isi atau kegiatan Mutiara Al Islam Surakarta. Responden menjawab Sangat Baik Sekali sebanyak 12%, Sangat Baik sebanyak 72% dan sisanya menjawab Sedang.
5. Konsistensi menu. Meliputi konsistensi nama menu dan isi dari menu-menu di website. Hasil responden memberikan nilai Sangat Baik sebanyak 92% dan sisanya menjawab Sangat Baik Sekali

Tujuan utama dibangunnya website profil Mutiara Al Islam ini adalah sebagai media promosi Lembaga Mutiara Al Islam Surakarta. Sehingga pengukuran bukan hanya terletak pada sisi website saja, akan tetapi ketercapaian tujuan dari pembuatan website tersebut. Sehingga dilakukan penilaian darimanakah siswa Mutiara Al Islam memperoleh informasi terkait instansi tersebut. Responden adalah orang tua siswa Mutiara Al Islam pada angkatan Tahun 2022 sebanyak 32 responden. Hasil kuesioner dapat ditunjukkan pada Tabel 2

Tabel 2: Media Mengenal Mutiara Al Islam

No	Media	Responden
1	Facebook	-
2	Youtube	-
3	Website	17
4	Brosur	8
5	Tetangga / Rekan	7
6	Lainnya	-

Sebelumnya Mutiara Al Islam Surakarta menggunakan media brosur dan penyampaian lewat tetangga/rekan dalam proses promosinya. Dengan adanya website ini, masyarakat lebih mudah mengenal Mutiara Al Islam Surakarta baik dari sisi kegiatan maupun pelayanan. Dari hasil kuosioner pada Tabel 2 menunjukkan bawa dari 32 siswa di Tahun 2022, menunjukkan 53% mengenal dan mengetahui Mutiara Al Islam lewat media website, 25% lewat media brosur dan 22% lewat media rekan/tetangga.

Hasil pengukuran pada Tabel 1 dan Tabel 2 ini menjadi acuan bahwa hasil pengembangan media promosi berbasis website Lembaga Terapi Mutiara Al Islam menunjukkan keberhasilan yang baik dalam pengenalan Lembaga dan tentunya dapat menarik minat masyarakat pada lembaga terapi ini.

KESIMPULAN

Mutiara Al Islam Surakarta merupakan lembaga pendidikan luar sekolah yang ada di Surakarta atau Solo, bergerak di bidang pendidikan anak berkebutuhan khusus (ABK). Selama ini belum banyak yang tahu keberadaan lembaga ini meskipun telah lama berdiri. Sehingga perlu adanya media promosi yang lebih memudahkan masyarakat mengenal Mutiara Al Islam Surakarta.

Telah dibangun website yang dapat diakses di <http://mutiaraalislam.com>. Yang dapat menjadi sarana promosi Mutiara Al Islam. Hasil dari pembuatan website ini menunjukkan peran yang signifikan dalam hal promosi. Terbukti dari 32 orang tua siswa Mutiara Al Islam, atau sebesar 53%-nya mengetahui Mutiara Al Islam lewat media website. Walaupun dirasa belum maksimal, namun media website ini menjadi bagian yang penting dari promosi, khususnya di era teknologi informasi.

Kedepan, pengelolaan media website Mutiara Al Islam dapat lebih dimaksimalkan dengan penambahan fitur-fitur seperti sosial media yang terus terbarukan dengan kegiatan-kegiatan lembaga.

DAFTAR PUSTAKA

- Amar Ahmad. 2012. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Kesenjangan Informasi." *Dakwah Tabligh* 5(2): 327–36.
- Ariyani, Rina. 2020. "Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK." *Media Manajemen Pendidikan* 3(1): 65.
- Marudut Mulia Siregar, V. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM : Technology Acceptance Model*, 9(1).
- Mildawati, Titik. 2016. "Teknologi Informasi Dan Perkembangannya Di Indonesia." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 4(2): 101.

- Prasetyo, Aditya Nur, Kodrat Iman Satoto, and Kurniawan Teguh Martono. 2015. "Teknologi VRML Untuk Media Promosi Mobil Berbasis Web." *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer* 3(1): 132-41.
- Setiawan, Daryanto. 2018. "Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Budaya." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4(1): 62.
- Siregar, Lisma Yana, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. 2020. "Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online." *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (HJIMB)* 02(01): 71-75.
<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>.
- Warpindyastuti, Lady Diana, Meiva Eka, and Sri Sulistyawati. 2018. "Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta." *Widya Cipta* 2(1): 91-95.
- Wijayanto, H., & Dimas Pratomo, A. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Abdimas PHB : Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287-291.
- Wijayanto, H., Dwi Raharja, B., & Ady Prabowo, I. (2021). Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha. *E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat)*, 473-476.