

## PEMANFAATAN DIGITALISASI DALAM BERWIRAUSAHA DI ERA INDUSTRI 4.0 BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Sri Sudiarti<sup>1\*</sup>, Nuk Ghurroh Setyoningrum<sup>2</sup>, N. Nelis Febriani SM<sup>3\*</sup>, Raisa Hilia Aini Syifa<sup>4</sup>, Ardhiansyah<sup>5</sup>, Alam<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Universitas Cipasung Tasikmalaya, Indonesia

[srisudiarti@uncip.ac.id](mailto:srisudiarti@uncip.ac.id)<sup>1\*</sup>, [nuke@uncip.ac.id](mailto:nuke@uncip.ac.id)<sup>2</sup>, [nelis.sm@uncip.ac.id](mailto:nelis.sm@uncip.ac.id)<sup>3\*</sup>

[raisa.hillia2019@uncip.ac.id](mailto:raisa.hillia2019@uncip.ac.id)<sup>4</sup>, [ardhiansyah@uncip.ac.id](mailto:ardhiansyah@uncip.ac.id)<sup>5</sup>, [alam@uncip.ac.id](mailto:alam@uncip.ac.id)<sup>6</sup>

Received: 10-01- 2025

Revised: 21-01-2025

Approved: 01-02-2025

### ABSTRAK

*Era Industri 4.0 membawa transformasi besar dalam berbagai sektor, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Digitalisasi menjadi peluang strategis bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing di tengah perubahan teknologi yang pesat. Pemanfaatan teknologi digital, seperti e-commerce, media sosial, dan platform berbasis aplikasi, memungkinkan UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, serta menciptakan inovasi produk dan layanan. Tujuan dilaksanakan kegiatan pengabdian ini untuk meningkatkan kapasitas digitalisasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam menghadapi tantangan dan peluang di era Industri 4.0. Melalui sosialisasi dan diskusi, kegiatan ini membantu pelaku UMKM memahami dan memanfaatkan teknologi digital, seperti platform e-commerce, media sosial, dan aplikasi manajemen bisnis, untuk mendukung operasional dan pemasaran usaha mereka. Kegiatan ini dilaksanakan dengan sosialisasi interaktif, diskusi peserta, dan praktik langsung yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik UMKM. Hasilnya menunjukkan peningkatan pemahaman peserta tentang pentingnya digitalisasi, kemampuan menggunakan teknologi digital, serta strategi pemasaran berbasis digital. Dampak langsung yang dirasakan adalah meningkatnya jangkauan pasar, efisiensi operasional, dan daya saing UMKM di tengah perubahan ekonomi yang semakin terhubung secara digital. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pemberdayaan UMKM yang relevan di era Industri 4.0.*

**Kata Kunci:** Digitalisasi, UMKM, Industri 4.0, Wirausaha

### PENDAHULUAN

Era Industri 4.0 telah mengubah cara berbagai sektor beroperasi, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perubahan ini didorong oleh perkembangan teknologi yang semakin pesat, menciptakan peluang sekaligus tantangan bagi pelaku usaha. Dalam konteks ini, digitalisasi menjadi strategi penting bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berkembang (Rahayu, N D Awa, A Yulianingsih, 2023).

Pemanfaatan teknologi digital, seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi manajemen bisnis, memungkinkan UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, serta berinovasi dalam produk dan layanan. Selain itu, teknologi ini membuka peluang bagi UMKM untuk berinovasi dalam pengembangan produk dan layanan, menjawab kebutuhan pelanggan dengan lebih baik, serta menciptakan nilai tambah yang membedakan usaha mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Namun, penerapan digitalisasi di kalangan UMKM masih menghadapi berbagai kendala, seperti rendahnya literasi digital, terbatasnya akses infrastruktur teknologi, dan kurangnya pemahaman tentang strategi digital yang efektif. Oleh karena itu, diperlukan intervensi berupa sosialisasi dan pendampingan untuk membantu UMKM memanfaatkan teknologi digital secara optimal.

Penelitian sebelumnya menunjukkan pentingnya peran digitalisasi dalam pemberdayaan UMKM. Penggunaan teknologi digital dapat mempercepat

pengembangan UMKM melalui efisiensi operasional dan perluasan jaringan pemasaran (Mardiana R et al., 2024). Sementara itu, literasi digital yang memadai menjadi faktor kunci dalam keberhasilan transformasi digital di kalangan UMKM (Agung, Agung Sulistyo Eko Yudiandri, Tri Ernawati & Adiinto, 2022).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kurangnya pemahaman dan pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran dan penjualan hasil produksi menghambat perkembangan UMKM, sehingga pendapatan dan penyerapan tenaga kerja UMKM di wilayah tersebut belum optimal (Heru Irianto, Arey Dela Viesta et al., 2022).

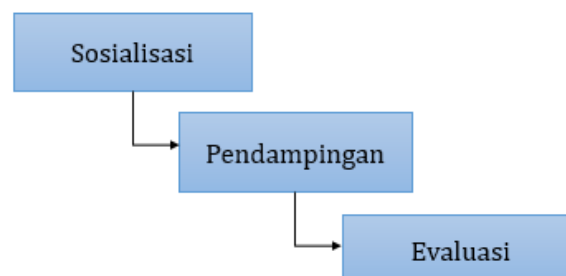
Pemanfaatan digitalisasi dalam kegiatan berwirausaha, khususnya untuk UMKM, dapat membawa perubahan signifikan dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing (Riyanto, Slamet Azis, Muh Nur Luthfi Putera, 2022). Hasil kegiatan ini sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital dapat membantu UMKM memperluas pasar dan meningkatkan efisiensi operasional (Pratama & Utami, 2024).

Namun, meskipun hasil yang didapat cukup positif, terdapat beberapa tantangan yang masih perlu diatasi. Salah satu tantangan utama yang diidentifikasi adalah keterbatasan pemahaman dasar mengenai penggunaan teknologi digital pada sebagian peserta. Beberapa pelaku UMKM masih kesulitan dalam memahami cara menggunakan platform e-commerce secara efektif, serta bagaimana memanfaatkan media sosial untuk menjangkau pelanggan baru. Hal ini mencerminkan pentingnya pemberian teori yang lebih mendalam, serta pendampingan berkelanjutan agar teknologi dapat diimplementasikan dengan maksimal (Febriani SM N. Nelis & Fithri Sri Mulyani, 2023).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk meningkatkan kapasitas digitalisasi UMKM, khususnya dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era Industri 4.0. Dengan pendekatan yang melibatkan sosialisasi interaktif, diskusi peserta, dan praktik langsung, kegiatan ini bertujuan memberikan solusi praktis dan relevan bagi pelaku UMKM. Melalui program ini, diharapkan UMKM dapat lebih siap bersaing di pasar yang semakin terhubung secara digital, sekaligus menciptakan model pemberdayaan UMKM yang berkelanjutan.

## **METODE KEGIATAN**

Adapun metode kegiatan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Sosialisasi Pemanfaatan Digitalisasi bagi UMKM yang dilaksanakan di Desa Jayamekar, Kecamatan Cibugel Kabupaten Sumedang pada tanggal 13 Juni 2024. Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh pelaku UMKM dan masyarakat. Narasumber pada kegiatan ini merupakan salah satu perwakilan Dosen Program Studi Manajemen Universitas Cipasung Tasikmalaya. Berikut merupakan tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan

Tahapan awal pada kegiatan ini adalah pemaparan materi mengenai Pemanfaatan Digitalisasi dalam Berusaha di Era Industri 4.0 bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang bertujuan untuk penguatan UMKM sebagai tonggak kesejahteraan masyarakat. Melalui pengabdian kepada masyarakat ini, pelaku UMKM didorong untuk mengadopsi teknologi digital agar tetap kompetitif sekaligus berkontribusi lebih signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan pelayanan yang lebih optimal kepada pelanggan.

Tahapan selanjutnya adalah pendampingan dengan menjelaskan case study dari beberapa jenis UMKM, seperti UMKM Kuliner, UMKM Fashion dan UMKM Kerajinan, hal ini bertujuan agar pelaku UMKM bisa memanfaatkan aplikasi pemesanan online dan media sosial untuk promosi, meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan serta memanfaatkan platform e-commerce untuk menjangkau pelanggan global, meningkatkan omzet dan pengakuan merek.

Tahapan akhir dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah evaluasi dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat dan pelaku UMKM melalui sesi tanya jawab, kegiatan ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana masyarakat mampu memahami dan mengimplementasikan konsep digitalisasi dalam aktivitas berwirausaha. Hasil pengamatan ini menjadi dasar utama dalam merancang pendekatan edukatif yang lebih tepat sasaran dan efektif yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman serta kemampuan digitalisasi di kalangan masyarakat dan pelaku UMKM agar dapat lebih maksimal dalam memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usaha.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 40 peserta yang terdiri dari 19 orang dari pelaku UMKM, 3 orang dari Aparatur Desa, 15 orang dari perwakilan mahasiswa serta 3 orang perwakilan dosen Universitas Cipasung Tasikmalaya. Sesi ini dimulai dengan sambutan dari perwakilan Aparatur Desa yang menjelaskan secara rinci agenda sosialisasi dan tujuan kegiatan pengabdian ini. Sambutan tersebut bertujuan memberikan gambaran kepada peserta mengenai manfaat digitalisasi dalam pengembangan UMKM, materi yang akan disampaikan, serta harapan yang diinginkan dari pelaksanaan kegiatan. Dengan penjelasan ini, peserta diharapkan dapat memahami arah kegiatan dan mengikuti acara dengan lebih fokus dan antusias.



Gambar 2. Sambutan Perwakilan Desa

Selanjutnya pemaparan materi Pemanfaatan Digitalisasi dalam berwirausaha di era industri 4.0 oleh Narasumber dari salah satu perwakilan Dosen Program Studi Manajemen Universitas Cipasung Tasikmalaya. Pemaparan ini berfokus pada pemanfaatan digitalisasi untuk mendukung wirausaha di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan kemampuan digital peserta.



Gambar 3 Pemaparan Materi oleh Narasumber

Sebanyak 85% pelaku UMKM yang mengikuti pelatihan mengungkapkan bahwa mereka kini merasa lebih siap dan percaya diri untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam kegiatan operasional usaha mereka. Hal ini terutama terkait dengan penggunaan teknologi dalam proses pemasaran dan manajemen bisnis, yang sebelumnya mungkin mereka anggap sulit. Kegiatan sosialisasi ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai cara-cara yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan teknologi digital guna meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan mengelola bisnis dengan lebih efektif. Sebagai hasilnya, peserta merasa lebih mampu menghadapi tantangan di era digital dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan usaha mereka. Berikut dokumentasi Narasumber dan pelaku UMKM serta masyarakat Desa Jaya Mekar pada saat mengikuti seminar Pemanfaatan Digitalisasi dalam berwirausaha.



Gambar 4. Penyerahan Reward Peserta

Narasumber memberikan penghargaan yang tulus kepada peserta yang berpartisipasi secara aktif dan antusias dalam seminar ini. Penghargaan khusus ditujukan kepada peserta yang tidak hanya terlibat secara aktif dengan memberikan



tanggapan, tetapi juga menunjukkan kreativitas dan komitmen luar biasa dalam menyelesaikan berbagai tugas yang diberikan. Narasumber merasa sangat terinspirasi oleh semangat serta dedikasi peserta dalam mengikuti setiap sesi kegiatan terkait pemanfaatan digitalisasi untuk berwirausaha. Selama kegiatan, peserta aktif berpartisipasi dalam sesi tanya jawab, yang membantu fasilitator mengidentifikasi aspek-aspek yang masih membutuhkan penjelasan lebih lanjut.



Gambar 5. Penyerahan Plakat

Mayoritas peserta menunjukkan minat besar terhadap penggunaan platform e-commerce dan media sosial sebagai alat pemasaran. Selain itu, aplikasi manajemen bisnis yang diperkenalkan juga mendapatkan respon positif, dengan banyak peserta yang merasa teknologi tersebut dapat meningkatkan efisiensi operasional usaha mereka. Dengan penghargaan ini, diharapkan semakin banyak masyarakat yang termotivasi untuk memperluas wawasan digitalisasi, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan UMKM di masa depan.



Gambar 6. Foto bersama Peserta

Untuk menciptakan pengalaman yang berkesan, kami mengadakan sesi foto bersama di akhir acara. Dalam suasana penuh kebersamaan, momen ini dirancang untuk mengabadikan kenangan indah sekaligus mempererat hubungan di antara para peserta. Potret kebersamaan ini diharapkan dapat menjadi pengingat yang manis dan meninggalkan kesan positif bagi seluruh peserta.

Kegiatan pengabdian ini mendapat sambutan yang sangat positif dari masyarakat, yang tercermin dari antusiasme peserta yang tinggi sepanjang acara. Keaktifan mereka dalam mengikuti setiap sesi dan berpartisipasi dalam diskusi menunjukkan minat besar terhadap topik yang dibahas. Terutama pada materi yang fokus pada pemberdayaan UMKM dan pemanfaatan digitalisasi dalam berwirausaha, peserta terlihat sangat tertarik untuk menggali lebih dalam bagaimana teknologi dapat

dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas dan jangkauan usaha mereka. Selain itu, langkah-langkah yang diambil oleh peserta setelah mengikuti sosialisasi ini, seperti menerapkan ilmu yang didapat dan mencari lebih banyak informasi terkait topik tersebut, semakin memperkuat indikasi bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif yang signifikan bagi mereka. Partisipasi yang aktif ini mengindikasikan bahwa masyarakat sangat terbuka dan siap untuk menerapkan teknologi dalam mengembangkan usaha mereka ke arah yang lebih baik.

## **KESIMPULAN**

Program pengabdian masyarakat yang mengangkat tema pemanfaatan digitalisasi dalam wirausaha bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah memberikan hasil yang positif dalam meningkatkan pemahaman serta keterampilan peserta dalam penggunaan teknologi digital. Melalui pendekatan berupa sosialisasi interaktif, diskusi peserta dan praktik langsung, peserta tidak hanya mendapatkan wawasan baru mengenai pentingnya digitalisasi, tetapi juga mulai menerapkan teknologi seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi manajemen bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus memperluas jangkauan pasar.

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam partisipasi aktif dan pemahaman peserta terhadap konsep digitalisasi. Meskipun demikian, masih terdapat tantangan seperti rendahnya literasi digital dan keterbatasan akses terhadap infrastruktur teknologi, yang membutuhkan perhatian dan solusi berkelanjutan. Namun, antusiasme serta komitmen peserta untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi memberikan sinyal positif bagi kelangsungan transformasi digital dalam sektor UMKM.

Selain memberikan manfaat langsung bagi peserta, program ini memiliki potensi besar untuk menjadi model pemberdayaan UMKM di era Industri 4.0. Dengan dukungan yang terus menerus, seperti pelatihan lanjutan dan penyediaan akses teknologi, digitalisasi diharapkan mampu menjadi pendorong utama dalam meningkatkan pertumbuhan dan daya saing UMKM di masa mendatang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Agung, Agung Sulistyoko, Eko Yudiandri, Tri Ernawati, H., & Adianto. (2022). Literasi Digital Pelaku Umkm Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Febriani SM N. Nelis, N. G. S., & Fithri Sri Mulyani, R. M. (2023). Sosialisasi Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Dan Literasi Digital Bagi Desa Cikawungading. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(6), 970–975. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i6.231>
- Heru Irianto, Arey Dela Viesta, A. T. N., Tri Wahyuni, Widhi Cahyo Prabowo Hamid, Indra Nur Tiya, Nur Anufah, Harum Indah Permatasari, Azkia Salsabila, S., & Hardiyanti, dan F. Y. (2022). Digitalisasi UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online di Desa Tengkluk. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 1(2), 60–64.
- Mardiana R, Y. F., Melani Kadar, Irfan Hassandi, M., & R. (2024). Implementasi

Transformasi Digital dan Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Untuk UMKM pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 266–273. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.1.1552>

Pratama, M. N., & Utami, F. N. (2024). *The Implementation Of Digital Marketing Strategies For SMEs In Bandung Regency ( Case Study: Loka UKM Startup ) Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Di Kabupaten Bandung ( Studi Kasus Loka UKM Startup )*. 11(2), 1304–1309.

Rahayu, N D Awa, A Yulianingsih, Y. (2023). Peran Pengabdian Masyarakat Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Desa Banjarwangi Melalui Digital .... *Jurnal Pengabdian ...*, 30–34. <https://bajangjournal.com/index.php/JPM/article/view/6866%0Ahttps://bajangjournal.com/index.php/JPM/article/download/6866/5264>

Riyanto, Slamet Azis, Muh Nur Luthfi Putera, A. R. (2022). Pendampingan UMKM dalam Penggunaan Digital Marketing pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 137–142. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.11534>